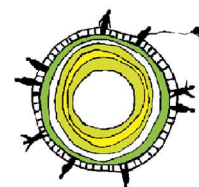




This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsuri de Promovare a Încrederii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



Questions & Answers

EoI20/02118: Grant competition for innovative cross-river initiatives for a resilient business environment

1. Is it mandatory for the partners of the consortium to be from two banks of the river Nistru?

A1: No. *"Cross-river partnerships consisting of at least one NGO and a private entity from both banks will be eligible to apply."*

2. Who can apply with a project? A private company in partnership with an NGO, business associations, etc

A2: No. Only the NGO, business association or other specialized non-profit/non-commercial organization can apply in partnership with at least one private company. *"The lead partner can be only the non-governmental or not-for-profit organization that will develop the business solution with the private company and implement it with the involvement of other stakeholders (i.e. local professional schools, the LPAs, network of youth centers, other business associations and NGOs, producer unions, employers' associations, chambers of commerce, non-commercial partnerships, etc.)."*

3. Is a partnership between a private company with one-year activity from the left bank and a private company with 5 years activity, eligible?

A3: No. The lead partner can be only a non-profit or non-governmental organization. Therefore, the two private companies should find the organization that will receive and manage the grant. In the framework of this competition, years of experience of the partnering private companies are not restricted. However, the presented portfolio of executed activities/projects will be considered.

4. Может ли в качестве партнера выступить акционерный коммерческий банк?

A4: Да. Коммерческий банк может выступать партнёром в консорциуме если это только частное акционерное общество. Требования конкурса – заявитель – неправительственная организация, партнер – частная организация (без участия государства).

5. Если будет несколько партнеров, то их затраты расписывать постатейно и все их первичные документы тоже должны прилагаться к финансовой отчетности, или услуги партнеров отчитываются только Актами выполненных работ перед лидером консорциума?

A5: Вне зависимости от числа партнёров, финансовая отчётность будет осуществляться лидером заявителем подписывая грантовое соглашение. То есть, услуги партнеров отчитываются только актам и результатом выполненных работ перед лидером



Консорциума. Лидер проекта в ответственной за качество содержание финансовых отчётов партнёров, перед ПРООН. Затраты в бюджете будут указываться по статьям проекта, не по затратам партнёров, по отдельности.

6. Что вы относите к натуральным вкладам? Расходы на бензин, оплату водителей, аренда помещений, техническую поддержку онлайн-конференций и т.д., возможны?

A6. Если вы имеете в виду данное положение из "Руководства заявителя": *"Взносы натурой не являются фактическими затратами и не могут рассматриваться как со-финансирование со стороны партнера для внедрения проекта и должны быть указаны в описании проекта."*? - Если партнёр предоставляет помещение для проектной команды, или талоны на бензин, это не считается частью со-финансирования. Такие расходы могут быть засчитаны в общий бюджет проекта по соответствующим затратным линиям (например как контрибуция). Пример взносов натурой – допустим стоимость трудозатрат предоставляемых партнером по внедрению какой-нибудь он-лайн программы. Это в сущности и есть техподдержка. Тут есть сложности с точной оценкой объема трудозатрат, но как взносы натурой – это приемлемо.

7. For a smaller NGO/business support organization, is it allowed to partner with an institution on the right bank subordinated to the Ministry of Economy and Industry, for a larger coverage of beneficiaries?

A7. Agencies subordinated to state institutions or state-owned organizations cannot receive a share or be paid for services delivered from grant funds. Therefore, they can be involved for project sustainability purpose, providing that they take over the implementation of the successfully implemented solution for multiplication effect, but on a partnership base only.

8. Ce acte trebuie prezentate de agentul din stanga nistrului si dreapta nistrului ?

A8. . Acestea sunt menşionate la capitolul "V. Procedura de aplicare" în Ghidul applicantului.

9. Care sunt actele care trebuiesc completate pentru a aplica?

A9. Acestea sunt enumerate la capitolul "V. Procedura de aplicare" în Ghidul applicantului.

10. Care cheltuieli sunt eligibile? Achiziționare de tehnica sau altceva?

A10. În conformitate cu Ghidul applicantului, acestea pot fi:

<< Costuri eligibile

- Cheltuieli pentru consultanți și furnizori de servicii (inclusiv marketing digital, dezvoltatori IT, experți în sectoare tehnice etc.);
- Cheltuieli pentru instruire, masterclass-uri, ateliere, webinare și producția video a istoriilor de succes (taxe de membru temporare (până la 12 luni) pentru resurse și aplicații online, campanii de informare și sensibilizare, copiere, tipărire, interpretare și traducere etc.), participare la târguri și expoziții naționale și internaționale;
- Cheltuieli de logistică (inclusiv chiria mijloacelor de transport, carburanți, transportarea participanților, etc.);
- Cheltuielile pentru achiziționarea de echipamente, software și aplicații pot fi incluse în buget numai dacă sunt necesare pentru eficiența implementării proiectului. Cu toate acestea, astfel de cheltuieli ar trebui evitate.

- Cheltuieli pentru achiziționarea de consumabile și alte materiale necesare proiectului;
- Cheltuielile administrative trebuie să fie reduse la minim (nu trebuie să depășească 10% din buget), de exemplu, pentru recompensarea personalului de suport pentru livrabilele oferite, în locul plății salariilor lunare;
- Alte cheltuieli care sunt necesare pentru implementarea eficientă a proiectului.

Costuri neeligibile

- Cheltuieli efectuate înainte de semnarea contractului (inclusiv cheltuieli legate de depunerea proiectului) sau activități deja acoperite financiar de un alt program de granturi/ alte persoane care oferă sprijin financiar și / sau cele care au primit deja finanțare din alte surse;
- Sponsorizare individuală pentru participarea la ateliere, seminare, conferințe sau burse de studii;
- Amenzi, penalități și pierderi din cursul de schimb;
- Costurile curente ale organizației care nu sunt legate de obiectivele proiectului.>>

11. Могут ли считаться мастерклассы или семинары по продвижению интернет продаж музыкальной продукции, как результат предлагаемого проекта?

A11. Главным объектом проекта должно быть внедрение интернет или информационного бизнес решения. Проведение мастерклассов, семинаров и любое обучение бенефициаров может являться одной из составляющих проекта, но не его центральным элементом. В Руководстве заявителя прописанно “Заявителям следует уделить достаточно внимания основным элементам, особенно: разработке/применению бизнес-решения, учебному модулю для целевых бенефициаров и кампании по повышению осведомленности, чтобы обеспечить одобрение со стороны сообщества и устойчивость, путем их интеграции с отделами местной администрации, банковскими услугами или мобильными приложениями для оптимального и эффективного охвата конечных бенефициаров”