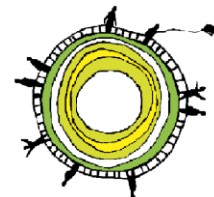




This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsuri de Promovare a Încrederii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



GHID PENTRU SOLICITANȚI

PROGRAMUL UE DE GRANTURI PENTRU COPRODUCȚII AUDIOVIZUALE

IMPLEMENTAT ÎN CADRUL

PROGRAMULUI UE „MĂSURI DE PROMOVARE A ÎNCREDERII”

OCTOMBRIE 2019

***This project is funded by the European Union
and implemented by the
United Nations Development Programme***



*Empowered lives.
Resilient nations.*

I. CONTEXT

Obiectivul general al [Programului UE „Măsurile de Promovare a Încrederii”](#) (în continuare EU CBM 5) este de a contribui la consolidarea încrederii între locuitorii ambelor maluri ale râului Nistru prin implicarea reprezentanților societății civile, mediului de afaceri, mass-media, și altor părți interesate în proiecte comune de dezvoltare. De la lansarea programului în anul 2009, prin colaborarea celor două maluri au fost realizate peste 200 de proiecte care s-au soldat cu: îmbunătățirea condițiilor de viață, crearea locurilor de muncă, a noilor tipuri de servicii sociale, ș. a. Cooperarea s-a axat pe renovarea instituțiilor sociale, consolidarea capacităților, dezvoltarea mediului de afaceri. Scopul de bază al fiecărui proiect a fost de a consolida încrederea între locuitorii ambelor maluri ale râului Nistru.

Componenta „Sprijin pentru media” urmează să fie implementată în premieră și vizează crearea unui mediu favorabil pentru îmbunătățirea calității producției audiovizuale și stabilirea relațiilor de cooperare între creatorii de conținut audiovizual de pe ambele maluri. Media (TV, radio, online, inclusiv canale pe social media) va fi sprijinită să dezvolte conținut local calitativ și divers.

Programul EU CBM 5 lansează un concurs de acordare a cel puțin 20 seturi de suport financiar (granturi mici, proiecte inovatoare etc.) în valoare de la 1.000 euro până la 60.000 euro. Instituțiile mass-media, inclusiv casele de producție, sunt îndemnate să înainteze propuneri de proiect pentru crearea conținutului audiovizual ce se va solda cu sporirea încrederii între locuitorii ambelor maluri ale râului Nistru. Colaborarea, în cadrul proiectului, cu o instituție media/casă de producție sau un liber profesionist de pe alt mal este salutară. Producția trebuie să fie apolitică și să se concentreze pe sporirea încrederii între ambele maluri ale Nistrului, prin colaborarea între profesioniștii de pe ambele maluri¹ și pentru publicul de pe ambele maluri.

Finanțarea va fi disponibilă sub formă de suport financiar (granturi mici, proiecte inovatoare etc.) pentru producția de materiale audio-vizuale. Materialele audiovizuale vor fi elaborate cu scopul de a fi plasate, în special, la TV, dar vor fi acceptate și materiale dedicate altor canale de distribuție (Internet, Social-media, Radio, Cinema, etc.). Diversitatea și tipul materialelor elaborate (Talk-show-uri, transmisiuni în direct, filme documentare, ficțiune, investigații, și multe altele) va fi decisă de autorii propunerilor de proiecte.

Pentru sporirea calității și asigurarea dimensiunii de consolidare a încrederii a produselor, partenerii de implementare a proiectelor vor beneficia de asistență tehnică din partea unor profesioniști care colaborează cu televiziune publice multiculturale europene.

Propunerile de proiect pot fi depuse până în decembrie 2020 (concursul va fi activ până fondurile vor fi epuizate).

La elaborarea propunerilor de proiect vă rugăm să țineți cont de faptul că termenul limită de implementare va fi iulie 2021.

Proiectele vor fi examinate în ordinea în care au fost depuse de către o comisie care se va întruni o dată la două luni. Prima ședință este planificată pentru mijlocul lunii Noiembrie.

¹ Profesioniști din domeniul media din dreapta și stânga Nistrului care produc conținut audiovizual atât pentru piața locală, cât și pentru cea străină.

