



GHIDUL APLICANTULUI

CONCURS DE GRANTURI

DEZVOLTAREA CAPACITĂȚILOR ORGANIZAȚIILOR DE SUPPORT ÎN AFACERI

IMPLEMENTAT PRIN INTERMEDIUL PROIECTULUI

„DEZVOLTAREA CAPACITĂȚILOR DE EXPORT PE MALURILE NISTRULUI” (AdTrade),
implementat de PNUD cu asistența financiară a Suediei și Marii Britanii

Octombrie 2024

CUPRINS

CONTEXT	3
I. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE APELULUI	3
II. PERIOADA ȘI BUGETUL IMPLEMENTĂRII	6
III. PROPUNERI ELIGIBILE	6
IV. ELIGIBILITATEA APLICANȚILOR	9
V. BUGET	10
VI. CRITERII DE SELECTARE A PROPUNERILOR	10
VII. PROCEDURA DE APLICARE	13
VIII. PROCEDURA DE SELECȚIE	14

CONTEXT

După perioada de criză provocată de pandemia globală și contextul regional tensionat din cauza războiului din Ucraina, sectorul întreprinderilor micro, mici și mijlocii (ÎMM-uri) de pe ambele maluri ale râului Nistru continuă să se confrunte cu provocări semnificative. Acestea includ: o scădere semnificativă a activităților comerciale, a cererii pentru produse și servicii, în special în sectoarele cu activitate intensă în comerțul internațional, din cauza reducerii puterii de cumpărare și a incertitudinii economice. ÎMM-urile se confruntă cu provocări legate de accesul limitat la piețele externe, turbulențe în lanțurile de aprovizionare, fiabilitatea livrării de energie, creșterea costurilor energetice și a riscurilor legate de ritmicitatea aprovizionării.

În contextul actual, majoritatea ÎMMM-urilor întâmpină provocări majore în a-și promova interesele și în a naviga într-un mediu economic volatil. Organizațiile de suport în afaceri (OSA-urile) și asociațiile de afaceri rămân esențiale pentru facilitarea dialogului între sectorul public-privat, contribuind la îmbunătățirea climatului de afaceri și sprijinirea ÎMM-urilor în accesarea de noi piețe și adoptarea standardelor necesare.

Situația curentă a evidențiat în mod clar impactul crizei asupra femeilor din sectorul economic, care, deși reprezintă o parte semnificativă a forței de muncă și contribuie substanțial la dezvoltarea economică, sunt adesea mai vulnerabile în fața crizelor economice. De exemplu, femeile au fost afectate într-o măsură mai mare de reducerea locurilor de muncă, în special în sectoarele cu muncă nespecializată sau informală, unde sunt supra-reprezentate. În plus, creșterea costurilor de trai a împovărat gospodăriile conduse de femei, multe dintre acestea fiind singure întreținători de familie. Această situație a redus capacitatea femeilor de a investi în dezvoltarea personală și profesională, diminuându-le șansele de a participa activ la redresarea economică. Astfel, susținerea femeilor în sectorul economic, nu doar ca angajate, ci și ca lideri și factori de decizie în cadrul întreprinderilor și organizațiilor economice reprezintă un obiectiv primordial.

Proiectul „Dezvoltarea capacităților de export pe malurile Nistrului”, (AdTrade), implementat de către Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD), cu sprijinul financiar al Suediei și al Marii Britanii, continuă să ofere suport esențial pentru asociațiile de afaceri și organizațiile de suport în afaceri (OSA). În cadrul noii runde a concursului de granturi, se urmărește consolidarea capacităților instituționale ale OSA-urilor pentru a promova interesele ÎMM-urilor și a contribui la crearea unui mediu de afaceri mai rezilient pe ambele maluri ale râului Nistru.

Obiectivul general al acestui apel reprezintă transferul de cunoștințe și competențe între asociațiile de afaceri și OSA-uri de pe ambele maluri ale râului. Această abordare îndeplinește o viziune strategică multilaterală, prin stimularea creării unui mediu de afaceri mai rezilient, cu scopul de a alinia standardele de pe malul stâng la cele de pe malul drept, facilitând astfel comerțul și deschiderea către piețe noi. Adicional, apelul dat urmărește să contribuie la abilitarea economică a femeilor prin intermediul evaluării și ajustării proceselor interne ale ÎMM-urilor, astfel încât să corespundă și să răspundă necesităților actuale ale femeilor în sectorul economic.

I. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE APTELULUI

Scopul acestui apel este de a continua susținerea mediului de afaceri de pe ambele maluri cu ajutorul asociațiilor de afaceri și organizațiilor de suport. Prin intermediul unui dialog public-privat consolidat și a parteneriatelor între OSA-uri de pe ambele maluri ale Nistrului, obiectivele principale

ținesc să faciliteze dezvoltarea unui mediu de afaceri mai propice condițiilor actuale și susținerea și dezvoltarea continuă a IMM-urilor, în special a celor orientate spre comerț și export. Prezentul apel urmărește, de asemenea, transferul de cunoștințe și experiențe de succes între cele două maluri ale Nistrului, cât și facilitarea accesului femeilor la resurse economice.

Prezentul apel este structurat în două loturi, după cum urmează:

Lot 1: Promovarea comerțului și exporturilor prin intermediul dezvoltării capacităților instituționale ale organizațiilor de suport în afaceri

Obiective:

- Îmbunătățirea capacităților și serviciilor actorilor de pe ambele maluri;
- Facilitarea și promovarea alinierii la standardele naționale și internaționale, care asigură și promovează dezvoltarea sectoarelor economice și a IMM-urilor;
- Elaborarea de studii, analize, ghiduri, manuale, care să contribuie la facilitarea dezvoltării anumitor sectoare economice și IMM-urilor;
- Organizarea de activități de dezvoltare a capacităților care vizează consolidarea cunoștințelor OSA și a membrilor acestora;
- Activități precum instruire, îmbunătățirea competențelor și analiză, pentru a crește rezistența mediului de afaceri la provocările existente.

Acest apel este lansat pentru a identifica cel puțin 2 (două) inițiative de parteneriat, în valoare de până la 40.000,00 dolari SUA fiecare, elaborate și prezentate de un consorțiu de OSA-uri/ asociații de pe ambele maluri ale râului Nistru, cu accent pe sporirea comerțului și exportului. Organizațiile de suport în afaceri (asociații sectoriale de afaceri, uniuni ale producătorilor, patronate, camere de comerț, alte organizații non- guvernamentale și non-profit de suport a afacerilor) de pe ambele maluri ale râului Nistru vor oferi sprijin sectorului privat pentru a face față provocărilor în activitatea antreprenorială și pentru a îmbunătăți mediul de afaceri de pe ambele maluri ale râului Nistru. Prin eforturi comune, organizațiile solicitante vor identifica necesitățile de sprijin pentru sectorul privat, vor consolida dialogul public-privat și vor propune soluții fezabile pentru îmbunătățirea climatului de afaceri.

Drept rezultat final se dorește sprijinirea întreprinderilor pe malul stâng al râului Nistru, în special a celor orientate către export, pentru a depăși barierele de acces, inclusiv cele legate de resursele energetice și limitări de infrastructură, pentru a le permite să-și maximizeze potențialul și să se dezvolte în mod sustenabil. Asistența oferită va contribui la creșterea competitivității, inclusiv prin consolidarea capacităților de gestionare a resurselor energetice, îmbunătățirea eficienței și diversificarea surselor de energie, sporirea eficienței tehnologice și a productivității muncii, precum și la promovarea egalității de gen în mediul de afaceri, consolidarea dialogului public-privat, pentru a identifica și implementa soluții de reglementare care să sprijine dezvoltarea mediului de afaceri și să promoveze accesul pe piețele externe pentru întreprinderile locale, dezvoltarea lanțului valoric și capacităților de export. Aceasta ar include consolidarea capacităților OSA-urilor pentru a îmbunătăți planificarea strategică și cunoștințele tehnice ale acestora în ceea ce privește comerțul extern, Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător cu UE (ZLSAC/DCFTA) și Acordul de parteneriat strategic, comerț și cooperare semnat între Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord și Republica Moldova (SPTCA), astfel încât organizațiile de suport a afacerilor să poată oferi argumente solide sectorului public cu privire la îmbunătățirea politicilor și reglementărilor.

Mai multe inițiative de propuneri vor fi susținute, în funcție de disponibilitatea finanțării suplimentare.

Lot 2: Abilitarea economică a femeilor prin intermediul organizațiilor de suport în afaceri

Acest lot are ca scop îmbunătățirea oportunităților economice pentru femei, creșterea competitivității IMM-urilor conduse de femei, prin intermediul și promovarea bunelor practici în sectorul economic privat pe ambele maluri ale râului Nistru. În urma acestui concurs, va fi identificată cel puțin o inițiativă de implementare, în valoare de până la 40.000,00 dolari SUA, elaborată și prezentată de un consorțiu de OSA-uri/ asociații de pe ambele maluri ale râului Nistru, cu accent pe abilitarea economică a femeilor.

Mai multe inițiative de propuneri vor fi susținute, în funcție de disponibilitatea finanțării suplimentare.

