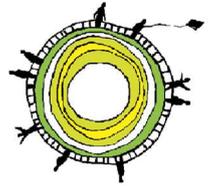




This project is funded
by the European Union

*European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsuri de Promovare a Încrederii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"*



РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЯ КОНКУРС ГРАНТОВ ИННОВАЦИОННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ДЛЯ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ НА ОБОИХ БЕРЕГАХ ДНЕСТРА

В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА – МЕРЫ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ДОВЕРИЯ

КРАЙНИЙ СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК: 20Е ОКТЯБРЯ 2020

Август 2020

This project is funded by the European Union
and implemented by the
United Nations Development Programme



СОДЕРЖАНИЕ

<u>I.</u>	<u>КОНТЕКСТ</u>	<u>3</u>
<u>II.</u>	<u>ОХВАТ ПРОЕКТА</u>	<u>3</u>
<u>III.</u>	<u>СРОКИ И ОБЪЕМ ПРОЕКТОВ</u>	<u>4</u>
<u>IV.</u>	<u>ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ.....</u>	<u>5</u>
<u>V.</u>	<u>ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВОК.....</u>	<u>8</u>
<u>VI.</u>	<u>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>VII.</u>	<u>ПРОЦЕДУРА ОТБОРА</u>	<u>10</u>
<u>VIII.</u>	<u>ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТА. МОНИТОРИНГ.....</u>	<u>10</u>
	<u>ПРИЛОЖЕНИЕ 1 БЛАНК ЗАЯВКИ</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ</u>	
	<u>ПРИЛОЖЕНИЕ 3 ОБРАЗЕЦ БЮДЖЕТА</u>	

I. КОНТЕКСТ

Программа ЕС Меры по укреплению доверия V (Программа EU-CBM V), финансируемая ЕС и внедряемая ПРООН, направлена на расширение мер по укреплению доверия и сотрудничества между обоими берегами Днестра, открывая новые перспективы на будущее, поддерживая общие интересы населения с обоих берегов, и отвечая на их возникающие потребности в развитии. Программа EU-CBM V - это структура, вовлекающая гражданское общество и деловую среду с обоих берегов в мероприятия по развитию путем продвижения деятельности, которая улучшает, регулирует и активизирует личные взаимодействия, с целью их интегрирования. Программа EU-CBM V, в рамках своего компонента «Экономическое развитие и предпринимательство», поддерживает деловую активность по созданию возможностей трудоустройства и улучшению условий жизни граждан обоих берегов Днестра путем стимулирования экономической деятельности и расширения сотрудничества. Этот компонент направлен на расширение и укрепление экономических отношений с упором на создание новых возможностей трудоустройства и улучшение условий жизни женщин и мужчин.

Программа EU-CBM V построена на достижениях предыдущих мероприятий, включая инициативы, связанные с экономическим развитием обоих берегов Днестра. Среди наиболее удачных проектов по развитию предпринимательской деятельности – платформы делового сотрудничества. На текущем этапе EU-CBM V поддерживает развитие партнерских ассоциаций и организаций по поддержке бизнеса по четырем направлениям: пчеловодство, выращивание лечебных и ароматических трав с акцентом на производство эфирных масел, выращивание современных видов косточковых плодов, как плоские персики, и интеграция местных микро, малых и средних предприятий (ММСП) с обоих берегов в Европейскую сеть предприятий (EEN) для расширения возможностей продвижения экспорта и обменов B2B. EU-CBM V также предлагает возможность молодым предпринимателям начать или развивать свой собственный бизнес на местном уровне, создавая таким образом дополнительные рабочие места и источники дохода для сообщества, а также получить доступ к образовательным услугам и сети поставщиков бизнес-услуг, доступных на правом берегу.

ММСП особенно подвержены экономическому воздействию пандемии COVID-19 из-за ограниченности финансовых ресурсов и кредитоспособности, а также из-за их непропорционального присутствия в секторах экономики, затронутых мерами социального дистанцирования и транспортными сбоями. ММСП также особенно подвержены торговым ограничениям на сельскохозяйственную продукцию.

II. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Одним из основных последствий COVID-19 является перераспределение ресурсов между низко-технологичными и высокотехнологичными компаниями. COVID-19 усугубил уязвимость слабых и поставил под сомнение преимущества наиболее конкурентоспособных компаний. В частности, в наибольшей степени проигрывают компании с низким уровнем технологий и капитала, слабыми возможностями для освоения информационных технологий и средств коммуникации, слабо диверсифицированными рынками и низкой интеграцией в более крупные производственно-сбытовые системы.¹

В контексте новых условий труда, обусловленных пандемией COVID-19, следует

¹«Оценка воздействия и потребностей целевых ММСП-бенефициаров в условиях кризиса COVID-19», Expert-Grup-UNDP Moldova 2020

внимательно рассмотреть меры по стабилизации, которые способствуют сохранению рабочих мест в устойчивых и перспективных секторах экономики. Этот грантовый конкурс ориентирован на инновационный производственный потенциал, нацеленный на тройную выгоду (экономическая / социальная (рабочие места) / адаптация к изменению климата) для обеспечения максимально возможной отдачи от инвестиций (в экономическом, социальном и экологическом плане).

Поскольку локализованное потребление станет более важным, особенно с увеличением стоимости логистики, такие решения как торговля через Интернет для местных производителей становятся более важными, а работа с инструментами онлайн-рынка помогает местным производителям найти покупателей.

Деловые ассоциации, банки, таможня, лаборатории, правительственные ведомства, институты поддержки торговли, Торговая палата - все они должны играть жизненно важную роль в поддержке и выживании ММСП. Вот почему эта деятельность преследует цель преодолеть сложности за счет интеграции инновационных систем или бизнес-экосистем. Это крайне важно для обеспечения лучшего воздействия на выживание ММСП в эпоху после COVID.

Таким образом, EU-SBM стремится финансировать общие инновационные инициативы организаций по поддержке бизнеса с частными компаниями, которые разрабатывают или внедряют бизнес-решения для удовлетворения вышеупомянутых потребностей трансформации, таким образом поддерживая ММСП на обоих берегах реки Днестр, повышая устойчивость деловой среды и реагирование на текущие потребности рынка.

Запланированные мероприятия помогут обоим берегам совместными усилиями решить существующие проблемы, которые усугубились кризисом COVID-19, учитывая обострение экономических потребностей и структурных недостатков. Будут продолжены усилия по сокращению разрыва в экономическом росте между обоими берегами и последствий кризиса COVID-19, а также по повышению устойчивости субъектов предпринимательской деятельности к любым возможным повторным сбоям.

В ответ на новые приоритеты адаптации, необходимые в контексте ускоренной цифровизации деловой среды, были перераспределены средства для предоставления грантов как минимум трем партнерским проектам по поддержанию бизнес среды на обоих берегах Днестра. Право подавать заявки будут иметь объединения, сформированные как минимум из одной НПО и одной частной организации. Ведущим партнером может быть только неправительственная или некоммерческая организация, которая будет поддерживать внедрение бизнес-решения, разработанного / применяемого с частными компаниями, и - обеспечивать его масштабируемость и устойчивость за счет участия других заинтересованных сторон (например, местных профессиональных школ, органов местного самоуправления), сети молодежных центров или профессиональных школ и др.).

III. СРОКИ И ОБЪЕМЫ ПРОЕКТОВ

Заявки, подаваемые в рамках этого конкурса, должны включать мероприятия, которые должны быть реализованы в течение 12 месяцев после присуждения грантового соглашения.

Каждая из 3 (трех) успешных заявок может рассчитывать на компонент гранта, не превышающий 40 000 евро на проект. Если бюджеты первых трех предложенных проектов будут значительно ниже 40 000 евро, может быть предоставлена одна дополнительная

заявка при условии наличия средств. Приветствуются собственные взносы, которые будут считаться преимуществом в процессе отбора.

IV. ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ

A. Общие положения

Все проекты должны быть направлены на решение существующей проблемы для целевой группы участников бизнес-сообщества на обоих берегах Днестра. В рамках этого конкурса организации смогут подать только одно проектное предложение в качестве основного заявителя, в то же время имея возможность участвовать в качестве партнеров по реализации в нескольких проектах.

