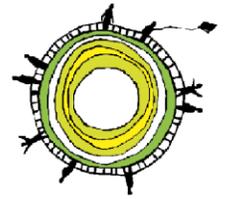




This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsuri de Promovare a Încrederii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

ПРОГРАММА ГРАНТОВ СОВМЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

**РЕАЛИЗУЕМАЯ В РАМКАХ
ПРОГРАММЫ ЕС «МЕРЫ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ДОВЕРИЯ»**

*This project is funded by the European Union
and implemented by the
United Nations Development Programme*



*Empowered lives.
Resilient nations.*

I. КОНТЕКСТ

Общая задача [Программы ЕС «Меры по укреплению доверия»](#) (далее - Программа «EU CBM 5») - внести вклад в укрепление доверия между жителями обоих берегов Днестра через вовлечение представителей гражданского общества, деловой среды, СМИ и других заинтересованных сторон в совместные проекты по развитию. С момента запуска программы в 2009 году, благодаря сотрудничеству двух берегов, удалось реализовать более 200 проектов, в результате которых улучшились условия жизни людей, были созданы новые рабочие места, новые виды социальных услуг и др. Сотрудничество было направлено на обновление социальных учреждений, наращивание потенциала, развитие деловой среды. Основной целью каждого проекта было укрепление доверия между жителями обоих берегов Днестра.

Компонент «Поддержка медиа» внедряется впервые с целью создания среды, способствующей формированию сотрудничества между производителями аудиовизуального контента с обоих берегов Днестра. Основное внимание уделяется оказанию поддержки средствам массовой информации с обоих берегов Днестра для обеспечения лучшего качества аудиовизуальной продукции и производства нового медиа контента насколько это возможно на основе сотрудничества и совместной работы. Средства массовой информации (телевидение, радио, онлайн, включая социальные сети) будут поддерживаться для развития местного качественного и разнообразного контента.

Программа «EU CBM 5» запускает конкурс на предоставление не менее 20 комплектов финансовой поддержки (малых грантов, инновационных проектов, и т.д.) в размере от 1 тысячи до 60 тысяч евро. СМИ, включая продюсерские дома, могут подавать проектные заявки по созданию аудиовизуального контента, что приведёт к укреплению доверия между жителями обоих берегов Днестра. Сотрудничество с медиа-организацией/продюсерским домом или фрилансером с противоположного берега приветствуется. Производимый контент должен быть аполитичным и фокусироваться на достижении общего понимания между жителями двух берегов Днестра посредством сотрудничества между профессионалами с обоих берегов, а также с целью охвата зрителей с обоих берегов.

Финансирование предоставляется в виде малых грантов, инновационных проектов, и т.д. для изготовления аудиовизуального контента местными производителями¹. Контент должен будет производиться в основном для его дальнейшего размещения на ТВ, но будут поддержаны и другие материалы для их размещения на других платформах (Интернет, социальные сети, радио, кино и т.д.). Вид и разнообразие контента (ток-шоу, прямые трансляции, документальные фильмы, расследования и т. д.) будут определяться авторами проектных предложений.

Кроме того, для улучшения качества аудиовизуального контента и обеспечения продвижения мер по укреплению доверия, бенефициарам гранта будет предоставляться техническая поддержка в виде тренингов, предоставляемыми профессионалами, которые сотрудничают с европейскими общественным мультикультурными телевидениями.

Проектные заявки можно подавать до декабря 2020 года (конкурс продолжится до израсходования финансовых средств).

¹ Профессионалы с обоих берегов Днестра, работающие как на местный, так и на внешний медиа рынок.

При написании заявок, просим принять во внимание, что крайний срок внедрения проектов - июль 2021 года.

Проектные предложения будут рассматриваться в порядке подачи отборочным комитетом, который будет собираться раз в два месяца. Первая встреча запланирована на середину ноября.

II. СООТВЕТСТВИЕ ЗАЯВИТЕЛЯ И ПРОЕКТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Податели проектных заявок могут свободно выбрать формат (документальные фильмы, новости, репортажи, подкасты, интервью, ток-шоу и пр.), периодичность, сюжеты и тематику разработанного продукта. При подготовке проектной заявки и концепции аудиовизуального продукта просим учесть, что эта программа АПОЛИТИЧНА. Производимый контент должен продвигать доверие, толерантность, уважение и понимание нужд жителей обоих берегов, а также вносить свой вклад в преодолении отрицательных стереотипов. Программа оставляет за собой право делать рекомендации в отношении соблюдения принципов укрепления доверия при реализации проектов. Новостные материалы о деятельности других компонентов Программы (например: отремонтированные объекты инфраструктуры, проекты гражданского общества, и пр.), а также политические темы, не будут рассматриваться как возможные результаты проектов данного компонента. Подробный план о широком распространении разработанных материалов, с охватом обоих берегах Днестра, придаст вес предложению в процессе отбора.

Кто имеет право подать заявку на участие в конкурсе²:

- Активные НПО в сфере медиа;
- Активные профессиональные ассоциации или союзы из области медиа;
- Общественные или частные вещательные учреждения / компании;
- Коммерческие медиа-организации;
- Другие активные организации в области СМИ.

Примечание:

1. Фрилансеры могут быть привлечены только в качестве партнёров по внедрению проектов.
2. Если проект предусматривает эффективное и оправданное партнёрство, и он был утвержден на финансирование, к досье следует приложить Соглашение о сотрудничестве, где должны быть описаны действия, обязанности и бюджет каждой из сторон.