Prin intermediul acestei inițiative, organizațiile de suport în afaceri și / sau asociațiile de afaceri vor beneficia de sprijin în dezvoltarea și implementarea intervențiilor, axate pe integrarea și avansarea femeilor în economie, consolidarea capacităților femeilor, facilitarea accesului acestora la domenii economice și resurse financiare și non-financiare, pentru a crește nivelul de abilitare economică. Obiectivul principal constă în depășirea normelor tradiționale legate de rolurile și ocupațiile femeilor și contribuția la crearea unui mediu societal care sprijină participarea economică și leadership-ul femeilor. Scopul final este crearea unui mediu economic mai echitabil și inclusiv, care să valorifice pe deplin potențialul femeilor și să contribuie la stabilitatea și creșterea economică pe termen lung și în conformitate cu principiile Sigiliului Egalității de Gen (GES) pentru sectorul privat¹.

Obiective:

1. Integrarea egalității de gen în managementul organizațional, guvernanta și strategia companiei;
2. Detectarea și eliminarea discrepanțelor salariale pe criterii de gen;
3. Creșterea rolului femeilor în luarea deciziilor la nivelul conducerii de mijloc și superioare;
4. Îmbunătățirea echilibrului între viața profesională și cea personală, promovând o responsabilitate socială comună;
5. Integrarea egalității de gen în procesele de recrutare și selecție a companiei
6. Prevenirea hărțuirii și gestionarea acesteia. Asigurarea toleranței zero față de hărțuirea sexuală și violența de gen în locul de muncă;
7. Asigurarea utilizării unei comunicări incluzive și non-sexiste atât intern cât și extern;
8. Includerea unei perspective de gen pe întregul lanț de aprovizionare și includerea afacerilor deținute de femei. Pentru implementarea acestor obiective, organizațiile de suport în afaceri de pe ambele maluri, vor crea parteneriate pentru a genera impact în rândul IMM-urilor din diverse sectoare economice. Propunerile vor viza o serie de activități ce țin de integrarea și

¹ Sigiliul Egalității de Gen pentru Sectorul Privat (GES) este un program inovator care implică sectorul privat în realizarea standardelor de excelență pentru promovarea egalității de gen și abilitarea femeilor în lumea afacerilor. GES este un instrument destinat întreprinderilor private pentru a colabora și a contribui la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (în special, ODD-urile 5, 8, 10 și 17) prin reducerea diferențelor de gen și promovarea egalității de gen și a competitivității, pentru o creștere echitabilă, incluzivă și sustenabilă. Programul a creat un parteneriat dinamic între sectorul privat, sectorul public, sindicate și PNUD, oferind un instrument pentru dezvoltarea politicilor publice, promovarea dialogului constructiv, invitarea companiilor să treacă de la angajamente la acțiune și furnizarea de dovezi clare ale eforturilor lor de a aborda cele mai presante inegalități de gen. Mai multe detalii <https://www.gendesealprivatesector.org/programme/>

promovarea principiilor egalității de gen și șanse în sectorul privat și elaborarea planurilor de acțiuni pentru a atinge obiectivele enumerate. Organizațiile de suport în afaceri vor asigura ca la finalul implementării, cel puțin patru IMM-uri de pe ambele maluri au reușit:

- Să efectueze analiza proceselor interne din perspectiva de gen, ghidați de OSA-uri
- Să obțină date și evidențe fiabile despre necesitățile femeilor din cadrul companiilor, din diverse sectoare economice, ghidați de OSA-uri, prin aplicarea sondajelor, chestionarelor, etc.;
- Să participe la dezvoltarea planurilor de acțiuni, să inițieze procesul de ajustare a procedurilor interne, cu integrarea principiilor de egalitate a șanselor și perspectivelor de gen, în toate politicile de personal (de la recrutare și regimul de muncă până la dezvoltarea carierei și asistența specială pentru angajați);
- Să evalueze modelul de afaceri existent din perspectiva integrării principiilor de gen și egalității de șanse, cu scopul abilitării economice a femeilor;
- Să adopte angajamente de implementare a planurilor de acțiuni și instituționalizarea ghidurilor în procesele interne și modelul de afaceri, în conformitate cu principiile Sigiliului Egalității de Gen pentru sectorul privat, cu scopul abilitării economice a femeilor;
- Să adopte strategii prin intermediul cărora vor contribui la promovarea egalității de gen și abilitarea economică a femeilor, în conformitate cu principiile Sigiliului Egalității de Gen pentru sectorul privat;
- Să participe la sesiuni de dezvoltare a capacităților, organizate de OSA-uri, formatori specializați, consultanți.

