**Programul de suport financiar nerambursabil**

**pentru inițiative de antreprenoriat social**

**implementat în cadrul Programului EU4MOLDOVA: Regiuni-cheie**

PLAN DE AFACERI

[Denumirea afacerii dumneavoastră]

**Solicitantul:** nume, prenume

**Întreprinderea** *(dacă există)*: denumirea

**Denumirea proiectului** dvs/Scopul achiziției:

**Adresa:**

**Tel. contact:**

**E-mail:**

**Regiunea-cheie din care faceți parte:**

**Categoria de suport financiar la care aplicați:**

**Clauza de confidențialitate: toate informațiile colectate de Program vor fi utilizate în exclusivitate pentru a determina viabilitatea ideii de afacere/intervenție și nu va fi utilizată, diseminată sau împărtășite cu persoane sau organizații terțe.**

**Octombrie 2022**

Cuprins:

[**1.** **Descrierea succintă a afacerii (Rezumat)** 3](#_Toc116289376)

[**2.** **Descrierea produselor / serviciilor / clienților / beneficiarilor/ concurenților.** 4](#_Toc116289377)

[**3.** **Planul de Marketing** 5](#_Toc116289378)

[**4.** **Planul Operațional** 6](#_Toc116289379)

[**5.** **Realizați analiza SWOT a afacerii sociale:** 8](#_Toc116289380)

[**6.** **Management și personalul** 8](#_Toc116289381)

[**7.** **Analiza riscurilor** 9](#_Toc116289382)

[**8.** **Contextul aplicării la Programul de suport financiar și sustenabilitate** 9](#_Toc116289383)

[**9.** **Model Plan Financiar - Anexa 2.2 (*fișierul Excel*)** 11](#_Toc116289384)

[**ANEXE** 11](#_Toc116289385)

# **Descrierea succintă a afacerii (Rezumat)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Realizați un rezumat al planului de afaceri în 1-2 pagini. Descrierea succintă a afacerii (ideea de afacere, inovația socială, capital inițial necesar atât grant cât și alte surse, alte informații relevante). Acest rezumat executiv este primul contact cu ideea dvs. de afacere. Această primă impresie poate influența decisiv decizia evaluatorului de a accepta sau nu proiectul Dumneavoastră pentru a fi finanțat.** |

|  |
| --- |
|  |

1. **Ce nevoi sociale ați identificat în comunitate la care răspunde afacerea (se vor include informații din studiul de piață dacă acesta a fost realizat)?**
2. **Ce nevoi sau oportunitate de business ați identificat în comunitate la care răspunde afacerea (se vor include informații din studiul de piață dacă acesta a fost realizat)?**
3. **Care este misiunea socială a afacerii sociale?**
4. **Care este misiunea economică a afacerii sociale?**
5. **Care sunt obiectivele economice și sociale ale afacerii sociale (respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste si posibil de atins într-un orizont de timp dat)?**
6. **Indicatori economici (completați în tabelul de mai jos. Vor fi monitorizați în implementarea planului de afaceri):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICATORI** | **UM** | **An 1 (începe la data semnării contractului de finanțare)** | **An 2** | **An 3** |
| Venituri încasate | **Euro** |  |  |  |
| Profit | Euro |  |  |  |
| Număr angajați | Persoane |  |  |  |

1. **Indicatori sociali (completați în tabelul de mai jos. Aceștia vor fi monitorizați în implementarea planului de afaceri):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICATORI[[1]](#footnote-1)** | **UM** | **An 1** | **An 2** | **An 3** |
| Ex. Locuri de muncă create pentru persoane din categorii defavorizate | Persoană | 1 | 1 | 1 |
| Ex. Campanii de informare în școli privind alimentația sănătoasă | Număr campanii / număr copii și tineri informați | 2/50 | 4/100 | 4/100 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# **Descrierea produselor / serviciilor / clienților / beneficiarilor/ concurenților.**

1. **Ce produse / servicii doriți să comercializați în cadrul afacerii sociale? Descrieți detaliat produsele / serviciile oferite, inclusiv natura și destinația acestora, evidențiați caracteristicile definitorii (cost, calitate etc.)**
2. **Cine vor fi clienții tăi business?**
3. **Cine vor fi beneficiarii tăi sociali?**
4. **Cu cine veți concura în piață?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nume companie** | **Pagină web dacă există** | **Puncte tari pe care o are concurența în raport cu afacerea ta** | **Puncte slabe pe care o are concurența în raport cu afacerea ta** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# **Planul de Marketing**

1. **Menționați care sunt canalele de vânzare / distribuție pentru produsele / serviciile business ale întreprinderii sociale. Prețurile practicate la produsele / serviciile de bază în raport cu concurența. Diferențierea în piață raportat la concurență.**
2. **Cum vă veți promova în piață produsele și serviciile comercializate?**

|  |
| --- |
|  |

# **Planul Operațional**

1. **Includeți informații cu privire la spațiile de care aveți nevoie pentru derularea activităților, costurile relaționate si avantajele localizării afacerii într-un anume loc. Descrieți pe larg operațiunile procesului de producție / prestare si cel de vânzare**

|  |
| --- |
|  |

1. **Ce echipamente / utilaje / dotări veți pune la dispoziție prin contribuție proprie la derularea afacerii (în afara contribuției proprii în bani), eventuale active / bunuri deținute și care vor fi alocate fizic pentru funcționarea întreprinderii sociale înființate /dezvoltate prin această linie de finanțare)?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Echipament / utilaj / dotare** | **Cantitate** | **Scopul utilizării** |
|  | Ex. Spațiu proprietate personală cu o suprafață de 200 mp, racordat la utilități. | 1 | Va fi utilizat pentru implementarea afacerii – sediu juridic și social. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Ce echipamente / utilaje / dotări /servicii veți achiziționa pentru derularea afacerii? (să coincidă cu Bugetul, anexa 2.2 Excel)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Echipament / utilaj / dotare / servicii** | **Cantitate** | **Valoare (EUR)** | **Scopul utilizării** |
|  | Ex. Laptop | 2 | 1000 | * Evidențe rezervări clienți * Raportare finanțare * Contabilitate |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **Care este calendarul activităților derulate pentru demararea / dezvoltarea afacerii începând cu data semnării contractului de finanțare?**

*Planul de implementare*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrierea activității** | **Perioadă propusă de implementare** | | | | | | | | | | | | **Responsabil** | **Costul, EURO**  (după caz) |
| **Luna 1** | **Luna 2** | **Luna 3** | **Luna 4** | **Luna 5** | **Luna 6** | **Luna 7** | **Luna 8** | **Luna 9** | **Luna 10** | **Luna 11** | **Luna 12** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Descrieți tipurile de autorizații / certificări necesare pentru funcționare (dacă e cazul):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tip autorizație / certificare** | **Taxe de autorizare / certificare (dacă e cazul)** | **Timp aproximativ pentru obținerea autorizației/ certificării** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Identificați și descrieți principalii furnizori ai afacerii dumneavoastră pentru materiile prime / servicii pe care le veți utiliza în procesul de producție / prestare de serviciu (dacă e cazul).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Nume furnizor** | **Pagină web (dacă există)** | **Produsele / serviciile pe care le veți achiziționa** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Parteneriate / potențiali clienți care vă pot ajuta la începutul afacerii. Dacă există, despre cine e vorba și care ar fi rolul partenerului / potențialului client?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Nume partener / potențial client** | **Pagină web (dacă există)** | **Rolul pe care îl va avea în afacerea ta** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# **Realizați analiza SWOT a afacerii sociale:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PUNCTE TARI** | **PUNCTE SLABE** |
|  |  |
| **OPORTUNITĂȚI** | **AMENINȚĂRI** |
|  |  |

# **Management și personalul**

1. **Descrieți echipa cu care veți înființa întreprinderea socială? Ce experiență dețineți în domeniu și motivația de a înființa / dezvolta o întreprindere socială? Prezentați informații privind conducerea afacerii, structura organizatorica, incluzând numărul de persoane pe care vreți sa le angajați. Ce responsabilități veți avea fiecare? Indicați modalitățile de motivare a salariaților**
2. **Vă propuneți după demararea afacerii să deveniți întreprindere socială sau Întreprindere socială de inserție (minim 30% din angajați vor fi persoane din grup vulnerabil, care vor cumula 30% normă de muncă din total norme angajați în întreprindere)? DA / NU. Dacă da, concretizați tipul de întreprindere socială.**

# **Analiza riscurilor**

* Factorii de limitare și obstacolele
* Factorii importanți de succes
* Riscurile și măsurile specifice de combatere a acestora

*Model*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Riscuri** | **Cauzele** | **Măsuri specifice de combatere a acestora** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# **Contextul aplicării la Programul de suport financiar și sustenabilitate**

1. Descrieți motivația de a dezvolta o afacere socială și de a aplica în cadrul acestui Program. Cum va contribui activitatea propusă de Dvs. la inovație, crearea locurilor de muncă pentru femei și bărbați, economie verde, adaptabilitate la situația cauzată de pandemia COVID-19, situația economică și de securitate din regiune și competitivitatea industriei/domeniului în care operați?(demonstrați că activitatea propusă de Dvs. merită susținerea Programului).

|  |
| --- |
|  |

1. **Cum arată pentru dvs succesul și cum vă imaginați o eventuală creștere? De ce?**
2. **Unde credeți că va ajunge afacerea peste un an? Dar peste 3 ani? De ce?**
3. **Ce impact social v-ar mulțumi pe termen lung?**

1. **Ce veți face dacă afacerea nu merge conform previziunilor? Dacă aveți un plan de rezervă pentru continuarea activității, în ce ar consta?**

# **Model Plan Financiar - Anexa 2.2 (*fișierul Excel*)**

* Informațiile financiare din toate documentele: cerere, plan de afaceri și necesități financiare trebuie să coincidă
* Necesitățile financiare şi destinația acestora în EURO (proiectul Dvs trebuie să fie implementabil în cel mult 1 an)

# **ANEXE**

1. Format editabil .în format Excel pentru calculul necesităților financiare - Anexa 2.2
2. Studiu de piață - dacă e cazul
3. Alte documente de suport dacă e cazul (ex. contract de proprietate / închiriere / comodat pentru spațiu / echipamente / utilaje ș.a.)

1. Se va înlocui după caz informația din tabel, care este oferită cu titlu de exemplu. [↑](#footnote-ref-1)