**РУКОВОДСТВО ПО ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**КОНКУРС ГРАНТОВ**

**развитие навыков в области экспорта**

**организаций поддержки предпринимательства или бизнес-ассоциаций**

РЕАЛИЗОВАНО ПРООН ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА БЕРЕГАХ ДНЕСТРА (AdTrade)

Сентябрь 2023 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**I.** **Вводная информация** 3](#_Toc144290636)

[**II.** **Цели и задачи инициативы** 4](#_Toc144290637)

[**III.** **Сроки и масштабы проектов** 5](#_Toc144290638)

[**IV.** **проектные предложения, соответствующие требованиям** 5](#_Toc144290639)

[**V.** **Критерии приемлемости заявителей** 6](#_Toc144290640)

[**VI.** **бюджет** 8](#_Toc144290641)

[**VII.** **критерии оценки проектных предложений** 9](#_Toc144290642)

[**VIII.** **процедура подачи заявок** 10](#_Toc144290643)

[**IX.** **процедура отбора** 10](#_Toc144290644)

# **Вводная информация**

На деятельность ММСП в регионе существенно повлияла совокупность факторов, включая снижение спроса на их продукцию и услуги, ограничение доступа на соседние рынки, а также нарушения в цепочках поставок и распределения из-за ограниченного доступа к сырью. Эти проблемы сдерживают рост и развитие предприятий, затрудняя их экспорт и выход на новые рынки.

Смещая акцент на экспортный потенциал и продвижение, проект AdTrade стремится дать ММСП на обоих берегах Днестра возможность освоить новые рынки, расширить экспортный потенциал и повысить конкурентоспособность. Путем целенаправленной поддержки и сотрудничества проект призван создать благоприятную среду, способствующую росту и развитию ММСП, что в конечном итоге будет способствовать восстановлению экономики и процветанию региона.

В рамках проекта ПРООН AdTrade проводится конкурс грантов, направленный на повышение экспортного потенциала бизнес-ассоциаций и поддерживающих бизнес организаций и продвижение интересов ММСП на обоих берегах Днестра. Инициатива направлена на укрепление потенциала бизнес-ассоциаций (БА)/организаций поддержки бизнеса (ОПБ) в содействии экспортной деятельности их членов и других ММСП, улучшении общей бизнес-среды, а также на расширение возможностей ММСП, приобретение ими ценных знаний и навыков, оказание им помощи в освоении потенциала, предоставляемыми Соглашением об углубленной и всеобъемлющей свободной торговле (DCFTA) и Соглашением о стратегическом партнерстве, торговле и сотрудничестве между Великобританией и Молдовой (SPTCA). Проект направлен на формирование атмосферы доверия и сотрудничества на обоих берегах Днестра.

Важно признать, что сильные и обладающие необходимыми знаниями БА/ОПБ имеют решающее значение для эффективной поддержки и содействия экспортной деятельности ММСП. Поэтому конкурс грантов включает мероприятия по наращиванию потенциала БА/ОПБ, чтобы обеспечить высокий уровень компетентности для предоставления ценных услуг своим членам. Одним из ключевых направлений деятельности по наращиванию потенциала БА/ОПБ является внедрение методики оценки готовности к экспорту. Данная методика направлена на оценку готовности ММСП к экспортной деятельности. В процессе комплексной оценки БА/ОПБ смогут определить сильные и слабые стороны и направления совершенствования отдельных предприятий. Такая оценка позволит получить ценные сведения для разработки программ целенаправленной поддержки и помощи, учитывающих специфические потребности каждого ММСП.

Кроме того, конкурс грантов также подчеркивает важность планирования продвижения экспорта. БА/ОПБ получат поддержку в разработке надежных планов по продвижению экспорта для своих членов - ММСП; эти планы определяют стратегии, мероприятия и ресурсы, необходимые для эффективного продвижения продукции и услуг ММСП на внутреннем и международном рынках. Эти планы станут «дорожными картами» для БА/ОПБ при реализации индивидуальных инициатив по продвижению экспорта, таких как участие в торговых выставках, организация встреч с представителями бизнеса (B2B) и использование цифровых маркетинговых платформ.

