



## **ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА**

### **РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ**

**в рамках проекта "Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра" (AdTrade)**

Февраль 2024



## СОДЕРЖАНИЕ

I.	КОНТЕКСТ	3
II.	О ПРОГРАММЕ	3
III.	КРИТЕРИИ ОТБОРА	4
IV.	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	5
V.	ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ	5
VI.	ПРОЦЕДУРА ОТБОРА	6



## I. КОНТЕКСТ

Проект ПРООН / AdTrade помогает микро, малым и средним предприятиям в их становлении и развитии. С 2020 года 66 предпринимателей получили финансовую поддержку, которая помогла создать собственный бизнес, а также уже существующим компаниям расширить производственные мощности, вести внешнеэкономическую деятельность и быть конкурентноспособными.

**Цель проекта – стимулирование микро, малых и средних предприятий к развитию и расширению, создание новых предприятий и увеличение потенциала уже существующих.**

На двух берегах Днестра существует множество актуальных проблем, с которыми сталкиваются ММСП в последние несколько лет: комплексные кризисы, приводящие к ограничениям с поставками, таможенной логистикой, сложности с энергоэффективностью предприятий, которые усугубляют и без того сложное положение ММСП.

Важно отметить, что ММСП имеют потенциал роста и могут запускать новые продукты / услуги со значительными конкурентными преимуществами, в том числе для рынков Европейского Союза, их влияние на экономику по-прежнему невелико или даже незначительно. Предприятия в секторах: ИТ, сельское хозяйство, производство продуктов питания, туризм, легкая промышленность и т. д., компании, которые продвигают альтернативные источники энергии; демонстрируют способность генерировать высокую добавленную стоимость, создавая постоянные рабочие места, развивая синергию со смежными секторами.

Внедрение энергоэффективных технологий и решений, модернизация и инновационность оборудования, бизнес обучения и партнерства позволит бизнесу сократить расходы на энергопотребление, повысить конкурентоспособность своих товаров/услуг, вести внешнеэкономическую деятельность и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Учитывая вышесказанное, проект ПРООН / AdTrade поддержит компаний до 15 000 долларов США каждая на обоих берегах Днестра.

## II. О ПРОГРАММЕ

Программа поддержки малого бизнеса, администрируемая Агентством инноваций и развития в рамках проекта AdTrade, который финансируется Швецией и Великобританией через ПРООН, сосредоточена на развитии перспективных компаний и стартапов, особенно тех, которыми управляют женщины или которые оказывают положительное влияние на уязвимые группы, включая женщин или вернувшихся мигрантов (на правом или левом берегу).

На основании этого открытого конкурса будут выбраны **10 бизнес-идей (проектов)** с двух берегов Днестра. Будут выбраны **10 проектов** для финансирования физических лиц, которые планируют открыть свой бизнес. Выбранные проекты получают поддержку **в размере до 15 000 долларов США каждый**, в виде закупки товаров (производственных машин, инструментов, оборудования и т.д.), создании ИТ продуктов, в дополнении могут быть также включены услуги, которые помогут в развитии бизнеса (маркетинг, брендинг, упаковка и т.д.). Общий бюджет, выделенный на 10 проектов, составляет 150 000 долларов США. Кроме того, на протяжении 15 месяцев бенефициары получают доступ к **бесплатным курсам обучения** и к услугам **наставничества**, которые им будут предоставлены практикующими специалистами из различных секторов, сотрудниками местных компаний с успешными результатами на двух берегах Днестра. В результате ожидается, что каждая из компаний-бенефициаров, создаст как минимум 1 рабочие место, особенно для людей, представляющих уязвимые группы, женщин, женщин-беженцев и недавно вернувшихся в страну мигрантов.

Предпочтение отдается тем бизнес - проектам, которые сумеют доказать свою жизнеспособность, устойчивость, инновационность и экспортный потенциал. Поощряются инновации как в процессах управления, так и в производстве, важно, чтобы они служили повышению конкурентоспособности предлагаемых продуктов / услуг.

**Обязательное условие** – софинансирование не менее 20% расходов на оборудование / услуги на развитие вашего бизнес – проекта. Данный вклад должен покрываться из других источников, помимо тех, которые предлагаются проектом AdTrade.

### III. КРИТЕРИИ ОТБОРА

К участию в конкурсе допускаются бизнес - проекты, которые отвечают следующим **критериям отбора**:

- Заявки могут быть поданы физическими лицами, которые обязуются зарегистрировать микро, малое или среднее предприятие, или другую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности в течение 30 дней после объявления результатов конкурса;
- Бизнес – проекты, которые предполагают *вклад не менее 20%* от суммы, запрашиваемой в проектной заявке. Все источники финансирования должны быть четко указаны как в формуляре заявки. Вклад должен быть предоставлен в денежном эквиваленте;
- Будет создано, как минимум, *одно постоянное рабочее место*, преимущество будет отдано людям из уязвимых групп, преимущественно для женщин, женщин-беженцев и недавно вернувшихся в страну мигрантов;
- В конкурсе могут участвовать будущие предприятия, с обоих берегов Днестра, в случае заявок с правого берега приоритет будет отдан предприятиям из зоны безопасности;
- Приоритет будет отдан заявкам, которые ориентированы на экспорт, предприятиям, которые эффективно продвигают энергосбережение на своих предприятиях и имеют низкий уровень энергопотребления.