II. PERIOADA ȘI BUGETUL IMPLEMENTĂRII

Perioada de implementare a inițiativelor pentru loturile 1 și 2 este de până la 12 luni fiecare, dar nu mai mică de 10 luni.

Suma maximă pe care solicitanții o pot cere în cadrul propunerilor nu va depăși 40.000,00 dolari SUA, fiecare.

Contribuția proprie în cadrul inițiativelor pe care urmează să o implementeze reprezintă cel puțin 10% (calculată în baza sumei de grant solicitată). Co-finanțarea din partea aplicanților și partenerilor se acceptă doar sub formă de contribuție financiară.

III. PROPUNERI ELIGIBILE

Lot 1: Promovarea comerțului și exporturilor prin intermediul dezvoltării capacităților instituționale ale organizațiilor de suport în afaceri

Aplicanții dispun de o flexibilitate considerabilă în ceea ce privește identificarea necesităților și priorităților reale ale sectoarelor economiei, și sunt încurajați să vină cu propuneri creative, bine fundamentate. Se recomandă o abordare complexă care să ia în considerare mai multe măsuri. Activitățile posibile de consolidare a capacităților organizaționale OSA și prestare de servicii pentru membrii organizațiilor, cu un accent deosebit pe exportatorii de pe ambele maluri ale râului Nistru, ar putea fi cele de mai jos:

- Efectuarea unei evaluări a impactului crizei regionale asupra activității de afaceri pe ambele maluri ale râului Nistru și cartografierea necesităților sectoriale, cât și formularea de propuneri și recomandări pentru sectorul public în vederea luării deciziilor strategice pentru dezvoltarea sectorului, ținând cont de politicile naționale existente, angajamentele internaționale. Este binevenită o replicare a abordărilor utilizate pentru studiile care deja au

fost realizate pe malul drept și alinierea la standardele din sectorul respectiv de pe malul drept.

- Elaborarea produselor de management al cunoștințelor (analize, studii, orientări, manuale, cercetări etc.).
- Elaborarea de politici noi pentru a susține un anumit sector al economiei, oferind recomandări de politici organelor relevante. Elaborarea documentelor de poziții, propunerilor legislative și normative, etc.
- Crearea sau consolidarea unor grupuri de lucru comune, orientate spre soluții, formate din reprezentanți de pe ambele maluri ale râului, pentru a discuta problemele sectoriale și a propune soluții comune. Se recomandă crearea grupurilor de lucru sectoriale comune care să faciliteze comunicarea între sectorul public și privat.
 - a) Înființarea unor platforme sectoriale sau publice-private, orientate spre soluții pentru a aborda problemele legate de: tranziția ecologică, inițierea de parteneriate în domeniile economiei circulare și în alte domenii prioritare pentru avansarea tranziției ecologice și implementării principiilor Environmental, Social, Governance (ESG), dedicate obiectivelor de mediu, sociale și de guvernanță corporativă (de exemplu, sprijin pentru implementarea unor modele noi de afaceri – manuale, reglementări, proceduri interne)).
 - b) Comerțul extern, DCFTA și SPTCA, în special în ceea ce privește reglementările tehnice și ajustările comerciale;
 - c) Integrarea companiilor din stânga Nistrului în lanțurile valorice locale și internaționale etc.;
 - d) Promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului social;
 - e) Îmbunătățirea cadrului de reglementare pentru dezvoltarea IMM-urilor, creșterea oportunităților de export, îmbunătățirea climatului de afaceri;
 - f) Facilitarea integrării economice a refugiaților
- Activități de dezvoltare a capacităților pentru organizațiile solicitante și pentru membrii acesteia.
- Formarea și recalificarea angajaților, ca parte a strategiei OSA de adaptare la realitățile în continuă schimbare și de sprijinire a strategiei de adaptare proprii (de exemplu, utilizarea soluțiilor digitale în afaceri, însușirea unor modele noi de producție etc.)

Se încurajează abordările și modalitățile participative, inclusive și sensibile la dimensiunea de gen, responsabilitatea socială corporativă în stabilirea dialogului dintre diferiți actori și factori de decizie din sectorul privat.

Lot 2: Abilitarea economică a femeilor prin intermediul organizațiilor de suport în afaceri

Se încurajează propuneri care să sprijine integrarea și avansarea femeilor în sectorul economic, pe ambele maluri ale râului Nistru. Se recomandă o abordare complexă și bine fundamentată, care să ia în considerare necesitățile reale ale femeilor în economie și afaceri, conform prevederilor GES.