**В целом, конкурс грантов в рамках инициативы «Акселератор экспорта» направлен на то, чтобы обучить БА/ОПБ предоставлять ценные и специализированные услуги своим членам.** Предоставляя БА/ОПБ необходимые инструменты, методики и поддержку, **инициатива направлена на создание благоприятных условий для процветания ММСП, роста их экспортного потенциала и вклада в экономическое развитие региона.**

Проект AdTrade, реализуемый ПРООН при финансовой поддержке Швеции и Великобритании, направлен на улучшение материального положения и условий жизни населения на обоих берегах Днестра. Через развитие потенциала БА/ОПБ, установление партнерских отношений и стимулирование экспорта проект направлен на создание возможностей для устойчивого роста, создание новых рабочих мест, а также на содействие восстановлению и развитию экономики региона.

# **Цели и задачи инициативы**

Инициатива по предоставлению грантов на поддержку экспорта для БА/ОПБ направлена на расширение возможностей 5 отобранных организации с обоих берегов Днестра. Основное внимание в рамках данного гранта уделяется наращиванию потенциала БА/ОПБ через принцип обучения на практике, поэтому выбранные БА/ОПБ под руководством квалифицированных экспертов будут обучаться методологии оценки готовности к экспорту и составлению экспортного плана.

Каждая из выбранных БА/ОПБ получит грант до 10 000 долларов США, на период до 15 месяцев для реализации различных мероприятий, направленных на повышение экспортного потенциала ММСП и предоставление новых услуг членам ассоциации.

Основными целями и задачами инициативы являются:

* **Расширение спектра услуг, предоставляемых ММСП**

*Предоставить возможность организациям разрабатывать и предоставлять новые и усовершенствованные услуги, отвечающие специфическим потребностям их членов, уделяя особое внимание поддержке экспорта.*

* **Увеличение экспортного потенциала ММСП**

*Оказывать ценную помощь участникам программы «Акселератор экспорта» в расширении их экспортных возможностей, что позволит им расширить свое присутствие на международных рынках и использовать экспортные возможности.* ***Таким образом, в течение периода реализации проекта каждая БА/ОПБ предоставит поддержку в увеличении экспортного потенциала 6 ММСП, являющихся бенефициарами проектов ПРООН/AdTrade. Данная поддержка включает два основных инструмента развития экспорта - оценку готовности к экспорту и план развития экспорта.*** *Оба инструмента будут предоставлены в процессе обучения под руководством квалифицированных экспертов, привлеченных AdTrade.*

* **Содействие росту бизнеса посредством развития экспорта**

*Предоставить БА/ОПБ возможность играть решающую роль в содействии росту предприятий своих членов, в частности, путем содействия их экспортной деятельности и обеспечения их доступом к соответствующим ресурсам и связям.*

* **Расширить рыночные возможности за счет выставок, B2B встреч и т.д.**

*Предоставить предприятиям возможность участвовать в выставках и B2B встречах, создавая возможности для сотрудничества, торгового партнерства и расширения рынков сбыта, тем самым способствуя их росту на международных рынках.*

Согласование целей грантов Акселератора экспорта с этими ожидаемыми результатами позволит эффективно поддерживать развитие и продвижение экспортного потенциала, услуг и возможностей для бизнеса в регионе. Эти результаты будут способствовать достижению общей цели - укреплению экспортного потенциала предприятий на обоих берегах Днестра и стимулированию экономического роста в регионе.

# **Сроки и масштабы проектов**

**Срок реализации** проектного предложения составляет до 15 месяцев, но не менее 5 месяцев.

Максимальная сумма гранта **10.000 долларов США.**

# **проектные предлжения, соответствующие требованиям**

Гранты для БА/ОПБ в рамках программы «Акселератор экспорта» направлены на укрепление экспортного потенциала и содействие росту бизнеса. Заявители обладают значительной гибкостью в определении фактических потребностей и приоритетов соответствующего сектора экономики, и им предлагается выдвигать надлежащим образом обоснованные, творческие предложения. Рекомендуется комплексный подход, учитывающий большее количество/множество мер.