III. БЮДЖЕТ

- Должен содержать четкую информацию о том, как будут использоваться средства, а также подробное распределение расходов. В случае партнёрств, по каждой позиции бюджета следует указать кто несёт за неё ответственность: заявитель или партнёр;
- Бюджет должен быть реалистичным, экономически эффективным и соответствовать плану действий, приложенному к проектной заявке;
- Бюджет должен вписаться в сумму от 1 000 до 60 000 евро;

² Организации, имеющие опыт в прямом производстве медиа контента, без участия субподрядчиков.

- Максимум 30% бюджета допустимо потратить на приобретение товаров и оборудования (в том числе лицензионные компьютерные программы), необходимых для успешной реализации проекта;
- На административные расходы можно выделить максимум 20% бюджета³;
- Финансирование представляют собой техническую помощь, поэтому не облагаются НДС или другими соответствующими налогами;
- Может включать со-финансирование, которое необходимо указать и обосновать;
- Вклад заявителей и партнеров приветствуется и должен быть указан в заявке. В качестве вклада может быть указана возможная прибыль, которую, следовательно, необходимо включить в бюджет как последующий вклад.

Финансирование на реализацию проектов будут выделять поэтапно, на основании выполнения описанных в плане действий задач.

Одна и та же организация может подать другую проектную заявку после завершения срока реализации внедряемого проекта.

IV. КРИТЕРИИ СООТВЕТСТВИЯ

- Проектное предложение будет подано зарегистрированной медийной организацией или продюсерским домом (НПО, общественная или частная организация, работающая в области СМИ);
- Соблюдение принципов укрепления доверия.
- Предложения с потенциальным отрицательным эффектом на принцип укрепления доверия не будут рассмотрены.

V. ПРОЦЕСС ОТБОРА И ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Первый этап

На первом этапе будет проводиться проверка соответствия заявителя и проектного предложения. На этом этапе команда программы проверит тщательность заполнения заявки, пакет документов и проанализирует потенциал проекта в области **укрепления доверия, а также его актуальность для Программы.** Концепт будет окончательно утвержден/отклонен комиссией по рассмотрению заявок. Авторам проектов могут быть предоставлены отзывы с рекомендациями для дополнения заявки.

Второй этап

На втором этапе будет проводиться оценка проектных заявок. Раз в 2 месяца отборочный комитет будет проверять соответствие проектных заявок с задачами и приоритетами Программы. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, будут предложены к окончательному утверждению/финансированию. У конкурса нет дедлайнов. Заявки будут приниматься до декабря

³ Административные расходы не являются непосредственными затратами на внедрение проекта. В административные расходы входят затраты на связь, переписку, аренду офиса, банковские комиссионные и пр. Просим изучить приложенную форму бюджета.

2020 года.

VI. КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТНЫХ ЗАЯВОК

Описание	Доля полученных баллов из общего количества 200
Соответствие принципам укрепления доверия между двумя берегами (участие партнеров с противоположного берега, и др.)	50
Оригинальность и актуальность проекта для общественности	40
План размещения (distribution plan)	30
Чёткое обоснование затрат проекта	30
Опыт заявителя и команды в сфере производства аудиовизуального контента и управления проектами	30
Степень использования инновационных методов в процессе внедрения проекта	20

Для рассмотрения к финансированию будут рассматриваться только заявки, набравшие не менее 140 баллов.

VII. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА ПОЛУЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Заинтересованные организации должны предоставить следующий пакет документов (заполненных на русском, английском или румынском языке):

1. Заявку, заполненную на румынском, русском или английском языке;
2. Бюджет;
3. План действий;
4. Документы, подтверждающие статус заявителя и организаций-партнёров (например, копия сертификата о регистрации, другие документы). Если в роли партнёра фрилансер, следует приложить его резюме и портфолио, содержащее до 3 работ;
5. Резюме менеджера проекта и членов команды, участвующих в реализации проекта (составленные в одинаковой форме для всей команды).

Примечание: если проект предусматривает сотрудничество между двумя или более организациями с обоих берегов Днестра после подтверждения финансирования заявители должны будут прикрепить к досье партнёрское соглашение, подписанное участвующими сторонами. В соглашении должны быть указаны описание действий и бюджетные линии, за которые будет отвечать каждая из сторон.

Заявки могут быть поданы либо в печатном, либо в электронном виде.

- а) Заявление на бумажном носителе должно быть подано в запечатанном конверте с пометкой «**Eo119/01987: EU CBM 5 – GRANTS FOR AUDIOVISUAL CO-PRODUCTIONS**», адресованной:

ПРООН в Молдове

Ул. 31 августа 1989 г., №131, Кишинёв-2012

Внимание: Закупки

b) Заявление, отправленные в электронном виде, необходимо направлять по следующему адресу электронной почты: irina.perciun@undp.org Сообщение нужно пометить «**Eoi19/01987: EU CBM 5 – GRANTS FOR AUDIOVISUAL CO-PRODUCTIONS**».

Заявки, отправленные по электронной почте, должны не превышать 20 МБ на одну отправку. Пожалуйста, убедитесь, что соответствующие документы подписаны и сохранены в формате .pdf. Они должны быть свободны от любых форм вирусов или поврежденного контента. Заявитель несёт ответственность за то чтобы заявка достигла указанных выше адресов. Удостоверьтесь что получили подтверждение при получении заявки (либо по телефону или электронной почте).

При необходимости дополнительную информацию можно узнать по следующим электронным адресам: olga.vrajmas@undp.org и irina.perciun@undp.org