**РУКОВОДСТВО ПО ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**КОНКУРС ГРАНТОВ**

**развитие потенциала в области ПОДДЕРЖКИ И адвокаси**

**организаций поддержки предпринимательства**

РЕАЛИЗОВАНО В РАМКАХ ПРОЕКТА "РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА БЕРЕГАХ ДНЕСТРА" (AdTrade)

Март 2024 г.

Содержание

[**ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 3**](#_Toc161732602)

[**I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНИЦИАТИВЫ 3**](#_Toc161732603)

[**II. СРОКИ И БЮДЖЕТ ПРОЕКТОВ 4**](#_Toc161732604)

[**III. ДОПУСТИМЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ 4**](#_Toc161732605)

[**IV. КРИТЕРИИ ПРИЕМЛЕМОСТИ ЗАЯВИТЕЛЕЙ 6**](#_Toc161732606)

[**V. БЮДЖЕТ 6**](#_Toc161732607)

[**VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ 7**](#_Toc161732608)

[**VII. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВОК 9**](#_Toc161732609)

[**VIII. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА 10**](#_Toc161732610)

# **вводная информация**

Период после пандемии, в сочетании с региональным кризисом, вызванным войной в Украине, значительно повлиял на сектор малых, микро и средних предприятий (ММСП) на обоих берегах реки Днестр. Основными факторами, влияющими на работу компаний, стали сокращение спроса на продукцию и услуги, особенно в секторах с интенсивной деятельностью в международной торговле из-за снижения покупательной способности и экономической неопределенности, ограниченного доступа к внешним рынкам, сбоев в цепочках поставок, зависимости от источников энергии, роста цен на энергоносители и рисков, связанных с надежностью поставок..

В нынешних условиях большинство ММСП по-прежнему сталкиваются с трудностями при доведении своей позиции до сведения лиц, принимающих решения, и продвижении своих интересов. Организации поддержки бизнеса и бизнес-ассоциации остаются важнейшим элементом содействия диалогу между государственным и частным секторами с целью принятия коллективных мер по решению проблем ММСП и улучшению деловой среды.

Проект «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» (AdTrade), внедряемый ПРООН при финансовой поддержке Швеции и Великобритании, продолжает оказывать поддержку бизнес-ассоциациям и Организациям поддержки бизнеса (ОПБ). В этом контексте запускается новый этап конкурса грантов с целью развития институциональных возможностей ОПБ для продвижения интересов сектора ММСП и содействия созданию более устойчивой бизнес-среды по обе стороны реки Днестр.

Новый грантового конкурса с целью развития институционального потенциала ОГА для продвижения интересов сектора ММСП и содействия созданию более устойчивой бизнес-среды на обоих берегах.

Данная инициатива также опирается на обмен знаниями и навыков путем установления партнерских отношений между бизнес-ассоциациями с обоих берегов в целях развития организации в области адвокаси и продвижении интересов бизнес-сообществ.

# **Цели и задачи инициативы**

Цель данного проекта заключается в продолжении поддержки бизнес-среды с обеих берегов Днестра с помощью бизнес-ассоциаций и ОПБ. Через укрепление общественно-частного диалога и партнерств между ОПБ с обеих берегов мы стремимся улучшить бизнес-среду и поддержать развитие ММСП, особенно тех, которые ориентированы на экспорт.

Этот конкурс проводится с целью выявления до 4 (четырех) партнерских инициатив, на каждую из которых может быть выделено до 50 000,00 долларов США, разработанных и представленных консорциумом ОПБ с двух берегов Днестра с особым вниманием на повышение энергетической, технологической и трудовой продуктивности и поддержку женщин предпринимательниц. Организации по поддержке бизнеса (отраслевые бизнес-ассоциации, союзы производителей, ассоциации работодателей, торговые палаты, другие негосударственные и нечастные организации поддержки бизнеса) с противоположных берегов Днестра будут оказывать поддержку частному сектору для решения проблем в связи с их предпринимательской деятельности и улучшения бизнес-среды на обоих берегах. Совместными усилиями организации-заявители определят потребности и окажут поддержку частному сектору, укрепляют диалог между государственным и частным секторами, формулируют политику для улучшения делового климата на обоих берегах Днестра, и.т.д.

