

**РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ**

**Конкурс бизнес-планов в рамках проекта “Поддержка развития предпринимательства для создания рабочих мест на обоих берегах Днестра”**

Крайний срок подачи заявок – 24 июня 2024 года, 13:00

1. **О ПРОГРАММЕ**

AXA Management Consulting совместно с Агентством инноваций и развития проводит конкурс бизнес-планов при финансовой поддержке Программы Европейского Союза «Меры по укреплению доверия на обоих берегах Днестра», внедряемой Программой Развития ООН в Молдове. Проект нацелен на оказание комплексной поддержки молодым людям в создании и развитии собственного бизнеса. В рамках проекта начинающие предприниматели могут принять участие в конкурсе для получения помощи в размере до 20 000 долларов США на закупку оборудования, материалов, товаров и услуг для создания или развития своего собственного бизнеса. По результатам конкурса бизнес-планов будет отобрано 20 идей с обоих берегов реки Днестр, которым будет предоставлена материяльнаяпомощь, а также бизнес образование и индивидуальное консультирование на протяжении создания или развития своего начинающего дела, а также возможности по обмену опытом.

1. **КРИТЕРИИ ОТБОРА**

К участию в конкурсе допускаются бизнес - проекты, которые отвечают следующим критериям отбора:

• Заявки могут быть поданы физическими лицами, которые обязуются зарегистрировать микро, малое или среднее предприятие, или другую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности в течение 30 дней после объявления результатов конкурса, а также действующими индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами (максимум 3 года), при условии, что их бизнес-идея будет новым направлением их бизнеса (со средней численностью сотрудников, не превышающей 15 человек, и годовым оборотом, не превышающим 100 000 евро);

• Бизнес – проекты, которые предполагают собственный вклад не менее 10% от запрашиваемой суммы в проектной заявке. Все источники финансирования должны быть четко указаны в формуляре заявки.

• Будет создано, как минимум три постоянные рабочие места, преимущество будет отдано молодым людям из уязвимых групп, преимущественно для женщин, женщин-беженцев и недавно вернувшихся в страну мигрантов;

• В конкурсе могут участвовать будущие предприятия, с обоих берегов Днестра, с правого берега могут участвовать только бенефициары из Зоны Безопасности - из районов, расположенных вдоль реки Днестр (Сорока, Флорешть, Шолдэнешть, Резина, Орхей, Криулень, Анений Ной, Каушень, Штефан Водэ);

• Приоритет будет отдан заявкам, которые ориентированы на внедрение бизнес-моделей или модернизированных процессов по таким направлениям:

* Молодежное женское предпринимательство.
* Технологическое предпринимательство с упором на зеленую экономику и передачу технологий.
* Внедрение цифровых технологий и средств автоматизации.
* Вовлечение уязвимых и обездоленных групп населения с упором на социальную ориентацию.
* Создание или развитие бизнеса в городских и прилегающих сельских районах, особенно тех, которые возглавляются женщинами и уязвимыми группами или оказывают на них положительное влияние.
* Экспортно-ориентированный бизнес, способствующий торговле между двумя берегами Днестра.
* Создание рабочих мест.

**Приемлемые расходы для участия в конкурсе:**

1.Технологическое оборудование, машины и механизмы необходимые для производственного процесса;

2.Услуги со стороны, необходимые для запуска производственного процесса и продаж, к примеру, услуги по разработке сайта, брендингу или разработке фирменного стиля;

Собственные финансовые ресурсы бенефициара, не менее 10%, используются строго в соответствии с нуждами, указанными в бизнес плане!

**Неприемлемые расходы:**

1. Возврат займов и комиссионных за потери и долги;

2. Долги по процентам;

3. Штрафы, пени и судебные расходы;

4. Стоимость товаров и услуг, покрытая другими программами/проектами помощи;

5. Потери при обмене валют;

6. Расходы, понесённые до подачи заявки на участие;

7. Расходы на амортизацию;

8. Финансирование расходов на лизинг;

9. Транспортные услуги;

10. Расходы на заработную плату;

11. Аренда, ремонт помещений.

**Минимальные вклады заявителя**

Собственный вклад бенефициара составляет минимум 10% от суммы полученной поддержки для развития, которую он обязуется направить на развитие нового бизнеса или существующего бизнеса в период реализации проекта. Уже имеющиеся активы предприятия/предпринимателя до начала проекта не учитываются.

1. **ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

Потенциальные бенефициары, отвечающие условиям настоящего конкурса, могут подать заявку на участие в конкурсе, которая должна содержать:

A. Заявку на финансирование (бизнес-проект), согласно приложению №1, подписанную заявителем.

B. Бюджет, согласно приложению №2

Для потенциальных заявителей будут организованы информационные сессии в гибридном формате, чтобы проинформировать о целях Программы и о том, как подать/заполнить бизнес-проект. Информационные сессии будут проходить в следующих городах в следующие даты:

1. г. Тирасполь – 06 июня 2024 года в 10:00 часов (на русском языке)
2. Онлайн - 06 июня 2024 года в 10:00 часов (на русском языке)
3. Онлайн - 13 июня 2024 года в 14:00 часов (на румынском языке)

Всем желающим лицам, которые планируют принять участие в информационных сессиях, предлагается зарегистрироваться по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwinkqognMnuRZ5lA2JIdK8qcOI4FmbjQNZIxh4bDuKC39OA/viewform>

Заявка на финансирование, форма бюджета, в том числе Руководство заявителя, размещено на сайтах AXA Management Consulting (<https://axa.md/cbm>) и Агентства инноваций и развития (<https://innovation.md/>). Эти документы также можно получить, направив запрос по электронному адресу: [websites@axa.md](mailto:websites@axa.md) и [info@innovation.md](mailto:info@innovation.md) .