#### **Недопустимые расходы:**

- Приобретение саженцев, животных, семян, автомобилей, включая мотоциклы (кроме сельскохозяйственной техники), фармацевтических препаратов, медицинского оборудования, любого оборудования, приобретенного без предварительного одобрения проекта AdTrade;
- Расходы на церемонии, вечеринки, торжества, а также на закупку или производство алкогольных напитков, табачных изделий, оружия, предметов роскоши, других запрещенных Правилами ООН товаров, в том числе, связанных с организацией азартных игр;
- Затраты на закупки или деятельность, которые ранее были покрыты за счет других источников;
- Расходы на финансовые услуги: такие как проценты по кредитам, погашение задолженности по кредитам и займам;
- Расходы на налогообложение и штрафы: такие расходы не могут быть включены в бюджет проекта;
- Закупки или мероприятия, которые не нужны для реализации целей программы;
- Обязательства и / или долги, штрафы и пеня, применяемые к бенефициару.

Примечание: Каждый предприниматель(-ница) сможет получить финансирование только на один бизнес проект, даже если от одного физического лица поступит несколько заявлений.

#### IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Приложения оцениваются в соответствии со следующими критериями, перечисленными ниже.

Критерии оценки	Макс. количество баллов
Качество, конкурентоспособность и устойчивость предлагаемого бизнес-плана. Потенциал конкурентоспособности предлагаемой бизнес-модели и бизнес-ниши, экономическая устойчивость бизнес-предложения, подход к повышению производительности труда, потенциал для будущего роста и создания новых рабочих мест.	40
Экспортный потенциал/перспективы бизнеса. Заявки от экспортно-ориентированных компаний будут иметь сильное преимущество.	20
Инновационные бизнес-идеи, которые включают инновационные концепции, новые технологии или инновационные модели управления бизнесом, циклическую экономику, снижение энергопотребления (получение зеленой энергии), расширенное использование информационных технологий или бизнесы в секторе ИКТ.	20
Сотрудничество между берегами - сотрудничество с другими предприятиями из другого берега для производства товаров или оказания услуг с высокой добавленной стоимостью.	10
Влияние бизнеса на местные сообщества через вовлечение уязвимых групп на рынке труда, включая женщин, беженцев, а также мигрантов, которые недавно вернулись домой.	10
<b>Всего</b>	<b>100</b>

#### V. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Потенциальные бенефициары, отвечающие условиям настоящего конкурса, могут подать заявку на участие в конкурсе, которая должна содержать:

- A. Заявку на финансирование (бизнес-проект), согласно приложению №1
- B. Бюджет, согласно приложению №2

Для потенциальных заявителей будут организованы информационные сессии, чтобы проинформировать о целях Программы и о том, как подать/заполнить бизнес - проект. Информационные сессии будут проходить в следующих городах в следующие даты:

1. г. Тирасполь – 12 марта 2024 года в 10:00 часов
2. г. Рыбница – 13 марта 2024 года в 10:00 часов
3. с. Вадул луй Водэ – 14 марта 2024 года в 10:00 часов
4. Онлайн сессия на русском языке – 15 марта 2024 года в 10:00 часов

5. Онлайн сессия на румынском языке – 15 марта 2024 года в 14:00 часов

Заинтересованным лицам, которые желают принять участие в информационных сессиях предлагается зарегистрироваться по ссылке: <https://forms.gle/bkY4A8LMn6jHBPVu5>

Заявка на финансирование, в том числе Руководство заявителя, размещено на сайте Агентства инноваций и развития (<https://innovation.md/>). Эти документы также можно получить, направив запрос по электронному адресу: [info@innovation.md](mailto:info@innovation.md).

Заявку на финансирование с подтверждающими документами необходимо отправить в электронном виде на адрес [info@innovation.md](mailto:info@innovation.md) и [alina.rosca@undp.org](mailto:alina.rosca@undp.org) до 26 марта 2024 года включительно. Тема сообщения: concurs2024/AdTrade.

Заявку на финансирование можно заполнить на русском или румынском языках. Заявления, заполненные вручную, не принимаются.

Заявка на финансирование, отправленная любыми другими средствами, не принимается. Неполные или поданные по истечении установленного срока заявки не рассматриваются. Документы, отправленные по электронной почте, не должны превышать 20 МБ. Приложения более 20 МБ должны быть разбиты на несколько сообщений, и в теме каждого сообщения, помимо " concurs2024/AdTrade" (см. выше), необходимо указать "часть X из Y". Для сжатия больших файлов просьба использовать формат ZIP.

По поводу разъяснений, касающихся конкурса, можно обратиться по телефону 0-533-80988 или +373 60761624, или направив вопрос по электронной почте на адрес [info@innovation.md](mailto:info@innovation.md) и [alina.rosca@undp.org](mailto:alina.rosca@undp.org).

## VI. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА

**Проекты отбираются по принципу заслуг, прозрачности, равноправия и рационального использования средств. Оценка проектных предложений проводится в два этапа:**

*Этап I: административная проверка.* На этом этапе проверяется правомочность проектов Агентством Инноваций и Развития в соответствии с вышеуказанными критериями.

*Этап II: качественная оценка проектов.* Оценочная работа на этом этапе проводится Комитетом по оценке согласно критериям оценки. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, рекомендуются к финансированию и утверждаются Руководящим комитетом AdTrade.