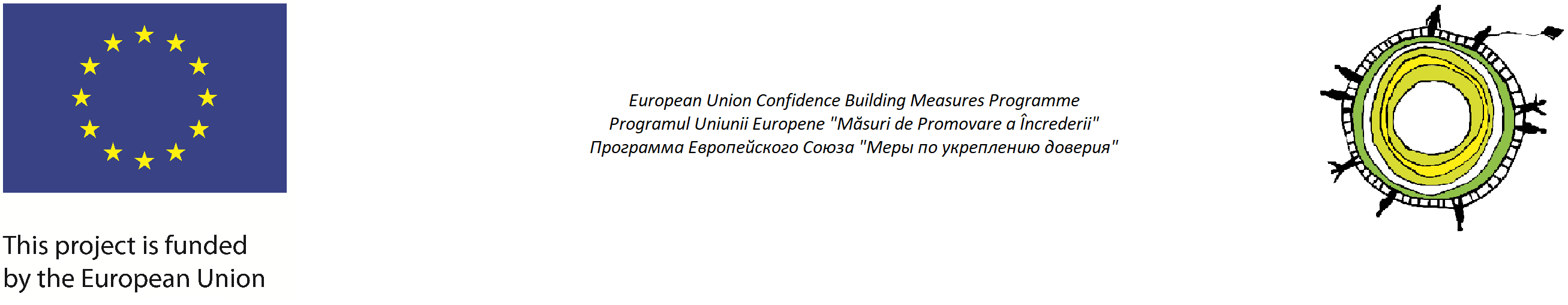
****

**PROGRAMUL UE DE GRANTURI PENTRU COPRODUCȚII AUDIOVIZUALE**

**CERERE DE APLICARE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Informații despre proiect** | | | | | | | | | | | |
| * 1. **Denumirea deplină a entității solicitante** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Denumirea proiectului** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Durata proiectului** | | | ziua începerii: | | |  | ziua finalizării: | | | |  |
| * 1. **Suma totală a proiectului (în EURO)** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Suma solicitată de la Programul EU-CBM (în EURO)** | | |  | | | | | | | | |
| 1. **Informații despre entitatea solicitantă** | | | | | | | | | | | |
| * 1. **Telefon, mail și adresa poștală** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Anul fondării** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Statut juridic (Instituție publică, privată, ONG, etc.)** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Genul de presă (TV, radio, ziar, online, etc.) sau casă de producție** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Numele și datele de contact ale managerului** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Acoperire geografică (doar pentru instituțiile mass-media)** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Indicatori de audiență (doar pentru instituțiile media): rating, media de vizitatori lunari pe site, tiraj (în cazul ziarelor), date referitoare la popularitatea paginilor pe rețelele de socializare (FB, Youtube, altele)** | | |  | | | | | | | | |
| 1. **Informații despre coordonatorul/coordonatoarea proiectului** | | | | | | | | | | | |
| **3.1. Numele și funcția** | | |  | | | | | | | | |
| **3.2. Telefon** | | |  | | | | | | | | |
| **3.3. E-mail** | | |  | | | | | | | | |
| **3a. Informații despre partener (în cazul în care proiectul prevede implicarea unui partener)** | | | | | | | | | | | |
| **3a.1 Numele și funcția deținută în instituția parteneră (Doar nume pentru liber profesioniști)** | | |  | | | | | | | | |
| **3a.2. Telefon** | | |  | | | | | | | | |
| **3a.3. E-mail** | | |  | | | | | | | | |
| **Detaliile bancare ale entității solicitante** | | | | | | | | | | | |
| **4.1. Codul fiscal al organizației** | | |  | | | | | | | | |
| **4.2. Numărul contului bancar în MDL** | | |  | | | | | | | | |
| 4.3. Codul bancar | | |  | | | | | | | | |
| **4.4. Denumirea băncii** | | |  | | | | | | | | |
| **4.5. Adresa băncii** | | |  | | | | | | | | |
| **4.6. Numele deplin și funcția persoanei/persoanelor autorizate de a semna** | | |  | | | | | | | | |
| **Descrierea solicitantului** | | | | | | | | | | | |
| 5.1. Numărul total de angajați cu program complet și parțial de muncă? | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 5.2. Descrieți domeniile principale de activitate ale solicitantului în max. 200 de cuvinte (2 aliniate). | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 5.3. Indicați proiectele implementate de organizația dvs. în ultimii doi ani, specificând scopul, unde a fost plasat contentul realizat, bugetul și sursele de finanțare. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Descrierea proiectului** | | | | | | | | | | | |