Заявку на финансирование с подтверждающими документами необходимо отправить в электронном виде на адреса[websites@axa.md](mailto:websites@axa.md) и [elena.cabac@undp.org](mailto:elena.cabac@undp.org), для правого берега, и [info@innovation.md](mailto:info@innovation.md) с копией на elena.cabac@undp.org, для левого берега.

Крайний срок подачи заявки - 24 Июня 2024 года, до 13.00 часов. Тема сообщения: конкурс EU-CBM VI.

1. **ПРОЦЕДУРА ОТБОРА**
   1. **Критерии оценки Бизнес-планов:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерии оценки при выборе бенефициаров поддержки бизнеса для молодежи** | **Баллы** | **Доля** |
| **Степень проработки бизнес-плана** *(Качество и устойчивость предлагаемого бизнес-плана. Конкурентный потенциал предлагаемой бизнес-модели и бизнес-ниши, а также экономическая устойчивость бизнес-проекта четко и логично сформулированы, а также обоснованы данными (т.е. наличием ресурсов/поставщиков, описанием потенциального рынка, целевых клиентов, существующих и потенциальных конкурентов, стратегии ценообразования и маркетинга)* | **70** | **35%** |
| **Бизнес-план способствует развитию рынка** *(разработка стратегии выхода на рынок/стратегии продаж местных специализаций (например, традиционная кухня, традиционные ремёсла, сельский туризм и экотуризм вблизи объектов исторической культурной инфраструктуры или активных туристических маршрутов)* | **10** | **5%** |
| **Потенциал цифровизации:** *бизнес-планы, включающие базовые инструменты маркетинга или ИКТ (например, мероприятия по созданию/модернизации веб-сайта компании, настройка систем ИТ-безопасности, цифровой маркетинг)* | **20** | **10%** |
| **Бизнес-проект способствует созданию новых рабочих мест или сохранению уже** созданных (не менее 3-х), привлечению знаний мигрантов/возвращающейся диаспоры, привлечению молодой рабочей силы/неквалифицированного и переподготовленного персонала. *Также бизнес-планы с потенциалом создания дополнительных рабочих мест в последующие 3 года наберут дополнительные баллы.* | **40** | **20%** |
| **Бизнес-идея содействует эффективному учету гендерной проблематики.** *(Обеспечивает активное участие или профессиональную вовлеченность женщин и девочек)* | **10** | **5%** |
| **Компонент укрепления мер доверия между берегами** *(мероприятия по закупкам, сотрудничеству,продажам готового продукта совместным мероприятиям с организациями правого берега)* | **30** | **15%** |
| **Бизнес-идея содержит социальную инновационную составляющую** *(бизнес-идеи, которые решают социальные проблемы местных сообществ). Бизнес-идея содержит элементы инноваций, цифровизации и автоматизации, зеленой экономики или экономики замкнутого цикла, трансфера технологий и ноу-хау, передового/обширного сочетания ИТ-решений, применяемых в новых отраслях традиционных секторов, таких как агротехнологии, здравоохранение, образовательные технологии, энергетика, цифровые технологии и т. д* | **20** | **10%** |

По истечению крайнего срока подачи бизнес-планов, AXA Management Consulting и Агентства инноваций и развития проведут предварительный отбор на предмет соответствия поданных заявок всем требованиям. Далее Отборочная комиссия программы EC-ПРООН оценит качество проектов согласно критериям, указанным выше и отберет 20 лучших бизнес-проектов.

Предпринимателей проинформируют о результатах конкурса по электронной почте.

**4.2.Этапы отбора Бизнес-планов**

Оценка проектных предложений будет проводиться в два этапа:

**Этап I: Проверка соответствия и приемлемости проектных предложений**

На второй этап пройдут минимум 40 предложений, которые полностью соответствуют условиям участия в конкурсе бизнес-планов, описанных в настоящем руководстве.

**Этап II:** Отборочная комиссия программы EC-ПРООН будет состоять из представителей Делегации ЕС, ПРООН и Программы EU-CBM V. Далее они оценят качество проектов согласно критериям, указанным выше и отберут 20 лучших бизнес-проектов и 5 проектов для резервного списка.

**4.3.Соглашения о присуждении** **поддержки для развития**

Решение о присуждении производится согласно суммарному количеству баллов набранным каждым участником, в оценочной таблице. На финансирование будут отобраны 20 проектов, набравших минимум 140 баллов. Решение о присуждении для каждого заявителя будет основано на принципах беспристрастности, прозрачности и обоснованного использования средств.

После отбора 20 лучших бенефициаров, AXA Management Consulting и Агентство инноваций и развития, проведут визиты 20 отобраных предпренемателей и только после подтверждения соответсвия условий и собственного вклада, заключат с каждым из них соглашения об указании помощи для создания или развития бизнесса, в утверждёном размере до 20 000 долларов США. В инном случае, соглашение будет предложенно следующим победителям из резервного списка.

Все закупки согласно бизнес-планам будут осуществляться AXA Management Consulting и Агентством инноваций и развития. Закупленное оборудование, товары, материалы передаются бенефициарам во временное пользование. По окончанию проекта, при условии успешной (выполнение бизнес-плана на 80%) реализации бизнес-проекта, закупленные за присуждёную поддержку товары будут переданы бенефициарам в собственность.