Exemple de activități în cadrul propunerilor includ următoarele:

- Realizarea unor evaluări cuprinzătoare pentru a identifica provocările specifice și nevoile femeilor în sectorul economic (cartografierea barierelor de acces la oportunități economice și resurse, analiza impactului crizelor economice asupra angajatelor și antreprenoarelor, etc.);
- Abordarea inegalităților și a discriminării în bază de gen în ceea ce privește accesarea oportunităților economice, asigurarea oportunităților egale de leadership la toate nivelurile de luare a deciziilor;
- Integrarea egalității de gen și șanse în managementul organizațional;
- Creșterea rolului femeilor în luarea deciziilor la nivelul conducerii de mijloc și superioare (inclusiv programe de mentorat, formare, cursuri de dezvoltare, coaching, crearea rețelelor de sprijin între femei pe ambele maluri ale Nistrului).
- Campanii de sensibilizare și educare a publicului pentru a schimba normele sociale și a demonta stereotipurile legate de rolurile femeilor în economie. Aceste campanii pot implica mediatizarea poveștilor de succes ale femeilor în afaceri și promovarea importanței participării economice a femeilor pentru dezvoltarea sustenabilă; inclusiv a femeilor refugiate
- Înființarea sau consolidarea grupurilor de lucru comune, formate din reprezentanți de pe ambele maluri ale râului Nistru, pentru a discuta și găsi soluții la problemele specifice ale femeilor în economie (alinierea politicilor și practicilor între cele două maluri, promovând astfel cooperarea economică);
- Inițiative care încurajează întreprinderile să adopte principii de responsabilitate socială corporativă, conform prevederilor GES, inclusiv prin promovarea egalității de gen și sprijinirea inițiativelor care vizează îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru femei, inclusiv pentru femeile refugiate

IV. ELIGIBILITATEA APLICANȚILOR

Cererile de finanțare vor fi analizate în conformitate cu următoarele criterii de eligibilitate:

Lot 1: Promovarea comerțului și exporturilor prin intermediul dezvoltării capacităților instituționale ale organizațiilor de suport în afaceri

- Parteneriate de pe ambele maluri formate din cel puțin două organizații de pe maluri diferite. În cadrul acestui concurs, organizațiile vor putea depune o singură propunere în calitate de aplicant principal, în același timp având posibilitatea să participe în calitate de co-aplicant în mai multe propuneri. Sunt încurajate domeniile tematice care pot fi reproduse pe celălalt mal al Nistrului;
- Aplicantul principal și co-aplicantul vor fi organizațiile de suport în afaceri (asociații profesionale de profil, asociații sectoriale de afaceri, organizații profesionale de produse, uniuni ale producătorilor, patronate, camere de comerț, alte organizații non- guvernamentale și non-profit de suport în afaceri) de pe ambele maluri ale râului Nistru;
- Aplicantul, co-aplicantul este o persoană juridică înregistrată;
- Aplicantul principal deține o experiență de cel puțin 2 (doi) ani de activitate în domeniile relevante legate de domeniul tematic al propunerii înaintate;
- Consorțiul organizațiilor ce urmează să aplice au capacitatea financiară de a asigura contribuția proprie la valoarea eligibilă proiectului și finanțarea cheltuielilor neeligibile (după caz).

Lot 2: Abilitarea economică a femeilor prin intermediul organizațiilor de suport în afaceri

- Parteneriate între organizații de suport în afaceri de pe maluri diferite, care demonstrează angajament față de cooperare și incluziune. Organizațiile vor putea depune o singură propunere în calitate de aplicant principal, în același timp având posibilitatea să participe în calitate de co-aplicant în mai multe propuneri;
- Ambii aplicanți sunt persoane juridice înregistrate și dețin o experiență de minimum doi ani de activitate, fiecare;
- Unul dintre aplicanți este o organizație/ asociație de femei antreprenoare sau dedicată promovării abilitării economice și/ sau sociale ale femeilor;
- Contribuția minimă este de 10%, adițional sumei grantului solicitat.

Criterii de non-eligibilitate:

- Aplicantul principal sau organizația partener au fost găsite responsabile de gestionare incorectă financiară sau profesională gravă, demonstrată prin dovezi recunoscute de PNUD Moldova.
- Aplicantul principal și/sau organizația parteneră, în trecut, nu și-a(u) respectat obligațiile contractuale care decurg din acordurile anterioare cu organizațiile donatoare.
- Aplicantul principal și/sau co- aplicantul (co-aplicanții) este o entitate privată.
- Aplicantul principal și/sau co- aplicantul (co-aplicanții) este o persoană juridică aflată în proprietatea statului sau înființată de autoritățile publice.
- Aplicantul principal are în derulare implementarea unei inițiative de grant, în cadrul componentei proiectului
- Perioada de implementare a propunerii de proiect este mai mică de 10 luni sau mai mare de 12 luni.

