

ANUNȚ DE PROCURARE DE CONSULTANȚĂ INDIVIDUALĂ

Data: 14 ianuarie 2022

Țara: Republica Moldova

Descrierea contractului: Doi/două (2) consultanți/ante naționali/e pentru consolidarea responsabilității corporative sociale a mediului de afaceri în regiunile cheie și cooperării cu autoritățile publice locale

- **Un/o (1) Consultant/ă Național/ă** specializat/ă în domeniul responsabilității corporative sociale, responsabil/ă pentru **regiunea cheie Cahul**
- **Un/o (1) Consultant/ă Național/ă** specializat/ă în domeniul responsabilității corporative sociale, responsabil/ă pentru **regiunea cheie Ungheni**

Denumirea proiectului: Programul EU4Moldova: regiuni-cheie (finanțat de UE)

Perioada contractului/serviciilor: Februarie – August 2022 (volumul estimat de muncă este 50 zile lucrătoare pentru fiecare Consultant)

Propunerile trebuie să fie depuse online prin apăsarea butonului "Aplică acum" nu mai târziu de **1 februarie 2022**.

Solicitările **doar de clarificări** trebuie trimise prin comunicare electronică standard la următorul e-mail: victoria.josan@undp.org. PNUD va răspunde prin poșta electronică standard și va trimite copii în scris a răspunsului tuturor candidaților, inclusiv explicarea întrebării fără identificarea sursei întrebării.

1. CONTEXT

Programul EU4Moldova: Regiuni cheie (în continuare Programul) se bazează pe Decizia Comisiei Europene de Implementare a Programului Anual de Acțiuni 2018 în favoarea Republicii Moldova și este finanțat de Uniunea Europeană și implementat de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare.

Obiectivul general al Programului de cinci ani rezidă în consolidarea coeziunii economice, teritoriale și sociale în Republica Moldova prin facilitarea dezvoltării locale socio-economice inteligente, verzi, inclusive, durabile și integrate și îmbunătățirea standardelor de trai ale cetățenilor în regiunile cheie: Cahul și Ungheni.

Întru realizarea acestui obiectiv, Programul va aborda decalajul urban-rural și disparitățile regionale, va stimula creșterea economică și crearea locurilor de muncă, va renova și moderniza infrastructura socială și tehnică în unele locații din regiunile cheie selectate (orașe mai mici și sate), ținând cont de schimbările climatice și perspectiva de gen în activitățile Programului.

Obiective specifice:

1. Consolidarea transparenței și responsabilității autorităților publice locale, precum și a participării cetățenilor în procesele de guvernare locală în regiunile-cheie,
2. Facilitarea accesului cetățenilor din regiunile-cheie la servicii publice și utilități de o calitate și performanță sporită,
3. Crearea locurilor de muncă pentru bărbați și femei în regiunile-cheie și sporirea competitivității teritoriale pentru atragerea investițiilor și antreprenoriat,
4. Adoptarea unei abordări inteligente de dezvoltare bazate pe specializare economică, crearea de clustere și lanțuri valoric.

Obiectivele Programului vor fi realizate prin măsuri axate pe: (i) dezvoltarea capacităților pentru a susține implementarea și monitorizarea planurilor de dezvoltare economică locală; (ii) implicarea societății civile în planificarea locală, procesele de guvernare și prestarea serviciilor sociale de bază; (iii) acordarea finanțării pentru investiții întru susținerea creării și/sau dezvoltării infrastructurii sociale și tehnice, care în combinație cu rezultatele intervențiilor (i) și (ii) de mai sus, vor avea un impact imediat, vizibil și tangibil asupra creării locurilor de muncă, standardelor de trai ale populației în regiunile cheie.

CONTEXTUL SPECIFIC

Politicile curente de dezvoltare socio-economică sunt elaborate în baza presupunerii că mediul de afaceri este o parte componentă a societății, relația întreprinderilor/companiilor cu comunitatea este una interdependentă, iar sectorul privat local deține potențialul necesar și oportunitățile pentru a contribui esențial la dezvoltarea comunităților locale/regionale. În aproape toate strategiile de dezvoltare regională/locală, unul din obiectivele urmărite de autoritățile publice ține de dezvoltarea socială și economică inclusivă și durabilă a comunităților administrate, iar implicarea sectorului privat este văzută ca un factor primordial ce facilitează și accelerează atingerea acestui obiectiv. Totuși, modalitatea în care autoritățile publice locale/regionale interacționează cu mediul de afaceri trebuie să fie clarificată, deoarece interacțiunea dată mai este încă un domeniu obscur (în special pentru republicile ex-sovietice cu economii centralizate și lipsa de companii private), care nu este clar înțeles și realizat într-un cadru indefinit cu rezultate care nu sunt cunoscute îndeajuns.