В конечном итоге, вышеупомянутые меры приведут к поддержке предприятий левого берега, особенно компаний, ориентированных на экспорт, преодоление ограничений в доступе, включая те, которые связаны с энергетическими ресурсами и ограничениями инфраструктуры, чтобы позволить им максимально использовать свой потенциал и развиваться устойчиво, повышение конкурентоспособности, в том числе через укрепление управленческих способностей по энергоресурсам, улучшение энергетической эффективности и диверсификацию источников энергии, повышение технологической эффективности и трудовой продуктивности, а также через поощрение гендерного равенства в деловой среде, укрепление общественно-частного диалога для выявления и внедрения регуляторных решений, которые поддержат развитие деловой среды и продвижение доступа на внешние рынки для местных предприятий. Для этого необходимо укрепить потенциал ОПБ для улучшения их стратегического планирования и технического понимания внешней торговли, Углублённой и всеобъемлющей зоны свободной торговли c Европейским Союзом (УВЗСТ/DCFTA) и Стратегического партнерства, торговли и сотрудничества с Соединенным Королевством Великобритании и Северной Ирландии и Республикой Молдова (SPTCA), так чтобы эти организации смогли представить публичному сектору убедительные аргументы в отношении совершенствования политик и регламентации.

В рамках этого проектного предложения особое внимание уделяется области энергетической, технологической и трудовой продуктивности, а также развитию и укреплению ассоциаций предпринимательских женщин с обеих сторон.

# **сроки и бюджет проектов**

**Срок реализации** проектного предложения составляет до 18 месяцев, но не менее 10 месяцев.

Максимальная сумма, которую могут запросить заявители по представленным проектным предложениям, не должна превышать **50 000 долларов США.**

Собственный вклад в проект составляет не менее 10% (рассчитывается на основе запрашиваемой суммы гранта). Со-финансирование со стороны заявителей и партнеров принимается только в виде денежных средств.

# **допустимые проектные предложения**

Заявителям предоставляется значительная гибкость в определении фактических потребностей и приоритетов соответствующего сектора экономики, и им рекомендуется выдвигать творческие, аргументированные предложения. Рекомендуется комплексный подход, принимающий во внимание множества мер. Ниже перечислены возможные мероприятия по укреплению организационного потенциала в области адвокаси и предоставления услуг своим членам с уделением особого внимания экспортерам с обоих берегов Днестра:

* Проведение оценки воздействия регионального кризиса на предпринимательскую деятельность на обоих берегах Днестра, составление карты отраслевых потребностей и формулирование предложений и рекомендаций для публичного сектора, с целью принятия стратегических решений для развития отрасли, учитывая существующие национальные стратегии, международные обязательства. Приветствуется перенос подходов, использованных для исследований, уже проведенных на правом берегу.
* Разработка продуктов, обеспечивающих управление знаниями (анализы, исследования, руководства, пособия и т.д.).
* Разработка новых политик для поддержки конкретного сектора экономики. Разработка позиционных документов, законодательных и нормативных предложений и т. д.
* Создание или укрепление ориентированных на решение совместных рабочих групп с представителями обоих берегов для обсуждения отраслевых вопросов и предложения совместных решений. Настоятельно рекомендуется создать совместные отраслевые рабочие группы, которые будут способствовать налаживанию связей между частным и публичными секторами:
1. Создание отраслевых или совместных платформ для решения проблем, связанных с: переходом к зеленой экономике, установлением партнерских отношений в областях экономики замкнутого цикла, безотходного подхода и других областях, приоритетных для продвижения «зеленого перехода» (например, поддержка внедрения новых бизнес-моделей – руководства, нормативные акты и т.д. – поддержка схемы расширенной ответственности производителя (EPR) и инициатив «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG));
2. Внешняя торговля, соглашения УВЗСТ/DCFTA и SPTCA, в частности, связанные с техническими регламентами и корректировками для торговли;
3. Интеграция компаний левого берега Днестра в местные и международные производственно-сбытовые цепочки и т.д.
4. Продвижение и развитие социального предпринимательства;
5. Улучшение нормативно-правовой базы для развития ММСП, расширение экспортных возможностей, улучшение бизнес-климата;
6. Содействие интеграции беженцев
* Мероприятия по развитию потенциала, направленные на создание или укрепление потенциала адвокации для организации-заявителя и её членов.
* Подготовка/обучение и переподготовка сотрудников, как часть стратегии ОПБ по адаптации к изменяющимся реалиям и поддержке их стратегии адаптации (например, использование цифровых решений для ведения бизнеса, изучение новых моделей производства и т.д.) для достижения конечной цели – предоставления услуг адвокации/услуг по защите интересов своим членам.
* Устранение гендерного неравенства и дискриминации в доступе к экономическим возможностям, к примеру, включая, но не ограничиваясь обеспечением соблюдения принципа равной оплаты за труд равной ценности; доступ к займам и кредитам; отмена дискриминационных законодательных ограничений; социальная защита самозанятых женщин и т.д.
* Совершенствование экономических возможностей женщин и расширение участия и обеспечение равных возможностей для лидерства на всех уровнях принятия решений в экономической и общественной жизни. Специальные мероприятия, призванные мотивировать женщин начинать предпринимательскую деятельность. Будут продвигаться истории успеха женщин в предпринимательстве. В качестве наставников могут быть привлечены успешные женщины-предпринимательницы с обоих берегов Днестра.