V. BUGET

- Bugetul proiectului, ca parte a formularului de aplicare, trebuie să fie exprimat în dolari SUA.
- Bugetul trebuie să conțină informații clare cu privire la modalitățile de utilizare a fondurilor și o repartizare detaliată a cheltuielilor, separat pentru fiecare organizație implicată.
- Bugetul trebuie să fie realist și eficient din punct de vedere al costurilor.
- Bugetul trebuie să corespundă planului de activitate, așa cum este descris în propunerea de proiect.
- Toate bunurile și serviciile procurate vor include valoarea fără TVA.
- Contribuția financiară a fiecărui partener trebuie să fie precizată clar în bugetul proiectului.
- Cel mult 70% din buget va fi repartizat pentru unul din parteneri din cadrul consorțiului de OSA-uri.

Cheltuielile eligibile reprezintă:

- Cheltuieli pentru experți, consultanți, traineri și asistență IT.
- Cheltuieli pentru prestatorii de servicii în vederea furnizării serviciilor atât organizațiilor implementatoare, cât și companiilor beneficiare.
- Cheltuieli pentru formare.
- Cheltuieli de transport (închirierea mijloacelor de transport, combustibil, transport pentru participanți etc.).
- Cheltuieli de marketing și materiale de promovare.
- Cheltuieli pentru achiziționarea de consumabile și alte materiale necesare pentru proiect.
- Cheltuieli pentru evenimente (catering, cazare, campanii de informare și sensibilizare, multiplicare, imprimare, interpretare și traducere etc.).
- Cheltuielile administrative (remunerarea personalului angajat, comunicațiile, chirie și serviciile comunale, servicii poștale și bancare) nu trebuie să depășească 25% din bugetul propus al proiectului și trebuie să fie bine motivate.
- Cheltuielile de achiziționare a echipamentului trebuie să fie bine justificate și strict legate de scopul și activitățile proiectului, reprezentând până la 20% din valoarea bugetului total.

Cheltuieli ne-eligibile:

- Cheltuielile efectuate înainte de semnarea contractului (inclusiv cheltuielile legate de depunerea proiectului).
- Amenzi și penalități.
- Activități deja acoperite financiar de un alt program de finanțare.
- Sponsorizare individuală pentru participarea la ateliere de lucru, seminare și conferințe.
- Burse de studii individuale.
- Acoperirea costurilor actuale ale unei organizații, cu excepția cazului în care acestea sunt în mod clar legate de obiectivele proiectului.
- Cheltuieli pentru achiziționarea sau producerea de băuturi alcoolice, articole din tutun, muniții, produse de lux și alte bunuri interzise în baza reglementărilor ONU, inclusiv cele legate de organizarea jocurilor de noroc;
- Pierderi datorate diferenței de curs valutar.

VI. CRITERII DE SELECTARE A PROPUNERILOR

Impactul asupra sectorului. Proiectele de succes vor avea un impact sporit asupra sectoarelor prevăzute ale economiei de pe ambele maluri, ceea ce va soluționa problemele esențiale pentru

desfășurarea afacerilor în domeniile respective și va avea un impact pozitiv asupra unui număr semnificativ de IMM-uri. Prin intermediul impactului ar trebui să se demonstreze contribuția în ceea ce privește strategiile naționale, regionale și locale. Aplicații trebuie să descrie modul de implicare a diferitor părți interesate în activitățile proiectului. De asemenea, proiectul trebuie să aibă un impact extins și să cuprindă inclusiv organizațiile locale, administrația locală, autoritățile locale și centrale, cât și mediul academic. Se va da prioritate proiectelor din domeniul eficienței energetice, tehnologice și a productivității muncii de pe ambele maluri.

Ar trebui să se aplice o abordare pentru consolidarea **unui climat de încredere**, astfel încât activitățile prevăzute în propunerea de proiect să permită afacerilor de pe ambele maluri să coopereze și să beneficieze de interacțiunea de pe ambele maluri, care este sprijinită în domeniile de interes comun. Trebuie să fie asigurată consolidarea încrederii între comunitățile de afaceri de pe ambele maluri prin activități periodice de afaceri pentru afaceri, în cadrul cărora antreprenorii și organizațiile vor beneficia de relații reciproc avantajoase, care reprezintă interesele lor. Rolurile clare ale partenerilor trebuie să fie descrise în propunerea de proiect.