Literatura specializată¹ identifică câteva nivele de interacțiune între mediul de afaceri și comunități/autoritățile publice. Primul nivel – interacțiune limitată sau lipsă de interacțiune. La acest nivel, interacțiunea între mediul de afaceri și comunitate se limitează la respectarea prevederilor cadrului legal ce autorizează activitatea companiilor și achitarea taxelor și impozitelor. Următorul nivel este caracterizat prin – externalizare pozitivă și se referă la situația în care o companie, urmărind în mod exclusiv sporirea propriului său profit, creează beneficii sociale și pentru comunitate (de exemplu, amenajează teritoriul adiacent unității sale comerciale pentru a atrage mai mulți clienți). Următorul nivel se referă la filantropie – activități ocazionale ce implică un anumit ajutor material oferit în mod voluntar și necondiționat de companii unor categorii sociale sărace sau unor organizații, sau contribuie la unele proiecte sociale. Și ultimul nivel este cel de Responsabilitate Corporativă Socială (RCS).

¹ Teoria actorilor cointeresați în corporații: concepte, evidențe și implicații. Academia Revizuirii Managementului; Margolis, J.D. și Walsh, J.P. (2004). Mizeria iubește companiile: regândirea inițiativelor sociale de companii. Știința Administrativă, Donaldson, T. și Preston, L.E. (1995).

Studiile recente² în acest domeniu relevă că interacțiunea autorităților cu mediul de afaceri în Republica Moldova se limitează preponderent la cel de-al doilea și al treilea nivel, iar într-un număr mare de comunități locale – chiar la primul nivel.

Pentru majoritatea companiilor moldovenești interacțiunea cu autoritățile locale se limitează la achitarea taxelor și impozitelor și, după posibilitate, la unele activități filantropice, care de cele mai deseori sunt percepute drept o necesitate de a respecta legislația în vigoare. Anume companiile deseori percep activitățile filantropice drept obligatorii și acest fapt rezultă din practica când companiile sunt “rugate” să facă donații sau “să ofere ajutor”. Astfel de solicitări parvin frecvent din partea autorităților centrale și locale, de cele mai deseori sub forma unei propuneri, care este percepută de companii ca ceva obligatoriu. Cu alte cuvinte – un fel de “impozit”, “tribut” care trebuie să fie achitate societății pentru prosperitatea companiei. Filantropia este adânc înrădăcinată în cultura de afaceri din Moldova, inclusiv și datorită faptului că noțiunea sa este simplă, iar rezultatele pot fi văzute imediat de publicul vast. Mai mult ca atât, pentru fiecare companie comercială, este mult mai ușor să “transfere” ocazional o sumă de bani pentru scopul sociale, decât să integreze în activitățile curente ale companiei un model business, care implică schimbarea atât a modalității de management, cât și a conținutului business.

Puțin sau chiar nimic nu se cunoaște despre faptul că companiile ar putea: (i) să încorporeze caracteristici sociale în produse, tehnologii și procese comerciale; (ii) să adopte practici avansate de management al resurselor umane; (iii) să atingă un nivel înalt de performanță ambientală prin reducerea emisiilor și impactului negativ asupra mediului; (iv) să promoveze și să implementeze elemente de economie circulară; (v) să contribuie la dezvoltarea comunității; (vi) să promoveze o cultură avansată de afaceri; (vii) să stabilească criterii și reguli de onestitate și integritate drept valori corporative necesare pentru eradicarea corupției; (viii) să promoveze drepturile fundamentale ale omului (de exemplu, oportunități egale de ocupare sau abolirea muncii copiilor) – toate acestea fiind elemente ale responsabilității corporative sociale. Pe lângă acest fapt, după cum relevă aceleași studii, un număr mare de companii din Moldova nici n-au auzit despre Pactul Global Moldova sau despre alte elemente și beneficii ale responsabilității corporative sociale.

