# **Anexa 1 Solicitare de suport**

**Notă: Solicitantul va completa informația necesară în baza acestui formular. Toate informațiile oferite de solicitant sunt confidențiale, nu pot fi dezvăluite și vor fi utilizate doar pentru evaluarea prezentei solicitării de suport.**

|  |
| --- |
| 1. **Informații despre solicitant**
 |
| * 1. Denumirea organizației după cum este indicată în certificatul de înregistrare;

Codul fiscal al organizației;Adresa companiei; |  |
| * 1. Numele complet al persoanei de contact și al directorului (dacă sunt persoane diferite), funcția, numărul de telefon/mobil, email;
 |  |
| * 1. Site-ul web, inclusiv rețelele sociale (dacă se aplică);
 |  |
| * 1. Numărul total de angajați (evoluția de la an la an în ultimii 3 ani), din care:
1. cei cu program complet/parțial de muncă;
2. numărul de bărbați/femei și reprezentanții grupurilor vulnerabile (inclusiv tinerii, persoanele în vârstă, grupurile etnice, minoritățile, persoanele cu dizabilități, persoanele cu speranță de viață limitată, altele);
 |  |
| 1. **Descrierea profilului companiei și evoluției acesteia (pentru ultimii 3 ani)**
 |
| *Descrieți pe o pagină activitatea de afaceri a companiei pentru ultimii 3 ani, evoluția acesteia, deciziile cheie și evenimentele care au ajutat la dezvoltarea acesteia. Oferiți detalii care să includă datele de mai jos:*1. *Cifra de afaceri / volumul de vânzări al companiei de la an la an (care să fie confirmată de rapoarte financiare anuale);*
2. *Portofoliu de produse și distribuția vânzărilor (Moldova/inclusiv regiunea Transnistriei și peste hotare). Volumul de exporturi de la an la an (dacă există), inclusiv volumele per țară de destinație (cel puțin pentru produsele exportate de top);*
 |
| 1. **Descrierea strategiei și obiectivelor de export (pentru următorii 3 ani)**
 |
| *Descrieți detaliat:**Obiectivele companiei pe termen mediu, inclusiv inițierea activităților de export sau extinderea acestora, (inclusiv prognozarea financiară );**Produsele existente sau cele care urmează să fie elaborate (inclusiv avantajele competitive ale acestora), volumele de export estimate per produs (progres de la an la an);**Piețele țintă și strategia de intrare pe piață. Vânzările prognozate per piață și strategia de distribuție;* |
| **Descrieți lista serviciilor business** **solicitate de la Proiectul AdTrade (pentru următorii 2 ani).** |
| **4.1.****4.2.****.****4.x.** |