Relevanța proiectului propus se referă la modul în care acesta contribuie la îmbunătățirea capacității instituționale în ceea ce privește dialogul public-privat. Măsurile selectate corespund competenței de bază (statutului) a organizației și capacităților personalului implicat.

Logica de implementare și modalitatea de dezvoltare va fi evaluată în baza corelației dintre activitățile propuse și rezultatele preconizate, dar și în baza fezabilității planului de acțiuni. Riscurile identificate pentru atingerea obiectivelor grantului sunt relevante, iar măsurile de atenuare întreprinse sunt bine definite. Relevanța bugetului proiectului trebuie să fie bine justificată, cu cheltuieli definite clar. La evaluarea cererii de finanțare se va lua în considerare cofinanțarea și contribuțiile partenerilor.

Inovația se referă la modul în care proiectul va avea efecte de multiplicare sau de răspândire în alte domenii. Aplicații sunt încurajați ferm să ia în considerare utilizarea abordărilor inovatoare, a soluțiilor digitale și a economiei ecologice, să stabilească platforme și rețele public-privat în domeniul economiei circulare și în alte domenii prioritare pentru promovarea tranziției ecologice.

Durabilitatea financiară. Aplicații trebuie să se asigure că măsurile propuse pentru implementare vor continua să funcționeze eficient și după încheierea proiectului, prezentând un plan de durabilitate. De asemenea, în propunere trebuie să se demonstreze, dacă și în ce măsură acest proiect se bazează sau completează alte inițiative implementate de aplicant sau de alte părți în același domeniu, precum și modalitățile de prevenire a suprapunerii activităților. Pentru a asigura durabilitatea, se va colabora cu asociațiile de afaceri și cu prestatorii de servicii de dezvoltare a afacerilor, pentru a le permite să ofere servicii îmbunătățite, cunoștințe pentru companiile de pe ambele maluri.

Lot 1: Promovarea comerțului și exporturilor prin intermediul dezvoltării capacităților instituționale ale organizațiilor de suport în afaceri

Criterii de selectare		Descriere	Punctaj
Impactul sectorului	asupra	Probleme sectoriale clar definite, care vor fi abordate și numărul de recomandări de politici elaborate (40 p.)	30
Măsuri de dezvoltare încrederii	de a	Intervențiile propuse oferă oportunități de dezvoltare pentru comunitățile de afaceri de pe ambele maluri (10 p)	30
		Îmbunătățirea capacităților actorilor de pe malul stâng prin intermediul colaborării și apropierii de standardele de pe malul drept (10 p)	
		Rolurile partenerilor sunt descrise clar în propunerea de proiect și buget (10 p)	
Relevanța propunerii		Intervențiile proiectului sunt în corespundere cu competența aplicantului conform statutului său (10 p)	30
		Personalul proiectului dispune de calificări suficiente și expertiză pentru activitățile proiectului, sunt conform caietului de sarcini solicitat în scopul, obiectivele și eligibilitatea inițiativelor	
Logica implementării și modalitatea de dezvoltare		Există o modalitate bine-definită pentru implementarea activităților cu o logică clar definită și indicatori de rezultat bine identificați (15 p)	25
		Evaluarea riscurilor și măsurilor de atenuare sunt definite și descrise în propunere (10 p)	
Caracterul inovativ al măsurii propuse		Activitățile proiectului indică elemente de inovare, soluții digitale, tranziție verde. Propunerea de proiect este unică de felul său și va fi pilotată în acest concurs. Proiectul propus are potențial de multiplicare și extindere	20
Durabilitatea inițiativelor propuse		Este prezentată o abordare de durabilitate financiară clar definită. Cofinanțarea reprezintă cel puțin 10% din valoarea grantului solicitat.	15
Total			150

Lot 2: Abilitarea economică a femeilor prin intermediul organizațiilor de suport în afaceri

Criterii de selectare	Descriere	Punctaj
Experiența relevantă	Dovada inițiativelor anterioare, minim 5 referințe la proiecte de dezvoltare per consorțiu, axate pe abilitarea economică a femeilor	30
Relevanța propunerii	Ideea inițiativei acoperă o gamă largă de activități (de exemplu, evenimente de diseminare și sensibilizare, formări pentru companii, activități de outreach către instituțiile de sprijin) (10). Metodologia propunerii include elaborarea de stimulente pentru utilizarea principiilor de responsabilitate corporativă, adică ESG și de egalitate de gen și șanse în interiorul companiilor și în serviciile prestate (10). Minim 4 companii au realizat o revizuire internă a proceselor de afaceri și au început managementul schimbării pentru a asigura egalitatea de gen și abilitarea economică a femeilor (10)	30
Măsuri de dezvoltare a încrederii	Intervențiile propuse oferă oportunități de dezvoltare pentru reducerea diferenței de gen în sectorul privat pe ambele maluri.	30
Logica implementării și modalitatea de rezolvare	Există un parcurs și un plan de activități bine definit al activităților care urmează să fie implementate, cu o logică clară și indicatori de rezultate definiți și descriși. Rolurile și responsabilitățile partenerilor sunt clar menționate.	20
Sustenabilitatea inițiativei propuse	Propunerea include un plan de sustenabilitate care descrie cum beneficiile și rezultatele inițiativei vor continua după încheierea proiectului.	20
Buget	Costurile și cheltuielile planificate sunt relevante pentru domeniul de activitate. Cofinanțarea reprezintă minim 10% din valoarea grantului solicitat.	20
Total		150