Acest fapt demonstrează lipsa acută de cunoștințe, comunicare și schimb de experiență în domeniul vizat în rândul companiilor. Prin consecință, toate acestea confirmă necesitatea de a realiza activități menite să sporească nivelul de conștientizare despre consolidarea cooperării cu sectorul privat în implementarea inițiativelor publice de dezvoltare economică locală, cât și despre implicarea directă a companiilor în realizarea unor astfel de inițiative. Prin intermediul obiectivelor sale, Programul EU4Moldova: Regiuni cheie stipulează că sectorul privat trebuie să fie implicat în inițiativele de dezvoltare socio-economică locală, deoarece deține potențialul de a promova inovații, de a crea bunăstare, venituri și locuri de muncă, cu impact la nivelul regiunilor cheie, și poate juca un rol important în mobilizarea resurselor interne, care, la rândul lor, contribuie la reducerea sărăciei.

2. DOMENIUL DE ACTIVITATE, RESPONSABILITĂȚILE ȘI DESCRIEREA ACTIVITĂȚII PROPUSE

Programul EU4Moldova: Regiuni Cheie intenționează să contacteze **2 (doi/două) consultanți/te naționali/e** calificați și cu experiență pentru a oferi servicii de consultanță și expertiză întru promovarea conceptului de responsabilitate corporativă socială și ridicarea nivelului de conștientizare în rândul reprezentanților sectorului privat pentru a se implica activ în inițiativele teritoriale de dezvoltare economică locală în regiunile cheie Cahul și Ungheni, inclusiv:

- **Funcția 1: 1 (un/o) Consultant/ă național/ă** specializat/ă în domeniul responsabilității corporative sociale, responsabil/ă pentru **regiunea cheie Cahul**;

² Responsabilitatea corporativă socială în Republica Moldova: Ce poate face Guvernul? Expert-Grup. Chișinău 2011.

- **Funcția 2: 1 (un/o) Consultant/ă național/ă** specializat/ă în domeniul responsabilității corporative sociale, responsabil/ă pentru **regiunea cheie Ungheni**.

Notă importantă 1: Potențialii candidați trebuie să indice clar în Scrisoarea de aplicare pentru care din cele două funcții aplică.

Candidații pot aplica pentru ambele funcții și acest fapt trebuie să fie stipulat clar în Scrisoarea de aplicare, cu posibilitatea de a fi selectat doar pentru 1 funcție.

Consultanții naționali vor lucra în echipă, în baza abordării metodologice și a unui plan detaliat de acțiuni, care vor fi elaborate la începutul activităților și care vor fi convenite cu partenerii publici locali și aprobate de Program.

Obiectivul general al Consultanților Naționali rezidă în conceptualizarea, organizarea și realizarea unui set de activități pentru a promova responsabilitatea corporativă socială și pentru a spori nivelul de conștientizare în rândul reprezentanților sectorului public privind necesitatea de a implica sectorul privat în inițiativele publice de dezvoltare economică locală, cât și necesitatea pentru ca sectorul privat să cunoască și să înțeleagă programele de dezvoltare locală inițiate de autorități, pentru a promova și a se implic activ direct în realizarea inițiativelor de dezvoltare economică locală.

Pentru misiunea curentă, Consultanții/tele Naționali/le vor fi responsabili/e de:

- Conceptualizarea activităților, determinarea unei abordări metodologice practice și a unui plan de lucru pentru organizarea activităților de consultanță, asistență și expertiză pentru fiecare regiune cheie, în baza unei abordări comune teoretic-metodologice;
- Coordonarea preliminară a tuturor activităților cu autoritățile publice locale și cu Programul, în special cu privire la interacțiunea cu sectorul privat, organizațiile de susținere a afacerilor pentru a planifica și valida activitățile și rezultatele obținute, pentru a colecta și ține cont de recomandările lor pentru îmbunătățire;
- Realizarea sarcinilor în conformitate cu cerințele, standardele de excelență și bunele practici în domeniul consultanței, mentoratului și consilierii;
- Elaborarea rapoartelor de activități, concluzii și recomandări pentru activități similare ulterioare organizate de Program.

Pentru informații detaliate, a se vedea Anexa 1 - Termenii de referință.

3. CERINȚELE PRIVIND CALIFICĂRILE ȘI EXPERIENȚA

Următoarele criterii de calificare vor fi aplicate în selectarea Consultanților/telor:

Calificări academice:

- Studii universitare în domeniul economiei, administrării de afaceri, managementului, administrației publice, sociologiei sau alte domenii conexe. Studiile de masterat reprezintă un avantaj.

Experiență:

- Cel puțin 7 ani de experiență practică în implementarea proiectelor de dezvoltare a afacerilor, atragerea investițiilor, responsabilitate corporativă socială similare prezentului contract în ceea ce privește domeniul de cuprindere și sarcinile abordate (*dovadă: lista a cel puțin 3 contracte în care a fost implicat Consultantul în ultimii 7 ani și rolul său în aceste contracte urmează să fie prezentată cu pachetul de aplicare*).