| 6.1. Descrieți, în cel mult 4 alineate, conceptul proiectului (puteți include un rezumat al scenariului) și cărui public este adresat. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 6.2. Descrieți scopul(urile) și obiectivul(ele) proiectului, cu indicarea etapelor și termenelor. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 6.3. Descrieți în detalii planul de distribuție a produselor elaborate în cadrul proiectului. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 6.4. Care sunt produsele scontate (rezultatele concrete) și indicatorii pentru a le măsura? (Cantitativi și calitativi). Puteți adăuga rânduri in caz de necesitate. | | | | | | | | | | | |
|  | | Indicatorul (ce veți măsura) | | | | Situația curentă | | | Surse și mijloace de verificare | | |
| Produsul 1 | |  | | | |  | | |  | | |
| Produsul 2 | |  | | | |  | | |  | | |
| Produsul 3 | |  | | | |  | | |  | | |
|  | |  | | | |  | | |  | | |
| 6.5. Specificați activitățile, prin intermediul cărora veți atinge rezultatele de mai sus. În cel mult 3 fraze per activitate, descrieți fiecare activitate propusă. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.6. Enumerați beneficiarii proiectului, direcți și indirecți, precum și actorii implicați, după caz, și indicați numărul realist de beneficiari în rând cu fiecare categorie. Dacă numărul beneficiarilor indirecți urmează să crească pe termen lung, vă rugăm să indicați numărul estimat și perioada de timp (de ex. în X luni după finalizarea proiectului, un număr adițional de Y persoane/studenți/membri ai comunității vor beneficia de efectul acestuia).** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 6.7. Descrieți felul în care veți monitoriza și evalua proiectul. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.8. Descrieți, în cel mult 2 propoziții, fiecare:**  **- componenta de promovare a încrederii din cadrul proiectului,**  **- dacă proiectul va contribui la crearea sau intensificarea contactelor între producătorii de conținut audiovizual de pe cele două maluri,**  - ce impact va avea acesta asupra formării de opinii publice. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 6.9.Descrieți, pe scurt, sustenabilitatea proiectului. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 6.10. În cazul parteneriatelor, enumerați partenerul și rolul acestuia în procesul de implementare a proiectului. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 6.11. Specificați ce inovații veți implementa în cadrul proiectului. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 6.12. În cazul în care pentru implementarea proiectului ați mai identificat un alt finanțator, includeți denumirea organizației și suma finanțării. Includeți și suma contribuției personale (a se citi a entității solicitante). | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 6.13. Indicați toate riscurile relevante (operaționale, financiare, politice, logistice, de resurse umane) asociate cu implementarea proiectului. În maximum 2 propoziții descrieți cum veți atenua fiecare risc. | | | | | | | | | | | |
| **Risc** | | | | **Ratingul riscului (Sporit/Mediu/Scăzut)** | | | | **Măsuri de atenuare** | | | |
|  | | | |  | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | |  | | | |
| 1. **Planul de activități** | | | | | | | | | | | |
| **Nr.** | **Activitate** | | | | **Perioadă** | | | | | **Responsabil** | |
|  |  | | | |  | | | | |  | |
|  |  | | | |  | | | | |  | |
|  |  | | | |  | | | | |  | |
|  |  | | | |  | | | | |  | |