Определение фактических потребностей и приоритетов соответствующих сфер бизнеса в значительной мере гибко, основное требование к представляемым проектным предложениям является усиление инклюзивного экономического роста, развитие бизнеса и возможностей сотрудничества, нацеленных на тройной выигрыш (экономический/социальный (рабочие места)/смягчение последствий изменения климата и адаптацию) на обоих берегах Днестра. Успешные проекты окажут большое влияние на соответствующие сектора экономики для обоих берегов, решив основные проблемы, выявленные кризисом COVID-19 в ведении бизнеса, и окажут положительное влияние на значительное количество ММСП, самозанятых и их источников существования.

В рамках этого конкурса предложенный проект должен содержать инновационное решение для производителей и предпринимателей обоих берегов Днестра, чтобы помочь им решить хотя бы одну из выявленных проблем²:

1. ограниченный доступ к сырью или слабая диверсификация поставщиков, которые в основном зависят от импорта;
2. нарушенные сети сбыта из-за закрытия магазинов и местных рынков;
3. низкий уровень компьютерной грамотности мелких предпринимателей из сельской местности и отсутствие доступных на местном уровне веб-ресурсов для содействия сотрудничеству с общинами и взаимного обучения;
4. отсутствие конкурентного рынка для логистических операторов (доставка), что приводит к высоким затратам на транспортировку товаров или переходу на услуги доставки;
5. неразвитые инструменты оплаты B2B, а также средства удаленного предоставления отчетности и выполнения налоговых обязательств для сельских ММСП.
6. трудности с транспортировкой сотрудников на рабочее место/с рабочего места (например, оптимизация инструментов удаленной работы или разработка новых внутренних правил управления персоналом, применимых к новым условиям труда и т. д.);

Успешные проекты будут иметь большое воздействие на предполагаемые секторы экономики для обоих берегов, решая основные вопросы ведения бизнеса в соответствующих областях и оказывая положительное влияние на значительное количество потенциальных бенефициаров, особенно на экономических субъектов.

²См. Критерий оценки № 1 на стр. 8 настоящего Руководства для заявителей.

Заявителям следует обратить внимание на взаимодействие с местными заинтересованными сторонами и поддержку их деятельности. Им также следует стремиться выйти на широкую общественность, включая низовые организации, местные органы власти и научные круги.

Заявителям следует уделить достаточно внимания основным элементам, особенно: разработке/применению бизнес-решения, учебному модулю для целевых бенефициаров и кампании по повышению осведомленности, чтобы обеспечить одобрение со стороны сообщества и устойчивость, путем их интеграции с отделами местной администрации, банковскими услугами или мобильными приложениями для оптимального и эффективного охвата конечных бенефициаров.

Представленное бизнес-решение должно доказать свою долгосрочную устойчивость, изложив последовательный и логический ряд действий, направленных на решение четко определенной проблемы, операционные цели, задачи, заинтересованные стороны и бюджеты. Заинтересованные заявители должны удостовериться, что их решение будет принято и одобрено целевыми бенефициарами и сообществами, там, где оно применимо (например, местные органы власти, профессиональные школы, молодежные центры, ассоциации производителей, группа ММСП и т. д.), и продолжит эффективно работать после закрытия проекта, представив подробную дорожную карту, показывающую, как будет достигнута эта устойчивость.

Заявителям следует обратить внимание на взаимодействие с местными заинтересованными сторонами и поддержку их деятельности. Им также следует стремиться выйти на широкую общественность, включая низовые организации, местные органы власти и научные круги. Предлагаемое бизнес-решение, включенное в проектное предложение, позволит предпринимателям с обоих берегов сотрудничать и совместно использовать общие инструменты для восстановления бизнеса и устойчивости к кризисам, а взаимодействие двух берегов будет поддерживаться членами партнерств в областях, представляющих взаимный интерес.

Заявителям настоятельно рекомендуется принимать во внимание следующие **принципы** при разработке своих проектных предложений: укрепление доверия, инклюзивность, права человека, гендерное равенство, экологическая устойчивость, а также влияние, которое проект окажет на создание рабочих мест и развитие более устойчивых к кризисам источников существования, так как такие заявки будут иметь значительное преимущество в процессе отбора. В рамках этого конкурса настоятельно рекомендуется подавать свои проектные предложения организациям, возглавляемым женщинами представляющих женщин или молодыми предпринимателями.