VII. PROCEDURA DE APLICARE

Organizațiile interesate vor prezenta un pachet de documente, care va include:

- **Formularul de aplicare** (Anexa 1 Lot 1, Anexa 1 Lot 2)
- **Bugetul** proiectului (Anexa 2).
- Copia **certificatului de înregistrare** pentru fiecare organizație partener
- Copie a **statutului** pentru fiecare organizație partener
- **Acordul de parteneriat**, semnat de toate organizațiile de sprijin în afaceri, în care se stipulează rolul fiecărui partener
- **CV-urile** personalului de bază care va fi implicat în implementarea proiectului. CV-urile experților care urmează să fie contractați și consimțământul scris al acestora privind participarea în cadrul proiectului.

Formularul de aplicare și ghidul applicantului sunt postate pe site-ul PNUD în Moldova (<https://sc.undp.md/viewtenders2/>). Aceste documente pot fi obținute și prin transmiterea unei solicitări către Alina Roșca la următoarea adresă de e-mail: alina.rosca@undp.org

Dosarul de aplicare la concurs va fi transmis în format electronic prin e-mail la adresele cristina.trifan@undp.org și alina.rosca@undp.org înainte de **data limită de 14 noiembrie, 2024**,

ora 16:00, GMT+2. Subiectul mesajului: **EOI/ Dezvoltare Capacitati OSA (Lot 1)** sau **EOI/ Dezvoltare Capacitati OSA (Lot 2), respectiv.**

Aplicările transmise prin orice alte mijloace vor fi respinse. Dosarele incomplete sau cele prezentate după termenul limită stabilit nu vor fi examinate. Cele transmise prin e-mail nu trebuie să depășească 20 MB. Dosarele mai mari de 20 MB vor fi împărțite în mai multe mesaje, iar în subiectul fiecărui mesaj, pe lângă „**EOI/ Dezvoltare Capacitati OSA (Lot 1) sau EOI/ Dezvoltare Capacitati OSA (Lot 2)**”, trebuie să se indice „partea x din y”, așa cum s-a menționat mai sus. Pentru fișiere mari se va folosi arhivare în format ZIP.

Pentru potențialii aplicanți va fi organizată o **sesiune de informare pe 22 octombrie, 2024, ora 15:00, GMT+2.**

Link pentru înregistrare la sesiunea de informare:
<https://docs.google.com/forms/d/1MIBjrvo2uljdrGpFCyhrWiK65-uDhcWETZtQjdYC78k/edit>

Pot fi solicitate clarificări cu privire la aplicare la adresele cristina.trifan@undp.org, alina.rosca@undp.org. Termenul-limită pentru depunerea **solicitărilor de clarificări este 30 octombrie 2024, 17:00, GMT+2.**

VIII. PROCEDURA DE SELECȚIE

Selecția se va baza pe principiile de merit, transparență, egalitate și utilizare rațională a fondurilor. Evaluarea propunerilor de proiect cuprinde două etape:

Etapa I: Verificarea eligibilității aplicanților și a respectării dosarului de aplicare. Evaluarea relevanței propunerii de proiect depuse, a expertizei disponibile, a parteneriatului dovedit, dar și a relevanței bugetare, cât și a fiabilității privind realizarea. Nu vor fi luate în considerare propunerile de proiect incomplete (inclusiv anexele), precum și propunerile de proiect care nu îndeplinesc criteriile de evaluare.

Etapa II Evaluarea propunerilor de proiect și a exactității bugetare în conformitate cu criteriile de evaluare. Această etapă este realizată de către Comisia de evaluare a proiectului. Proiectele care vor obține cel mai mare punctaj total vor fi recomandate pentru aprobarea finală de către Consiliul de proiect AdTrade.

Anexa 1 – Formular de aplicare, lot 1 și lot 2.

Anexa 2 – Bugetul proiectului