Существует несколько обязательных мероприятий которые необходимо учесть:

* **Увеличение потенциала ассоциаций поддержки бизнеса:** Каждая из отобранных в рамках данного конкурса БА/ОПБ примет участие в тренингах по планированию экспорта и оценке готовности к экспорту, проводимых ПРООН/AdTrade. Таким образом, организации будут делегировать на обучение не менее 2 представителей.
* **Проведение оценки готовности к экспорту:** БА/ОПБ проведут комплексную оценку готовности к экспорту для 6 ММСП (отобранных проектом AdTrade) с целью выявления сильных и слабых сторон, а также направлений совершенствования экспортного потенциала ММСП. Эта оценка послужит основой для разработки целевых программ поддержки, направленных на повышение их экспортного потенциала. ПРООН/AdTrade предоставит четкую методологию инструмента оценки готовности к экспорту, при этом деятельность БА/ОПБ будет осуществляться под руководством и наставничеством квалифицированных экспертов.
* **Разработка экспортных планов:** БА/ОПБ разработают экспортные планы для миниммум 6 ММСП (отобранных проектом AdTrade). Экспортные планы определят стратегии и мероприятия по выходу на внутренние и международные рынки и расширению деятельности предприятий. Также, разработанные документы станут для ММСП «дорожной картой», позволяющей ориентироваться в сложностях экспорта и выявлять рыночные возможности. ПРООН/AdTrade предоставит четкую методологию планирования экспорта, при этом деятельность БА/ОПБ будет осуществляться под руководством и наставничеством квалифицированных экспертов.

Другие возможные мероприятия:

* **Расширение возможностей БА/ОПБ:** Инициатива будет направлена на повышение потенциала самих БА/ОПБ. Это включает укрепление их способностей к стратегическому планированию и технического понимания вопросов внешней торговли, Договор о свободной торговле (DCFTA) и Соглашения о стратегическом партнерстве, торговле и сотрудничестве между Великобританией и Молдовой (SPTCA). Улучшив свои возможности, БА/ОПБ смогут предоставлять государственному сектору обоснованные аргументы и рекомендации по совершенствованию политики и регулирования.
* **Развитие новых услуг:** Гранты позволят БА/ОПБ развить новые и ценные услуги для ММСП, включая специализированные программы обучения, исследования рынка и помощь в упрощении процедур торговли. Эти услуги позволят ММСП преодолеть трудности, связанные с экспортом, и воспользоваться рыночными возможностями.
* **Участие в выставках, B2B встречах и т.д:** Инициатива будет способствовать участию входящих в БА/ОПБ ММСП в торговых выставках и встречах в формате «бизнес для бизнеса» (B2B). Эти платформы предоставят ММСП возможность продемонстрировать свою продукцию и услуги, установить ценные связи, изучить потенциальные возможности партнерства и экспорта.

# **Критерии приемлемости заявителей**

При рассмотрении заявок будут соблюдаться следующие принципы:

1. **Заявители отвечающие требованиям:** Заявитель должен быть зарегистрированным юридическим лицом, организацией поддержки бизнеса (ОПБ) или бизнес-ассоциацией (БА), зарегистрированной как некоммерческая, неправительственная организация, имеющая опыт работы с микро-, малыми и средними предприятиями (ММСП) не менее одного года. Заявитель должен быть cпособен эффективно работать с предприятиями. Приоритет будет отдаваться БА/ОПБ, членами которых являются представители ММСП.
2. **Партнерство между берегами Днестра:** Приветствуются партнерства/консорциумы между БА/ОПБ с разных берегов Днестра.
3. **Требования к опыту:** Основной заявитель должен иметь не менее одного года соответствующего опыта в деятельности, связанной с поддержкой ММСП. Приветствуется наличие штатных ключевых экспертов из числа сотрудников БА/ОПБ.

Процесс подачи заявок направлен на привлечение квалифицированных БА/ОПБ, имеющих опыт работы с ММСП, а также на развитие партнерств и использование опыта БА/ОПБ с обоих берегов Днестра.

