**Programul de granturi pentru conținut media despre eficiența energetică și regenerabile**

*CERERE DE FINANȚARE*

1. **DATE REZUMAT**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1 Informații de contact ale solicitantului** | Nume/Titlu:  Adresă/Număr de telefon:  Adresa de e-mail: |
| **1.2 Descrierea solicitantului** | Vă rugăm să includeți aici o scurtă descriere a organizației /activității dumneavoastră  *( de cât timp sunteți pe piață, care sunt activitățile principale)* |
| **1.3 Numele proiectului**  **(Titlu/Subtitrare):** |  |
| **1.4 Datele propuse de începere/terminare a proiectului** | zzMMaaaa – zzMMaaaa (2-4 luni) |

1. **PREZENTARE GENERALĂ**

**2.1 Abordarea problemelor crizei energetice și eficienței energetice de până acum**

*Vă rugăm să dați o scurtă descriere a politicii editoriale de până acum a instituției în abordarea subiectelor, problemele, provocările cu care v-ați confruntat etc.*

1. **DESCRIEREA PROIECTULUI**

**3.1 Scopul proiectului**

*Obiectivul general al acestui program de granturi este* ***de a asigura sustenabilitatea mass-media independente și de a ajuta instituțiile media să continue producția de conținut, astfel încât publicul să poată accesa informații de calitate, bazată pe fapte.*** *Care este obiectivul/impactul pe termen mai lung prin care proiectul dumneavoastră își propune să contribuie la obiectivul general al acestui program de granturi?*

**3.2 Obiectiv(e) specific(e)**

*Ce intenționați să realizați, să îmbunătățiți și să schimbați prin proiectul dvs. (cu privire la activitatea media, capacitățile organizaționale, expertiza, procedurile sau politicile interne, modelul de afaceri sau sursele de venituri)? Trebuie să enumerați cel puțin un obiectiv specific.*

**3.3 Activități propuse**

*Vă rugăm să descrieți în detaliu activitățile de proiect propuse care vor contribui la atingerea obiectivelor enumerate mai sus. Dacă aveți mai mult de un obiectiv, vă rugăm să enumerați și să descrieți activitățile grupate pe obiective și să le enumerați. Vă rugăm să utilizați aceleași numerotare și titluri de activitate precum în cadrul logic de mai jos .*

**3.4 Cadrul logic al proiectului**

*Vă rugăm să completați acest tabel. Puteți adăuga și elimina rânduri după cum este necesar.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Activități***  *Vă rugăm să enumerați principalele activități/sarcini care trebuie efectuate pentru a furniza livrabilele/rezultatele așteptate* | ***Livrabile***  *Vă rugăm să enumerați produsele și serviciile tangibile. Indicați ce fel și ce cantitate de livrabile vor fi produse și până când* **.** | ***Rezultate***  *Vă rugăm să arătați care sunt rezultatele așteptate ale activităților implementate.* | ***Indicatori[[1]](#footnote-2)***  *Care sunt măsurile cantitative sau indicatorii calitativi, prin care se poate evalua atingerea obiectivului specific și a rezultatelor?* | | |
| ***Descrierea indicatorului*** | ***De bază*** | ***Ţintă*** |
| **Obiectiv specific 1:** | | | | | |
| *Activitatea 1:*  *Activitatea 2:*  *…* | *Ieșire 1.1*  *Ieșire 1.2*  *…*  *Ieșire 2.1*  *Ieșire 2.2*  *…* | *Rezultatul 1.1*  *Rezultatul 1.2*  *…*  *Rezultatul 2.1*  *Rezultatul 2.2*  *…* | *I 1.1*  *I 1.2*  *…*  *I 2.1*  *I 2.2*  *…* |  |  |
| **Obiectivul specific 2:** | | | | | |
| *Activitatea 1:*  *Activitatea 2:* | *Ieșire 1.1*  *Ieșire 1.2*  *…*  *Ieșire 1.1*  *Ieșire 1.2*  *…* | *Rezultatul 1.1*  *Rezultatul 1.2*  *…*  *Rezultatul 2.1*  *Rezultatul 2.2*  *…* | *I 1.1*  *I 1.2*  *…*  *I 2.1*  *I 2.2*  *…* |  |  |
| ***Pentru a ajuta la completarea acestui tabel, vă rugăm să găsiți mai jos exemple ilustrative, dar fără a se limita:*** | | | | | |
| ***Activitatea 1:*** *Continuarea producerii de conținut pentru site-ul web, conform strategiei/planului de producție media*  ***Activitatea 2:*** *Diseminarea conținutului media pe site pentru a menține audiența* | ***Rezultatul 1.1: Conținut*** *media produs și publicat pe site*  ***Rezultatul 2.1:*** *Site-ul web este actualizat cu informații zilnice* | ***Rezultatul 1.1:*** *Se menține cel puțin același nivel/cantitate de producție de conținut în comparație cu perioada de referință individuală de pre-sprijin*  ***Rezultatul 2.1:*** *Instituția media are o producție neîntreruptă de conținut conform planului lor de producție*  ***Rezultatul 2.2:*** *Numărul de vizitatori ai site-ului web este menținut/crește* | ***Indicatorul 1.1:*** *Numărul de articole media publicate pe site*  ***Indicatorul 2.1:*** *Utilizatori unici trimestrial/ lunar ai site-ului*  ***Indicatorul 2.2:*** *% dintre utilizatori care interacționează cu conținutul publicat* |  |  |

**3.5 Plan de lucru**

*Vă rugăm să enumerați principalele activități/sarcini care trebuie efectuate pentru a furniza livrabilele/rezultatele așteptate. Completați cu X luna de implementare planificată pentru fiecare activitate/sarcină. Vă rugăm să adăugați și să eliminați rânduri după cum este necesar.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Activitate*** | ***Luna 1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** | ***Persoana responsabila*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**3.6 Sprijin organizațional**

*Ați primit granturi de la alți parteneri de dezvoltare pentru anul acesta și anul viitor? DA NU*

*Dacă da, vă rugăm să furnizați detalii.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Donator*** | ***Valoarea grantului*** | ***Date de început-sfârșit*** | ***Costuri acoperite*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **INFORMATII JUSTIFICATIVE**

**4.1 Provocări**

*Cu ce provocări credeți că vă puteți confrunta și cum le veți atenua?*

**4.2 Sustenabilitate**

*Intenționați să continuați acest proiect după încheierea finanțării? Dacă da, vă rugăm să furnizați detalii.*

1. Vă rugăm să vă asigurați că alocați suficiente resurse umane și buget care să permită colectarea și raportarea tuturor indicatorilor enumerați. După selecție, Internews în Moldova oferă suport în revizuirea și îmbunătățirea indicatorilor beneficiarilor. [↑](#footnote-ref-2)