Настоятельно рекомендуется применять к налаживанию диалога и деятельности по защите интересов (адвокаси) гендерно-ориентированные методы а так же принципы социальной корпоративной отнесенности, подразумевающие широкое участие всех сторон.

# **критерии приемлемости заявителей**

Заявки должны подаваться в соответствии со следующими принципами:

* Партнерства как минимум двух организаций с разных берегов Днестра. В рамках данного конкурса организации, в качестве основного заявителя, смогут подать только одно проектное предложение, при этом им разрешено участвовать в качестве совместного заявителя в рамках нескольких заявок. Приветствуются тематики, опыт внедрения которых может быть перенят на другом берегу Днестра
* Основным заявителем и совместным заявителем будут организации поддержки бизнеса (профильные профессиональные ассоциации, отраслевые бизнес-ассоциации, профессиональные организации по производству определённого продукта, союзы производителей, ассоциации работодателей, торговые палаты, другие организации поддержки бизнеса, не являющиеся государственными и деятельность которых не направлена на извлечение прибыли) с обоих берегов Днестра.
* Основной заявитель, как и со-заявитель должны быть зарегистрированными юридическими лицами.
* Основной заявитель должен иметь не менее 2 (двух) лет опыта проведения соответствующих мероприятий, связанных с тематической областью заявки.

**Критерии неприемлемости**

* Основной заявитель или партнерская организация были признаны ответственными за серьезные профессиональные или финансовые нарушения, что подтверждается такими доказательствами, которые признаются ПРООН в Молдове.
* Основной заявитель или партнерская организация в прошлом не выполняли контрактные обязательства, вытекающие из предыдущих договоренностей с организациями-донорами.
* Основным заявителем и / или со-заявителем (со-заявителями) является частное юридическое лицо.
* Основным заявителем и/или со-заявителем (со-заявителями) является юридическое лицо в государственной собственности или созданное государственными органами
* Срок реализации проектного предложения составляет менее 10 месяцев или превышает 18 месяцев.

# **бюджет**

* Бюджет проекта указывается в долларах США.
* Бюджет должен содержать четкую информацию о способах расходования средств и подробную разбивку расходов по каждой участвующей организации;
* Бюджет должен быть реалистичным и эффективным с точки зрения затрат.
* Бюджет должен соответствовать плану деятельности, согласно проектному предложению.
* Планируемые расходы в бюджете должны быть представлены с учетом НДС 0%.
* Финансовый вклад каждого партнера должен быть четко указан в бюджете проекта.
* На одного партнера консорциума ОПБ может приходится не более 70% бюджета.

Приемлемые расходы включают

* Расходы на экспертов, консультантов, тренеры и ИТ-поддержку.
* Расходы на поставщиков услуг по предоставлению услуг как внедряющим организациям, так и компаниям-бенефициарам.
* Расходы на обучение
* Транспортные расходы (аренда транспорта, бензин, перевозка участников и т.д.).
* Расходы на маркетинг и рекламные материалы.
* Расходы на приобретение расходных материалов и прочих материалов, требуемых для проекта.
* Расходы на мероприятия (питание, размещение в гостиницах, информационные кампании и повышение уровня информированности, копирование, печать, устный и письменные переводы и т.д.).
* Административные расходы (заработная оплата сотрудникам, связь, аренда офиса и коммунальные услуги, почтовые и банковские услуги) не должны превышать 25% от предлагаемого бюджета проекта и должны быть хорошо обоснованы.
* Закупка оборудования должна быть хорошо аргументирована и быть связана строго с целью и мероприятиями проекта и составлять не более 20% от бюджета.