II. PROIECTE ȘI ENTITĂȚI ELIGIBILE

Entitățile care vor înainta propunerea de proiect sunt libere să decidă formatul (filme documentare, știri, reportaje, podcasturi, interviuri, Talk Show-uri, etc.), periodicitatea, subiectele și tematica produsului elaborat. La elaborarea propunerilor de proiect și a conceptului produselor audiovizuale Vă rugăm să țineți cont de faptul că acest program este APOLITIC. Co-producțiile ar trebui să promoveze încrederea, toleranța, respectul și înțelegerea nevoilor locuitorilor celor două maluri, precum și să contribuie la eliminarea stereotipurilor negative. Din acest considerent, la implementarea proiectelor, Programul își rezervă dreptul de a oferi sugestii de respectare a principiilor de consolidare a încrederii. Materialele despre activitatea celorlalte componente ale Programului (ex: obiecte de infrastructură renovate, proiecte realizate de societatea civilă, etc), precum și subiectele politice nu vor fi considerate drept livrabile. Distribuirea pe larg, în speță pe ambele maluri, a materialelor elaborate va oferi pondere în procesul de selectare a proiectelor.

Entitățile eligibile pentru participarea la concurs²:

- ONG media active;
- Asociații sau uniuni profesionale active din domeniul media;
- Instituții/companii publice sau private din domeniul audiovizualului;
- Organizații media comerciale;
- Alte entități relevante din domeniul media.

Notă:

1. Liber profesioniștii pot fi incluși doar în calitate de parteneri de implementare a proiectelor.
2. În cazul în care proiectul prevede un parteneriat eficient și justificat, după ce va fi selectat pentru finanțare, la dosar se va anexa un Acord de colaborare în care vor fi descrise activitățile, responsabilitățile și bugetul fiecărei părți.

III. BUGET

- Ar trebui să conțină informații clare despre modul în care vor fi utilizate fondurile, precum și distribuirea detaliată a costurilor. În cazul parteneriatelor, la fiecare linie de buget va fi indicată partea responsabilă: solicitantul sau partenerul;
- Va fi realist, cost-eficient și va corespunde planului de activități anexat la propunerea de proiect;
- Bugetul per proiect se va încadra în suma de la 1.000 euro la 60.000 euro;
- Cel mult 30% din fondurile oferite vor fi destinate achiziționării de bunuri și echipamente (programe de calculator licențiate) necesare pentru realizarea cu succes a proiectului;
- Cel mult 20% din fondurile bugetare pot fi alocate pentru cheltuieli administrative³;
- Suportul financiar constituie asistență tehnică și nu sunt supuse TVA sau altor impozitări similare;
- Poate include cofinanțare care ar trebui descrisă în mod clar și justificată;
- Contribuția solicitanților și a partenerilor este binevenită. Profitul eventual, obținut în urma lansării livrabilelor, poate fi inclus în buget în calitate de potențială contribuție.

² Vor fi considerate eligibile entitățile care elaborează direct produse media, fără de a contracta serviciile altor entități, în acest sens.

³ Cheltuielile administrative sunt diferite decât costurile directe de implementare a proiectului. În cheltuielile administrative se încadrează costurile pentru comunicare, corespondență, chiria și întreținerea oficiului, comisioanele bancare, etc. Vă rugăm să consultați formularul de buget anexat.

Finanțarea pentru realizarea proiectelor va fi acordată pe tranșe, în baza îndeplinirii sarcinilor descrise în planul de acțiune.

Una și aceeași organizație poate depune o altă propunere de proiect la încheierea termenului de implementare a proiectului în derulare.

IV. CRITERII DE ELIGIBILITATE

- Propunerea va fi depusă de o instituție media înregistrată/casă de producție (sunt eligibile instituțiile media active cu statut de ONG, instituție publică sau privată).
- Respectarea principiului de consolidare a încrederii.
- Propunerile cu un efect potențial negativ asupra principiului de consolidare a încrederii vor fi excluse.