- Cel puțin 5 ani de experiență în domeniul dezvoltării economice locale și implementării de proiecte cu sectorul public și privat (planificarea strategică, implementarea de proiecte, parteneriate publice-privat).
- Experiență în facilitare, consiliere, mentorat, oferire de instruire și moderare de evenimente publice (discuții, consultări) în domeniul dezvoltării de afaceri, atragerii de investiții, responsabilității corporative sociale, dezvoltării economice locale (*dovada: lista ultimelor 3 evenimente/instruiri facilitate se va prezenta cu pachetul de aplicare*).
- Experiența relevantă în implementarea proiectelor de dezvoltare locală în regiunile cheie va servi drept avantaj (*dovada: lista ultimelor 3 proiecte implementate în regiunile cheie se va prezenta cu pachetul de aplicare*).
- Experiența anterioară de colaborare cu agențiile ONU și/sau organizațiile internaționale și/sau proiecte/programe de dezvoltare finanțate de Uniunea Europeană/organizații donatoare va servi drept avantaj.

Competențe:

- Capacități demonstrate de lucru în echipă, abilități excelente de planificare și organizare.
- Abilități interpersonale, de luare a deciziilor, inițiativă și creativitate.
- Abilitate de a analiza, planifica, comunica eficient, organiza și îndeplini rezultatele preconizate, adapta la diverse medii (culturale, economice, politice și sociale).
- Abilitatea de a atinge rezultatele și termenii limită la timp, menținând standarde de înaltă calitate.
- Cunoștințe și abilități privind MS Office, inclusiv Word, Excel, PowerPoint.

Cerințe privind cunoașterea limbilor:

- Cunoașterea fluentă a limbii române și ruse. Cunoașterea limbii engleze va servi drept avantaj.

Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare în Moldova promovează diversitatea forței de muncă. Femeile, persoanele cu dizabilități, LGBT, romii și alte minorități etnice, lingvistice sau religioase, persoanele cu HIV, precum și refugiații și alți non-cetățeni cu drept legal de muncă în Republica Moldova, sunt încurajați să aplice.

Cerinte de eligibilitate:

Funcționarii sau angajații guvernamentali sunt considerați funcționari publici ai statelor membre ONU. De aceea, dacă veți semna un contract individual cu PNUD în calitate de consultant individual, trebuie îndeplinite următoarele condiții înainte de semnarea contractului:

- Trebuie să prezentați o scrisoare din partea angajatorului Guvernamentală că nu are obiecții față de implicarea persoanei vizate în contract de consultanță individuală cu PNUD și;
- Trebuie să prezentați un document oficial de la angajatorul Dvs. Guvernamental care să certifice că veți fi în „concediu neplătit” pe durata contractului semnat cu PNUD.

Cerințele de mai sus se aplică, de asemenea, în cazul instituțiilor publice/guvernamentale, precum și altor entități controlate parțial sau integral de Guvern, indiferent dacă proprietatea guvernamentală are sau nu statut majoritar sau minoritar. Aceste condiții se vor aplica față de candidatul/candidata considerat/considerată pentru contractare.

Vă rugăm să specificați în CV dacă aparțineți vreunui dintre grupurile subreprezentate¹ în ONU Moldova și/sau zona de atribuire.

Un funcționar sau angajat guvernamental pensionat nu va fi considerat angajat guvernamental/funcționar public în contextul prezentei reguli și, ca atare, poate fi angajat fără a trebui să îndeplinească condițiile de mai sus, cu condiția să se asigure și să confirme că legile care guvernează pensionarea acestuia sunt respectate.

4. DOCUMENTELE CE URMEAZĂ A FI INCLUSE LA DEPUEREA OFERTELOR

Consultanții individuali interesați trebuie să prezinte următoarele documente/informații pentru demonstrarea calificărilor lor:

- Propunerea care explică modul în care aplicantul satisface fiecare cerință de calificare și de ce dânsul/dânsa este cel/cea mai potrivit/ă pentru activitatea vizată. *Potențialii solicitanți trebuie să indice clar pentru care funcție aplică.*
- CV care să includă informații privind experiența din trecut în proiecte/sarcini similare și produsele concrete obținute.
- Cu privire la experiența necesară, indicată în punctul 3 de mai sus, următoarele dovezi trebuie să fie prezentat împreună cu pachetul de aplicare:

a) lista a cel puțin 3 contracte în care a fost implicat Consultantul în ultimii 7 ani și rolul său în aceste contracte

b) lista ultimelor 3 evenimente/instruiri facilitate și rolul său

c) lista ultimelor 3 proiecte implementate în regiunile cheie și rolul său

- Propunerea financiară - în USD, specificând suma totală forfetară și numărul anticipat de zile lucrătoare, încorporată în Scrisoarea Ofertantului către PNUD, care să confirme interesul și disponibilitatea Contractului Individual (CI) pentru acest contract.