Программа EU-SBM V твердо привержена внедрению гендерного подхода, а ПРООН в качестве исполнительного органа, является новаторской организацией, которая выступает за гендерно-сбалансированный подход во всех аспектах жизни, поэтому в рамках этого конкурса мы настоятельно призываем организации, возглавляемые женщинами, предлагать свои проектные предложения. Также одной из целей является обеспечение того, чтобы не менее 40% бенефициаров бизнес-платформ составляли женщины.

[B] Допускаются только организации, соответствующие следующим критериям:

- Право подать заявку будут иметь партнерские инициативы по поддержанию бизнесы среды на обоих берегах Днестра, состоящие как минимум из одной НПО и одного частного предприятия. Ведущим партнером может быть только

неправительственная или некоммерческая организация, которая разработает бизнес-решение вместе с частной компанией и внедрит его с привлечением других заинтересованных сторон (например, местных профессиональных школ, местных органов власти, сети молодежных центров, других бизнес-ассоциаций и НПО, союзов производителей, ассоциаций работодателей, торговых палат, некоммерческих партнерств и т. д.).

- Организации, непосредственно участвующие в проведении мероприятий, относящихся к областям, указанным в проектом предложении, которые несут ответственность за управление проектом, не прибегая к помощи посредников для их реализации. По крайней мере, один из партнеров должен иметь достаточный опыт в проведении аналогичных мероприятий в приднестровском регионе в соответствии с целями, изложенными в проектом предложении;
- Юридические лица, у которых на момент подачи проектного предложения нет долгов или просроченных платежей по уплате налогов, сборов и штрафов.
- Приветствуются заявки от организаций, ранее не получавших поддержки программы EU-SBM V .

Критерии несоответствия:

- Организации, ответственные за серьезные ошибки управления, в том числе финансовые, в проектах, ранее реализованных в интересах ПРООН в Молдове;
- Организации, в прошлом не выполнявшие свои договорные обязательства в соответствии с договоренностями, установленными с донорскими организациями;
- Юридическое лицо являющееся государственным и / или коммерческим предприятием не может выступать в качестве Ведущего партнера

[C] Бюджет

- Проектное предложение должно включать смету бюджета в долларах США (\$) с подробной информацией о каждой строке затрат в соответствии с шаблоном из Приложения 3. Источник финансирования должен быть объяснен по каждой статье расходов: [a] из выделенного гранта, [b] собственный вклад, [c] другие источники (любая финансовая поддержка, предоставляемая международными организациями, частным сектором и т. д.). **Взносы натурой** не являются фактическими затратами и не могут рассматриваться как со-финансирование со стороны партнера для внедрения проекта и должны быть указаны в описании проекта.
- Расходы на специалистов и персонал, который будет задействован в реализации проекта.
- Предлагаемый бюджет и смета расходов должны охватывать весь период реализации проекта (12 месяцев);
- Предлагаемый бюджет и сметы затрат должны быть реалистичными и соответствовать плану действий, описанному в проектом предложении;
- Товары и/или услуги, закупленные в рамках данной Программы, подлежат нулевому налогообложению НДС (0% - согласно Постановлению Правительства) на правом берегу и освобождаются от налогов на левом берегу, как техническая помощь.

Приемлемые расходы

- Расходы на консультантов и поставщиков услуг (включая цифровой маркетинг, ИТ-разработчиков, отраслевых технических экспертов и т. д.);
- Расходы на тренинги, мастер-классы, семинары, вебинары и создание видеороликов с историями успеха (временные членские взносы (до 12 месяцев) за онлайн-ресурсы и приложения, информационные кампании и повышение осведомленности, копирование, печать, устный и письменный перевод и т. д.), участие в национальных / международных ярмарках и выставках;
- Логистические расходы (включая аренду транспорта, бензин, транспорт для участников и т. д.);
- Затраты на приобретение оборудования, программного обеспечения и приложений могут быть включены в бюджет только в том случае, если они необходимы для эффективности реализации проекта. Однако таких расходов следует избегать.
- Затраты на приобретение расходных материалов и других материалов, необходимых для проекта;

- Административные расходы должны быть минимизированы (не должны превышать 10% бюджета), например, путем вознаграждения вспомогательного персонала за достигнутые результаты вместо выплаты ежемесячной заработной платы;
- Прочие расходы, необходимые для эффективной реализации проекта.