V. PROCESUL DE SELECTARE ȘI EVALUARE

Etapa I

Această etapă include verificarea eligibilității solicitanților și conformității propunerilor de proiect. La această etapă echipa programului va verifica dacă formularul de aplicare este completat corespunzător, dacă pachetul de documente este complet, va analiza **potențialul proiectului de sporire a încrederii și relevanța pentru Programul EU CBM**. Conceptul va fi aprobat sau respins de un panel de evaluare ad-hoc. Pentru procesarea ulterioară, este posibil ca autorii de proiecte să primească recomandări.

Etapa II

Etapa a doua include evaluarea propunerilor de proiect. Se verifică conformitatea propunerilor de proiect depuse cu obiectivele și prioritățile Programului. Evaluarea se face de un **Comitet de Selectare** care se va întruni cel puțin o dată la 2 luni. Propunerile de proiect vor fi analizate și finanțate în ordinea în care vor fi depuse/aprobate. Competiția nu are termen limită și va fi activă până în decembrie 2020.

VI. CRITERII DE EVALUARE

Descriere	Ponderarea punctajului din totalul de 200
Gradul de coerență cu principiile de consolidare a încrederii între cele două maluri (eg. Implicarea partenerului de pe malul opus în realizarea proiectului)	50
Originalitatea și relevanța proiectului pentru public	40
Planul de distribuire a subiectelor	30
Justificarea clară a cheltuielilor proiectului	30
Experiența solicitantului și a echipei în domeniul creării conținutului audiovizual și al gestionării proiectelor	30
Gradul de implicare a metodelor și instrumentelor inovative în realizarea proiectului	20

Propunerile de proiect trebuie să acumuleze un minim de 140 de puncte pentru a fi analizate în cea de-a doua etapă și luate în considerație pentru finanțare.

VII. PROCEDURA DE DEPUNERE A CERERII DE FINANȚARE

Organizațiile interesate urmează să prezinte un pachet de documente (completate în română, rusă sau engleză) care va include:

1. Formularul de aplicare (completate în română, rusă sau engleză);
2. Buget;
3. Planul de activități;
4. Documentele care confirmă statutul solicitantului și al organizațiilor partenere (de exemplu copia certificatului de înregistrare, alte documente). În cazul în care în rolul de partener este un liber profesionist, se va anexa CV-ul său și portofoliul care va include până la 3 lucrări;
5. CV-urile managerului de proiect și ai membrilor echipei, implicați în implementarea proiectului (compilate în același format pentru toată echipa).

Notă: În cazul în care proiectul prevede un parteneriat între două sau mai multe entități de pe diferite maluri ale râului Nistru, Acordul de parteneriat semnat de părțile implicate va fi prezentat Programului EU CBM doar după ce propunerea de proiect va fi selectată spre finanțare. Vă rugăm să țineți cont de faptul că Acordul trebuie să includă descrierea activităților și liniile de buget de care va fi responsabilă fiecare parte;

Cererile pot fi depuse fie în format pe hârtie, fie electronic.

- a) Cererea în format pe hârtie trebuie să fie depusă într-un plic sigilat, marcat cu „**Eo19/01987: EU CBM 5 – GRANTS FOR AUDIOVISUAL CO-PRODUCTIONS**”, adresat:

UNDP Moldova

str. 31 august 1989 nr. 131, MD-2012, Chișinău

În atenția: Registry Office/Procurement

- b) Cererea trimisă electronic trebuie transmisă la următoarea adresă de e-mail: irina.perciun@undp.org cu subiectul mesajului „**Eo19/01987: EU CBM 5 – GRANTS FOR AUDIOVISUAL CO-PRODUCTIONS**”.

Cererile trimise prin e-mail trebuie să fie limitate la maximum 20 MB per transmisie. Vă rugăm să vă asigurați că documentele relevante sunt semnate și în format .pdf. Acestea trebuie să fie libere de orice formă de virus sau conținut corupt. Va rămâne responsabilitatea Dvs. de a vă asigura că cererile vor ajunge la adresele de mai sus. Vă rugăm să vă asigurați că primiți confirmare la primirea aplicației (fie prin telefon, fie prin e-mail).

Pentru informații suplimentare, scrieți la olga.vrajmas@undp.org și irina.perciun@undp.org