5. PROPUNEREA FINANCIARĂ

Propunerea financiară va specifica sumar forfetară totală. Achitarea pentru servicii se va efectua post factum cu o sumă forfetară în baza livrabilelor, după acceptarea acestora de către Managerul Programului. Pentru acordarea asistenței unității solicitante în compararea ofertelor, propunerea financiară va include o divizare a acestei sume forfetare (incluzând taxa pe zi, costurile pentru telefon mobil, costurile de transport, numărul anticipat de zile lucrătoare, etc.).

Deplasări

Acest contract va fi desfășurat de la distanță (de la birou/acasă) cu posibilitatea efectuării de deplasări în teritoriu (cel puțin 20 de deplasări la Cahul și 20 de deplasări la Ungheni), ținând cont de condițiile epidemiologice. Toate costurile pentru eventualele călătorii către și de la locația contractului (Cahul și Ungheni) vor fi în sarcina consultantului, astfel costurile de transport vor fi incluse în oferta financiară consolidată.

Contractantului individual care are peste 62 de ani i se va cere, înainte de semnarea contractului, să facă un control medical complet și să obțină certificat medical de la un medic aprobat de ONU sau de la propriul medic ales. Certificatul medical se eliberează și se depune la cererea PNUD Moldova.

6. EVALUAREA

Inițial, consultanții individuali vor fi selectați în lista lungă în baza următoarelor criterii minime de calificare:

- Studii universitare în domeniul economiei, administrării de afaceri, managementului, administrației publice, sociologiei sau alte domenii conexe. Studiile de masterat reprezintă un avantaj.
- Cel puțin 7 ani de experiență practică în implementarea proiectelor de dezvoltare a afacerilor, atragerea investițiilor, responsabilitate corporativă socială similare prezentului contract în ceea ce privește domeniul de cuprindere și sarcinile abordate (*dovadă: lista a cel puțin 3 contracte în care a fost implicat Consultantul în ultimii 7 ani și rolul său în aceste contracte urmează să fie prezentată cu pachetul de aplicare*).

Candidații incluși în lista lungă vor fi evaluați în continuare și vor fi selectați în lista scurtă în baza următoarelor criterii.

Pentru ambele poziții criteriile de evaluare sunt identice.

Criteriu	Punctaj	Punctaj maxim ce poate fi obținut
Listare scurtă		
1. Studii universitare în domeniul economiei, administrării de afaceri, managementului, administrației publice, sociologiei sau alte domenii conexe. Studiile de masterat reprezintă un avantaj.	<i>Diplomă universitară – 10 p, Diplomă de masterat – 15 p</i>	15
2. Cel puțin 7 ani de experiență practică în implementarea proiectelor de dezvoltare a afacerilor, atragerea investițiilor, responsabilitate corporativă socială similare prezentului contract în ceea ce privește domeniul de cuprindere și sarcinile abordate (<i>dovadă: lista a cel puțin 3 contracte în care a fost implicat Consultantul în ultimii 7 ani și rolul său în aceste contracte urmează să fie prezentată cu pachetul de aplicare</i>)	<i><7 ani – 0 p, 7 ani – 30 p, >7 ani – 5 p pentru fiecare an adițional până la max. 60 puncte</i>	60
3. Cel puțin 5 ani de experiență în domeniul dezvoltării economice locale și implementării de proiecte cu sectorul public și privat (planificarea strategică, implementarea de proiecte, parteneriate publice-private).	<i><5 ani – 0 p, 5 ani – 30 p, >5 ani – 5 p pentru fiecare an adițional până la max. 50 puncte</i>	50
4. Experiența relevantă în implementarea proiectelor de dezvoltare locală în regiunile cheie va servi drept avantaj (<i>dovada: lista ultimelor 3 proiecte implementate în regiunile cheie se va prezenta cu pachetul de aplicare</i>).	<i><3 proiecte – 0 p; 3 proiecte – 30 p, >3 proiecte – 10 p pentru fiecare proiect adițional până la max. 50 puncte</i>	50
5. Experiența anterioară de colaborare cu agențiile ONU și/sau organizațiile internaționale și/sau proiecte/programe de dezvoltare finanțate de Uniunea Europeană/organizații donatoare va servi drept avantaj	<i>Fără experiență – 0 p, 1 proiect/contract – 15 puncte</i>	15
6. Apatinerea la un grup subreprezentat în ONU Moldova și/sau domeniul de activitate al contractului	<i>Nu – 0 p, Da – 5 p.</i>	5

