# **Anexa 2 Propunerea de proiect**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descriere** | |
| * 1. Descrieți în mai puțin de 4’000 caractere problema (problemele) economică accentuată de crizele multiple, pe care proiectul o va aborda pe ambele maluri ale râului Nistru *(i.e. perturbarea lanțurilor valorice comerciale – accesul restricționat la materii prime sau diversificarea scăzută a furnizorilor în contextul piețelor estice închise, externalitățile negative ale noului Cod Vamal pentru sectorul privat, condițiile de finanțare necompetitive, deficitul de competențe pentru crearea de locuri de muncă verzi, condițiile MSG și costurile crescute pe care le implică pentru IMMM, s.a.)*.   *Descrieți impactul activităților propuse asupra îmbunătățirii mediului antreprenorial.*  *Descrieți ce altă organizație de suport a afacerilor veți capacita și cum?*  *Care este dimensiunea și componența grupului-țintă vizat (beneficiari direcți și indirecți)?*  *Numiți avantajele proiectului propus pentru IMMM-uri în comparație cu inițiativele similare implementate anterior (valoarea adăugată a proiectului).* | |
|  | |
| * 1. Descrieți modul în care propunerea de proiect va aborda obiectivele economice strategice stabilite la nivel național (DCFTA, noile acorduri comerciale bilaterale, Pactul verde al UE, Acordul privind piața unică, piața digitală a UE etc.)   Descrieți cum propunerea de proiect va crea servicii noi și oportunități de dezvoltare pentru companiile de pe ambele maluri ale râului (cel mult 3’000 caractere). | |
|  | |
| * 1. Descrieți în mai puțin de 3’500 caractere cum propunerea de proiect va facilita cooperarea între oamenii de afaceri de pe ambele maluri și le va oferi posibilitatea de a beneficia de pe seama interacțiunii trans-riverane, fiind susținuți de membrii platformei de afaceri. Descrieți natura măsurilor de promovare a încrederii și care va fi impactul trans-riveran generat de acestea pentru companii pe parcursul perioadei de implementare și după finalizarea proiectului. Descrieți viziunea dvs. a modului în care proiectul dvs. va contribui la soluționarea problemelor economice specifice trans-riverane (dacă e cazul). | |
|  | |
| * 1. Descrieți în mai puțin de 4’000 caractere responsabilitățile și rolurile ambilor parteneri în procesul de implementare. Estimați eforturile fiecărei organizații. Menționați (dacă sunt) activitățile care urmează să fie delegate terțelor părți (ONG-uri străine, actori din sectorul privat, universități, administrație locală etc.) | |
|  | |
| * 1. Descrieți activitățile proiectului, urmând parcursul logic și clar definit pentru activitățile ce urmează a fi implementate, în care fiecare următoare activitate este rezultatul activităților precedente (adăugați rânduri, dacă e necesar). | |
| descrierea activității și perioada de implementare |  |
|  |
| descrierea activității și perioada de implementare |  |
|  |
| descrierea activității și perioada de implementare |  |
|  |
| * 1. Explicați în cel mult 3’000 caractere impactul pe termen lung al activităților planificate, cât și sustenabilitatea acestora după încheierea proiectului. | |
|  | |
| * 1. Descrieți produsele/livrabilele scontate și indicatorii care urmează să fie utilizați pentru a măsura rezultatele (cantitativi și calitativi). | |
|  | |
| * 1. Indicați în mai puțin de 3’000 caractere toate riscurile relevante (operaționale, financiare, politice, umane, logistice) asociate cu implementarea proiectului dvs. | |
|  | |
| * 1. Descrieți contribuțiile în natură și cofinanțarea din partea altor parteneri | |
|  | |

*\** ***Două granturi de până la 40 000 USD*** *vor fi acordate pentru două organizații, care vor consolida relațiile de colaborare cu mediul academic, industria, guvernul, societatea civilă și / sau sectorul privat pentru a aborda provocările actuale și* ***pentru a promova modele de afaceri "verzi" sau soluții de facilitare a comerțului pentru îmbunătățirea competitivității mediului de afaceri pe ambele maluri ale Nistrului.***

*Deoarece femeile, tinerii, bătrânii activi, refugiații sau lucrătorii din sectorul agricol sunt afectați în mod deosebit de crizele multiple, aceștia vor fi grupurile țintă, dar și beneficiarii finali ai serviciilor de dezvoltare oferite de organizațiile câștigătoare. Prin urmare, proiectele propuse ar trebui să sprijine întreprinderile care dețin sau angajează în mod activ grupurile vulnerabile menționate mai sus.*