Расходы, не финансируемые за счет гранта

- Расходы, понесенные до подписания контракта (включая расходы, связанные с подачей проекта), или мероприятия уже финансируемые другой грантовой программой/другими лицами, предоставляющими финансовую поддержку, и/или теми, которые уже получили финансирование из других источников;
- Индивидуальное спонсорство для участия в мастер-классах, семинарах, конференциях или образовательная стипендия;
- Штрафы, пени и убытки, связанные с изменением валютного курса;
- Текущие затраты организации, не связанные с целями проекта.

V. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

После начала конкурса на получение грантов для внедрения новаторских инициатив направленных на создание устойчивой деловой среды на обоих берегах Днестра, будет организован вводный онлайн-семинар для ознакомления заинтересованных организаций с концепцией проекта, критериями отбора, способами реализации и изучением основных концепций построения доверия.

С целью прояснения потенциальных вопросов, связанных с новаторскими инициативами на обоих берегах, направленными на создание устойчивой деловой среды, будут организованы два вводных онлайн-вебинара.

Заинтересованные организации, желающие принять участие в вводном семинаре, должны зарегистрироваться и подтвердить свое участие, заполнив формуляр по ссылке <https://bit.ly/31v5YzP>. Крайний срок подачи проектных предложений: **2ое октября 2020 г., 16.00** по местному времени.

Кандидаты на конкурс грантов для внедрения проекта «Новаторские инициативы направленные на создание устойчивой деловой среды на обоих берегах Днестра», должны предоставить следующий пакет документов на румынском, русском или английском языках:

- А. Форма заявки (Приложение 1), проектное предложение (Приложение 2) и смета бюджета, покрывающая затраты на весь период реализации (12 месяцев) (Приложение 3), где источники финансирования должны быть указаны по каждой строке затрат: [a] из предоставленного гранта, [b] собственные источники, [c] другие источники (с четким указанием поддерживающей организации), если таковые имеются. Все закупленные товары и/или услуги в рамках этого проекта будут облагаться нулевым налогом НДС (0% - согласно Постановлению Правительства) на правом берегу и будут освобождены от любых налогов на левом берегу, что квалифицируется как техническая помощь.
- В. Квалификация команды проекта (резюме членов команды по одному шаблону), включая резюме координатора проекта и задействованного персонала партнерских организаций.
- С. Свидетельство о регистрации, выданное Агентством государственных услуг для организаций правого берега. Аналогичный сертификат для организаций, зарегистрированных на левом берегу, и подтверждение существующего банковского счета (как от основного заявителя, так и от партнерской организации).
- Д. После подачи проектного предложения заявитель должен продемонстрировать отсутствие финансовых долгов (неуплаченных налогов и штрафов) перед государственными органами.

Заявкам отобраным на основе тщательной оценки в соответствии с установленными критериями оценки, описанными в главе VI, будет соответственно присужден грант. В случае выбора, стороны-партнеры должны будут подписать и представить подробное

соглашение о партнерстве с указанием четких этапов, сроков реализации и ответственности сторон для своевременного достижения целей проекта.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии отбора предложений по инициативам с обоих берегов:	Баллы	Весомость
Влияние и существенность для повышения устойчивости ММСП к кризисам³ (например, предложение должно решить одну из 6 выявленных проблем для ММСП и помочь ММСП обеспечить непрерывность бизнеса в случае повторяющихся кризисов)	50	25%
Компетенция и опыт партнеров объединения в разработке бизнес-решений (например, резюме привлеченных экспертов и технических специалистов, а также партнеров по коммуникации и т. д.)	30	15%
Уровень участия партнеров-исполнителей (например, четкое описание обязанностей партнеров, план действий, сроки реализации, пропорциональное распределение задач и ответственности между партнерами-исполнителями в соответствии с долей управляемых средств и т. д.)	20	10%
Логика реализации (например, содержит а) разработку бизнес-решения, б) модуль обучения / интеграции, в) информационное взаимодействие, план повышения осведомленности и последующие действия)	40	20%
Качество и устойчивость (например, наилучшая возможная окупаемость инвестиций (с экономической, социальной (рабочие места и инклюзивность) и с экологической точки зрения), подтвержденная, например: оценками мультипликативного эффекта в течение первого года внедрения, скорректированными или недавно разработанными внутренними правилами, относящимися к HR, оптимизацией бизнес-процессов , интеграция принципов расширения прав и возможностей женщин (WEP) и т. д.)	30	15%
Финансовая надежность (например, плата за управление не должна превышать 10% бюджета, настоятельно рекомендовано не менее 20% со-финансирования партнерской частной компанией (-ми) и организациями)	30	15%
Общий вес:	200	100%