Неприемлемые расходы:

* Расходы, понесенные до подписания контракта (включая расходы, связанные с подачей проекта).
* Штрафы и пени.
* Мероприятия, уже финансируемые в рамках другого проекта или программы грантов.
* Индивидуальное спонсорство для участия в рабочих ателье, семинарах и конференциях.
* Индивидуальные стипендии на обучение.
* Покрытие текущих расходов организации, если только это четко не связано с целями проекта.
* Расходы на приобретение или производство алкогольных напитков, табачных изделий, боеприпасов, предметов роскоши, других товаров, запрещенных в соответствии с правилами ООН, в том числе связанных с организацией азартных игр; потери от обменного курса.

# **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

**- Расширение экономических прав и возможностей женщин**. Особое внимание будет уделяться укреплению и расширению сетей женщин-предпринимательниц на левом берегу на основе сотрудничества, передачи опыта и передовой практики с правого берега и из других стран. По меньшей мере 2 ассоциации женщин-предпринимательниц с левого берега получат поддержку в проведении мероприятий по расширению экономических возможностей, развитию их знаний и деловых навыков, укреплению лидерского потенциала и т.д.

**- Воздействие на сектор.** Успешные проекты окажут значительное воздействие на предполагаемые сектора экономики обеих берегов Днестра, решая основные проблемы для ведения бизнеса в соответствующих областях, оказывая положительное влияние на значительное число ММСП. Проект должен внести вклад в национальные, региональные и местные стратегии. Кандидаты должны описать, как они будут привлекать различные заинтересованные стороны к проектной деятельности. Они также должны стремиться охватить более широкое общество, включая низовые организации, местную администрацию, местные и центральные органы власти и научные круги.

* Следует применять **подход укрепления доверия**, следя за тем, чтобы мероприятия, предусмотренные в проектном предложении, позволили предприятиям с обоих берегов сотрудничать и извлекать выгоду из такого взаимодействия, пользуясь поддержкой в областях, представляющих взаимный интерес. Укрепление доверия между деловыми кругами обоих берегов должно обеспечиваться посредством регулярного взаимодействия "бизнес для бизнеса" с взаимовыгодными отношениями между предпринимателями и организациями, представляющими их интересы. Роль каждого партнера должна быть четко прописана в проектном предложении;
* **Актуальность** предлагаемого проекта связана с тем, как он способствует укреплению институционального потенциала в области диалога между частным и государственным секторами. Выбранные меры соответствуют основным компетенциям (уставу) организации и возможностям привлеченных к проекту сотрудников.
* **Логика реализации проекта и методы разработки** оцениваются на основе того, как предлагаемые мероприятия соотносятся с ожидаемыми результатами, а также с осуществимостью плана действий. Выявлены актуальные риски для достижения целей гранта и предложены ясные меры по уменьшению их последствий. Адекватность бюджета проекта должна быть хорошо обоснована четко рассчитанными расходами. При оценке заявки учитываются софинансирование и вклады партнеров.
* **Инновационность** предлагаемого проекта должна объяснить, будет ли проект иметь эффект мультиплицирования или распространения в других областях применения. Заявителям настоятельно рекомендуется рассмотреть возможность использования инновационных подходов, цифровых решений и зеленой экономики, создания государственно-частных платформ и сетей в области безотходной экономики и других областях, в первую очередь выбранных для продвижения зеленого перехода;
* **Финансовая** **устойчивость**. Заявители должны убедить в том, что предлагаемые к реализации меры будут продолжать эффективно работать и после завершения проекта, для чего им необходимо представить план устойчивого развития. В проектном предложении также должно быть указано, основан ли этот проект на других инициативах и в какой степени, либо дополняет другие инициативы, осуществляемые заявителем или другими лицами в той же области, а также способы предотвращения дублирования деятельности. Для обеспечения устойчивости заявитель также работает с ассоциациями бизнеса и поставщиками услуг по развитию бизнеса, помогая им предоставлять услуги повышенного качества, распространять знания, а также отстаивать интересы компаний (адвокаси) на обоих берегах.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии отбора | Описание | Результат подсчета |
| Воздействие на сектор | Четко определены проблемы сектора, которые будут решаться, и количество разработанных рекомендаций в области политики (40 баллов) | 40 |
| Расширение экономических прав и возможностей женщин  | Проект представляют ассоциации женщин-предпринимателей, в качестве основного или вторичного партнера (20 баллов)которые развили свои знания и деловые навыки, укрепили лидерский потенциал, посредством мер по расширению экономических прав и возможностей и профессиональной подготовки (50 женщин-10 п.) | 30 |
| Укрепление доверия | Проектные мероприятия открывают возможности для развития бизнес-сообществ на обоих берегах. Роль каждого партнера должна быть четко прописана в проектном предложении и в бюджете | 30 |
| Актуальность проекта | Проектные мероприятия полностью соответствуют компетенции заявителя согласно его уставу (10 п.) | 30 |
| Сотрудники проекта обладают достаточной квалификацией и опытом для осуществления проектной деятельности (20 п.) |
| Логика реализации и способ развития  | Существует четкая методология реализации мероприятий с ясно определенной логикой и показателями результатов (10 баллов) | 30 |
| Оценка рисков и меры по их смягчению четко определены (10 баллов)При оценке заявки будут учитываться совместное финансирование и вклад партнера (10 баллов) |
| Инновационность предлагаемой меры | Деятельность по проекту содержит элементы инноваций, цифровых технологий, зеленого перехода. Проектное предложение является уникальным в своем роде и будет опробовано в пилотном режиме в рамках этого конкурса. Предлагаемый проект обладает потенциалом к масштабированию или расширению | 20 |
| Устойчивость предлагаемых инициатив | Представлен ясный подход к обеспечению финансовой устойчивости  | 20 |
| Всего | **200** |