*Бизнес-ассоциации (БА) - это организации, созданные группами предприятий в рамках определенной отрасли экономикиили сектора. Основной целью этих ассоциаций является представление и отстаивание коллективных интересов входящих в них предприятий. БА играют важнейшую роль в развитии сотрудничества, обмене знаниями и решении общих проблем отрасли. Они могут участвовать в лоббировании, отстаивании интересов, организации мероприятий по налаживанию контактов, образовательных программ и исследовательских инициатив, направленных на повышение роста и конкурентоспособности предприятий, входящих в их состав. Выступая единым фронтом, бизнес-ассоциации могут влиять на нормативные акты, законодательство и отраслевые стандарты, затрагивающие интересы их членов.*

*Организации поддержки бизнеса (ОПБ) - это организации, предоставляющие различные услуги, ресурсы и помощь предприятиям, предпринимателям и стартапам. Основная цель ОПБ - предоставление поддержки, рекомендаций и инструментов, способствующих успеху и процветанию бизнеса. Эти организации могут предложить широкий спектр услуг, включая наставничество, обучение, доступ к финансированию, бизнес-планирование, маркетинговую поддержку, консультации по правовым и нормативным вопросам, маркетинговые исследования и возможность налаживания контактов. ОПБ играют важнейшую роль в формировании благоприятной экосистемы для роста и развития бизнеса.*

**Критерии неприемлемости**

* Основной заявитель или партнерская организация были признаны ответственными за серьезные профессиональные или финансовые нарушения, что подтверждается такими доказательствами, которые признаются ПРООН в Молдове.
* В истории заявителя есть случаи невыполнения контрактных обязательств, вытекающих из предыдущих договоренностей с донорскими организациями.
* Заявителем является частная организация.
* Заявитель является юридическим лицом, находящимся в государственной собственности или учрежденным органами государственной власти
* Период реализации проектного предложения составляет менее 5 месяцев или превышает 15 месяцев.

# **бюджет**

* Бюджет проекта, указанный в форме заявки, должен быть выражен в долларах США;
* В бюджете должна содержаться четкая информация о том, как будут расходоваться средства, и подробная разбивка расходов, с разделением по каждой задействованной организации;
* Бюджет должен быть реалистичным и эффективным с точки зрения затрат.
* Бюджет должен соответствовать плану деятельности, описанному в проектном предложении.
* Планируемые расходы в бюджете должны быть представлены с учетом НДС 0%.

Приемлемые расходы включают:

* Расходы на оплату труда постоянного (неадминистративного) персонала для проведения комплексной оценки готовности к экспорту и составления экспортных планов
* Расходы, связанные со сбором, анализом и представлением данных.
* Программное обеспечение или инструменты для проведения оценки.
* Расходы на проведение маркетинговых исследований и анализа рынка.
* Печать или оформление документов экспортного плана.
* Семинары или тренинги для ММСП по участию в процессе планирования экспорта.
* Расходы на организацию мастер-классов, семинаров или обучающих программ для сотрудников БА/ОПБ.
* Расходы на привлечение экспертов или инструкторов для предоставления специальных знаний и рекомендаций.
* Расходы, связанные с исследовательскими материалами или публикациями для улучшения технического понимания.
* Программное обеспечение или инструменты для стратегического планирования и анализа.
* Расходы, связанные с анализом и исследованием рынка, например, подписка на данные или рыночные отчеты.
* Расходы на поддержку содействия торговле, включая логистику, документацию и таможенные услуги.
* Печать или дизайн информационных материалов или руководств для ММСП.
* Участие в выставках и B2B встречах:

К недопустимым расходам по программе «Акселератор экспорта» для БА/ОПБ могут относиться, но не ограничиваются:

* Личные или индивидуальные расходы, не связанные с программной деятельностью.
* Общеадминистративные расходы, превышающие установленный лимит (например, аренда офиса, коммунальные услуги) или не имеющие достаточных оснований.
* Капиталовложения или расходы на приобретение недвижимости.
* Расходы, понесенные до даты начала проекта или после даты окончания проекта.
* Расходы, связанные с деятельностью или услугами, не имеющими прямого отношения к целям программы «Акселератор экспорта».
* Расходы на развлечения, такие как представительские расходы или расходы на организацию досуга.
* Судебные издержки или расходы, связанные с судебными разбирательствами или процессами.
* Расходы на выплату долгов или погашение кредитов.
* Политическая или лоббистская деятельность.
* Любые расходы, нарушающие местные законы и правила или противоречащие этическим принципам.
* Штрафы и пени.