³Относится к проблемам, перечисленным на стр. 5 настоящего документа

Примечание: Проектные предложения могут набирать макс. 200 баллов. Для финансирования будут рекомендованы только проекты, набравшие минимум 140 баллов. Неполные и / или написанные от руки проектные предложения (включая приложения), а также проекты, не соответствующие критериям отбора, не принимаются.

Крайний срок подачи проектных предложений **2ое октября 2020 г. 16.00 (время местное)**. Заявки принимаются только до указанного срока и отправляются на адрес электронной почты. (неполные или написанные от руки предложения, включая приложения, не принимаются) : elena.cabac@undp.org и vladimir.paraschiv@undp.org

Проектное предложение должно иметь следующий заголовок : EoI 20/02118:
INNOVATIVE CROSS-RIVER INITIATIVES FOR A RESILIENT BUSINESS ENVIRONMENT

VII. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА

Отбор проектных предложений начнется по окончании процедуры подачи. Возможно рассмотрение продления крайнего срока, но это не гарантируется, поэтому всем заявителям рекомендуется уложиться в предложенные сроки. Отбор будет основан на принципах заслуг, прозрачности, равноправия и рационального использования средств. Оценка проектных предложений включает два этапа:

I этап: Команда EU-CBM V проверит соответствие поданных документов и соответствие требованиям к соискателям.

II этап: Отборочная комиссия рассмотрит квалифицированные заявки на 1-м этапе и оценит имеющиеся знания, опыт кандидатов, а также уместность бюджета и финансовую надежность. Предложения по проектам, соответствующие критериям отбора и набравшие максимум баллов, но не менее 140 баллов, будут объявлены победителями конкурса.

VIII. ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТА. МОНИТОРИНГ

После завершения процедуры отбора заявители будут проинформированы о том, были ли отобраны их проектные предложения для финансирования. Соглашения о грантах будут подписаны с основными заявителями партнерств, представляющих проектные предложения-победители. Полученные гранты будут выделены 2-4 траншами в зависимости от сложности представленных проектов.

Первый транш будет выплачен авансом для реализации мероприятий, предусмотренных на начальном этапе проекта. Следующие транши будут выделены после того, как будет предоставлен предыдущий результат, подтвержденный финансовыми и подробными описательными отчетами, предоставленными организацией-бенефициаром (основным заявителем). Все представленные отчеты будут одобрены представителем программы EU-CBM V.

Бенефициары Программы берут на себя ответственность за участие или делегирование представителя для участия в тренингах, круглых столах и публичных мероприятиях (форумах, выставках), организованных в рамках Программы EU-CBM V.

Последний транш (15-20% от стоимости гранта) будет перечислен после завершения проекта, но не позднее 12-го месяца с даты начала проекта. При выплате последнего транша действуют следующие условия:

- Запланированные мероприятия и согласованные результаты (в соответствии с соглашением о гранте, которое будет подписано) будут предоставлены полностью, подкрепленные необходимыми описательными и финансовыми отчетами;
- Установленное партнерство докажет свою долгосрочную устойчивость, продолжая реализацию мероприятий, описанных в дорожной карте (представленной на начальной стадии проекта);
- Организации-бенефициары (основной заявитель и партнерская организация) посетили все тренинги и общественные мероприятия, связанные с бизнес-составляющей, организованные программой EU-SBM V .

После завершения проекта бенефициары возьмут на себя ответственность за предоставленные высококачественные результаты и услуги, в то же время, содействуя при необходимости мониторинговым визитам, коммуникационным продуктам и тесному сотрудничеству с представителями Программы ЕС-SBM V , Делегацией ЕС, другими соответствующими заинтересованными сторонами (аудиторскими миссиями, СМИ и т. д.).