# **процедура подачи заявок**

Заинтересованные организации должны представить пакет документов, включающий в себя:

* **Заявка на финансирование****,** подписанная организациями-партнеры (Приложение №1),
* **Бюджет проекта**, подписанный организациями-партнеры (Приложение №2),
* **Копия свидетельства о регистрации** для каждой партнерской организации
* **Копия Устава** для каждой партнерской организации
* **Соглашение о партнерстве,** подписанное всеми членами консорциума, в котором прописана роль каждого партнера.
* **Резюме ключевых сотрудников и экспертов**, которые будут участвовать в реализации проекта и письменное согласие экспертов на участие в проекте.

Форма заявки на финансирование и Руководство для Заявителя размещены на вебсайте ПРООН в Молдове (<https://sc.undp.md/viewtenders2/>). Эти документы можно запросить, направив запрос Алине Рошка по следующему адресу электронной почты: alina.rosca@undp.org.

Заявка отправляется в электронном формате по электронной почте, по адресу elena.bugan@undp.org и alina.rosca@undp.org, до крайнего срока – 23 апреля 2024 года, 18:59. Тема сообщения: EOI/ Advocacy.

Заявки, отправленные любым другим способом, отклоняются. Неполные заявки или заявки, поданные после установленного срока, не рассматриваются. Объем заявок, поданных по электронной почте, не должен превышать 20 МБ. Приложения размером более 20 МБ должны быть разделены на несколько сообщений, и в теме каждого сообщения, помимо “EOI/BSO/Advocacy”, как указано выше, необходимо указать "часть x из y".

Разъяснения относительно заявки можно запросить у alina.rosca@undp.org или elena.bugan@undp.org.

Для потенциальных заявителей будут организованы две информационные сессии:

2 апреля, 09.00 (на румынском языке)

2 апреля, 16.00 (на русском языке)

Ссылка для регистрации <https://forms.gle/YpszhSo7TTgZxJbw6>.

# **процедура отбора**

Отбор основан на принципах заслуг, прозрачности, равенства и рационального использования средств. Оценка проектных предложений включает в себя два этапа:

Этап I: Проверка права на участие заявителей в конкурсе и поданных пакетов заявок на соответствие требованиям. Неполные проектные предложения (включая приложения) не рассматриваются.

Этап II Оценка проектных предложений и точности бюджета в соответствии с критериями оценки. Этот этап осуществляется Оценочным комитетом. Проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов, рекомендуются Совету проекта AdTrade к окончательному утверждению.

Приложение 1 – Форма заявки на финансирование

Приложение 2 – Бюджет проекта