Din lista scurtă, maximum **trei candidați pentru fiecare funcție** care au obținut cel mai mare punctaj vor fi invitați la interviu, care vor fi evaluați după cum urmează:

Criteriu	Punctaj	Punctaj maxim ce poate fi obținut
Interviu (prin Zoom)		
1. Experiență în facilitare, consiliere, mentorat, oferire de instruiți și moderare de evenimente publice (discuții, consultări) în domeniul dezvoltării de afaceri, atragerii de investiții, responsabilității corporative sociale, dezvoltării economice locale (<i>dovada: lista ultimelor 3 evenimente/instruiți facilitate se va prezenta cu pachetul de aplicare</i>).	<3 experiențe – 0 p, 3 experiențe – 30 p, >3 experiențe – 10 p pentru fiecare experiență adițională până la max. 70 p.	70
2. Capacități demonstrate de lucru în echipă, abilități excelente de planificare și organizare	Niciuna – 0 p, limitate – 5 p, bune – 10 p, temeinice – 20 p	20
3. Abilități interpersonale, de luare a deciziilor, inițiativă și creativitate	Niciuna – 0 p, limitate – 5 p, bune – 10 p, temeinice – 20 p	20
4. Abilitatea de a analiza, planifica, comunica eficient, organiza și îndeplini rezultatele preconizate	Niciuna – 0 p, limitate – 5 p, bune – 10 p, temeinice – 20 p	20
5. Abilitatea de a atinge rezultatele și termenii limită la timp, menținând standarde de înaltă calitate.	Niciuna – 0 p, limitate – 5 p, bune – 10 p, temeinice – 20 p	20
6. Cunoașterea fluentă a limbii române și ruse. Cunoașterea limbii engleze va servi drept avantaj.	fiecare limbă 5 puncte	15
Punctajul pentru interviu		165
Punctajul evaluării tehnice, inclusiv interviul		360
Punctajul evaluării financiare		
Evaluarea ofertelor financiare prezentate se va realiza în baza formulei: $S = F_{min} / F * 220$ S – punctajul primit la evaluarea financiară; F _{min} – cea mai mică ofertă financiară din toate ofertele depuse, care s-au calificat pentru runda de evaluare tehnică; F – oferta financiară analizată.		240
Punctajul TOTAL care poate fi obținut		600

Analiza cumulativă:

Atribuirea contractului se face consultantului individual a cărui ofertă a fost evaluată și determinată ca:

- a) receptivă/conformă/acceptabilă și
- b) a primit cel mai mare punctaj dintr-un set predeterminat de criterii tehnice și financiare ponderate specifice solicitării.

* Ponderea criteriilor tehnice - 60% (360 de puncte);

* Ponderea criteriilor financiare - 40% (240 de puncte).

Pentru evaluarea financiară vor fi luați în considerare doar candidații care obțin 252 de puncte și mai mult după evaluarea tehnică.

Candidatul învingător

Candidatul învingător va fi candidatul care a acumulat cel mai mare punctaj agregat (scor tehnic + scor financiar).

Doar candidații intervievați vor primi e-mailuri ulterioare cu privire la rezultatele concursului.

ANEXE:

ANEXA 1 – Termenii de Referință (TdeR)

ANEXA 2 – TERMENII ȘI CONDIȚIILE GENERALE PENTRU CONSULTANTUL INDIVIDUAL

ANEXA 3 – Model pentru propunerea financiară încorporat în Scrisoarea Ofertantului către PNUD confirmând interesul și disponibilitatea

¹ Grupurile subreprezentate în ONU Moldova sunt persoane (bărbați/ femei) cu dizabilități, LGBTI, minorități etnice și lingvistice, în special etnici găgăuzi, bulgari, romi, evrei, oameni de origine africană, persoane care trăiesc cu HIV, minorități religioase, în special femei musulmane, refugiați și alți non-cetățeni.