# **критерии оценки проектных предложений**

Оценка заявок на получение грантов будет проводиться по следующим критериям:

1. **Предлагаемые мероприятия по проекту (40%):**
   1. Аргументация того, как предлагаемые мероприятия будут способствовать укреплению потенциала ассоциации и развитию новых услуг.
   2. Разъяснение, каким образом эти мероприятия позволят расширить компетенцию ассоциации и увеличить перечень предоставляемых услуг.
   3. Описание того, каким образом проект создаст новые рабочие места в ассоциации.
2. **Опыт заявителя (20%):**
   1. Предоставление информации о квалификации и опыте сотрудников проекта, ответственных за разработку новых услуг.
   2. Описание соответствующего опыта, демонстрирующего способность заявителя успешно реализовать предлагаемый проект.
3. **Устойчивость (20%):**
   1. Описание того, как новые услуги повысят устойчивость и финансовую стабильность ассоциации.
   2. Разъяснение того, как ассоциация планирует обеспечить долгосрочную жизнеспособность услуг после окончания срока действия гранта.
4. **Укрепление экспортного потенциала членов ассоциации (20%):**
   1. Четкое описание того, как реализация проекта повлияет на экспортный потенциал членов ассоциации.
   2. **Примеры того, как грант принесет пользу предприятиям, связанным с заявителем.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Результат подсчета** |
| Предлагаемые мероприятия проекта направлены на укрепление потенциала ассоциаций и развитие новых услуг. Мероприятия приведут к повышению экспертизы ассоциаций, расширению перечня предоставляемых услуг, созданию новых рабочих мест в ассоциациях. | 40 |
| Опыт работы заявителя. Сотрудники проекта обладают достаточной квалификацией и опытом для разработки новой услуги. | 20 |
| Устойчивость. Как новая услуга повысит устойчивость и финансовую стабильность ассоциаций. | 20 |
| Укрепление экспортного потенциала членов ассоциаций. Оказание влияния на членов бизнес-ассоциаций в результате реализации гранта. | 20 |
| **Всего** | **100** |

# **процедура подачи заявок**

Заинтересованные организации должны представить пакет документов, включающий в себя:

* Заявка и Бюджет проекта, заполненные на румынском, русском или английском языках.
* Регистрационные документы и устав
* Резюме ключевых сотрудников и экспертов, которые будут участвовать в реализации проекта.

Заявка на финансирование и Руководство для Заявителя размещены на вебсайте ПРООН в Молдове (https://sc.undp.md/viewtenders2/). Эти документы можно также получить, направив запрос на имя г-жи Елены Веселовской по адресу электронной почты: [elena.veselovscaia@undp.org](mailto:elena.veselovscaia@undp.org)

Заявка отправляется в электронном виде по электронной почте по следующим адресам: [elena.veselovscaia@undp.org](mailto:dumitru.udrea@undp.org) и копия cc [dorina.ciobanu@undp.org](mailto:dmitrii.parfentiev@undp.org) до истечения крайнего срока 22 октября 2023, 23:59. Тема письма: «Export Accelerator BA». Сообщение о подверждении получения заявки будет оправлено.

Заявки, отправленные любым другим способом, будут отклонены. Неполные заявки или заявки, поданные после установленного срока, не рассматриваются. Размер заявок, отправленных по электронной почте, не должен превышать 20 МБ. Заявки объемом более 20 МБ должны быть разделены на несколько сообщений, а в теме каждого сообщения помимо «Export Accelerator BA» должно быть указано «часть x из y»..

За разъяснениями по поводу заявки можно обращаться по электронной почте [elena.veselovscaia@undp.org](mailto:elena.veselovscaia@undp.org).

# **процедура отбора**

Отбор будет основан на принципах заслуг, прозрачности, равенства и рационального использования средств. Оценка проектных предложений включает два этапа:

Этап I: Проверка приемлемости заявителей и соответствия пакета документов. Оценка актуальности предлагаемого проекта, а также соответствие бюджету и надежность реализации. Неполные проектные предложения (включая приложения), а также проекты, не соответствующие критериям оценки, не будут рассматриваться.

Этап II: Оценка проектных предложений и точность бюджета в соответствии с критериями оценки. Данный этап реализуется Комитетом по оценке проектов. Проекты, получившие наибольшее количество баллов, будут рекомендованы для окончательного утверждения Советом проекта AdTrade.

Приложение 1 – Заявка на финансирование

Приложение 2 – Бюджет проекта