Anexa 1 – Formularul de aplicare

Notă: Solicitantul/solicitanții trebuie să completeze acest formular. Informațiile trebuie să fie prezentate în mod clar și succint. Costurile estimate urmează să fie convertite în USD.

|  |
| --- |
| 1. INFORMAȚII DESPRE SOLICITANTUL PRINCIPAL
 |
| * 1. Denumirea completă a asociației
 |  |
| * 1. Telefon, inclusiv tel. mobil
 |  |
| * 1. Email:
 |  |
| * 1. Site-ul web
 |  |
| * 1. Codul fiscal al organizației
 |  |
| * 1. Numele deplin al coordonatorului proiectului, funcția în cadrul asociației
 |  |
| * 1. Numărul de contact al coordonatorului (fix/mobil)
 |  |
| * 1. Adresa de email a coordonatorului
 |  |
| * 1. Numărul contului bancar în MDL
 |  |
| * 1. Codul băncii
 |  |
| * 1. Denumirea băncii
 |  |
| * 1. Adresa băncii
 |  |
| * 1. Numele complet al reprezentantului legal
 |  |
| * 1. Data înregistrării organizației așa cum este indicată în certificatul de înregistrare
 |  |
| * 1. Numărul total de angajaţi
 |  |
| * 1. Vă rugăm să precizați cu exactitate câți membri (ÎMMM-uri) sunt în asociația dvs.
 |  |
| * 1. Descrieți principalele domenii de activitate ale asociației în max. 800 de caractere
 |  |
| * 1. Indicați proiectele implementate de entitatea dvs., specificând bugetul proiectului și organizația donatoare (descriere scurtă a scopului proiectului și principalele rezultate, max. 700 caractere *per proiect*)
 |  |
| 1. **INFORMAȚII DESPRE PARTNER (DUPĂ CAZ)**
 |
| * 1. Denumirea deplină asociației partenere
 |  |
| * 1. Numele complet al coordonatorului proiectului (funcția în cadrul organizației)
 |  |
| * 1. Numărul de contact al coordonatorului (fix/mobil)
 |  |
| * 1. Adresa de email a coordonatorului
 |  |
| * 1. Numărul total de angajaţi
 |  |
| * 1. Descrieți principalele domenii de activitate (max. 800 de caractere)
 |  |
| * 1. Indicați proiectele implementate în trecut de entitatea dvs., specificând bugetul proiectului și organizația donatoare (descriere scurtă a scopului proiectului și principalele rezultate, max. 700 caractere *per proiect*)
 |  |
| 1. **DENUMIREA PROIECTULUI** (vă rugăm să formulați un titlu scurt pentru proiect, ce reflectă obiectivul acestuia)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **Vă rugăm să definiți principalele scopuri și obiective ale proiectului**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **ÎMMM-urile țintă:**
	1. Numărul ÎMMM-urilor care urmează să beneficieze de sprijin

(Vă rugăm să rețineți: numărul estimat de ÎMMM-uri trebuie să includă până la 5 ÎMMM-uri selectate și atribuite organizației dvs. de către proiectul AdTrade)* 1. Descrierea ÎMMM-urilor (de ex., sectorul, dimensiunea afacerilor, locul aflării)
 |
| 1. **Sprijinul oferit membrilor**
	1. Care este suportul acordat de asociația dvs. membrilor la momentul actual?
 |
| * 1. Cum va îmbunătăți acest proiect sprijinul oferit membrilor asociației?
 |
| 1. **Evaluarea capacității de export**
	1. Câte ÎMMM-uri vor beneficia de evaluarea capacității de export (obligatoriu până la 6)?

(Vă rugăm să rețineți: numărul estimat de ÎMMM-uri trebuie să includă și 6 ÎMMM-uri selectate și atribuite organizației dvs. de către proiectul AdTrade) |
| 1. **Elaborarea planurilor de export**
	1. Pentru câte ÎMMM-uri vor fi elaborate planurile de export? (obligatoriu până la 6)

(Vă rugăm să rețineți: numărul estimat de ÎMMM-uri trebuie să includă până la 6 ÎMMM-uri selectate și atribuite organizației dvs. de către proiectul AdTrade)? |
| 1. **Consolidarea capacităților organizaţionale**
	1. Descrieți modul în care organizația dvs. intenționează să își consolideze capacitățile?
 |
| * 1. Câți angajați vor fi implicați în noile servicii sau precizați dacă ar putea fi creat un loc de muncă suplimentar în cadrul asociației?
 |
| 1. **Servicii noi pentru membri**
	1. Descrieți alte servicii noi pe care organizația dvs. intenționează să le ofere membrilor săi.
 |
| * 1. Cum vor ajuta aceste servicii ÎMMM-urile să depășească provocările legate de export?
 |
| * 1. În ce măsură noile servicii (evaluarea capacității de export și planificarea exporturilor) vor ajuta membrii asociației să își consolideze reziliența și să își sporească capacitățile de export?
 |
| 1. PLANUL DE ACTIVITATE AL PROIECTULUI

Descrieți activitățile proiectului urmând o logică și o succesiune în timp bine definită și clară, estimați eforturile, în USD, și specificați rolurile fiecărui partener în procesul de implementare. Activitățile care urmează să fie delegate părților terțe trebuie să fie menționate (adăugați rânduri dacă este necesar)\*Vă rugăm să rețineți că primele două activități (și sub-activitățile) sunt obligatorii |
| Nr. | Domeniul de intervenție și activitatea specifică\* | Termenul de implementare(l/a) | Costul estimat al activității, (USD) |
|  | Evaluarea capacității de export  |  |  |
| *1.1.* | Instruire în domeniul evaluării capacității de export, Participarea la formarea formatorilor (organizată de AdTrade)  |  | *N/A* |
| *1.2.* | Evaluarea capacității de export pentru până la 6 companii (beneficiari ai proiectului AdTrade)  |  |  |
| *1.3.* | Evaluarea capacității de export pentru până la x companii interesate, membre ale asociației (beneficiari ai proiectului AdTrade)  |  |  |
| *2.*  | Planificarea exporturilor |  |  |
| *2.1* | Instruire în domeniul elaborării planului de export, Participarea la formarea formatorilor (organizată de AdTrade)  |  | *N/A* |
| *2.2* | Planul de export elaborat pentru până la 6 companii (beneficiari ai proiectului AdTrade) |  |  |
| *2.3*  | Evaluarea planului de export pentru până la x companii părți interesate, membri ai asociației (alții decât beneficiarii Proiectului AdTrade) |  |  |
| 3.  | Alte activități pentru creșterea oportunităților de export ale părților interesate, ale membrilor asociației (alții decât beneficiarii Proiectului AdTrade) |  |  |
| 4 | Etc.  |  |  |
| 1. OBIECTIVE DE PERFORMANŢĂ

Precizați indicatorii de măsurare a rezultatelor care vor fi obținute cu ajutorul grantului. Este necesar cel puțin un indicator. Pot fi prezentați mai mulți indicatori pentru a măsura mai exact rezultatele care se așteaptă să fie obținute:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicator(i) | Sursa de date | Nivel de referință | Puncte de reper | Ținta finală |
| T42023 | T12024 | T22024 | T32024 | … |
| companiile au oportunități de export mai mari în rezultatul evaluării pregătirii pentru export  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| companiile au oportunități de export mai mari în rezultatul elaborării planului de export  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| etc  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |