



РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЯ

КОНКУРС ГРАНТОВ

ПОВЫШЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РЕАЛИЗОВАННЫЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА

«РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА БЕРЕГАХ ДНЕСТРА» (AdTrade)

Октябрь 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

КОНТЕКСТ	3
I. Цели и задачи Конкурса	4
II. ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ И БЮДЖЕТ	7
III. ПРИМЕРЫ ДОПУСТИМЫХ ЕМЛЕМЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ	7
IV. ПРИЕМЛЕМОСТЬ ЗАЯВИТЕЛЕЙ	10
V. БЮДЖЕТ	11
VI. КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРЕДЛОЖЕНИЙ	12
VII. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ	15
VIII. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА	16

После периода кризиса, обусловленного глобальной пандемией, а также в связи с напряженной обстановкой в регионе, вызванной войной в Украине, сектор микро-, малых и средних предприятий (ММСП) на обоих берегах реки Днестр продолжает сталкиваться с серьезными испытаниями. К ним относятся: значительное сокращение коммерческой деятельности, снижение спроса на товары и услуги, особенно в отраслях, требующих интенсивной работы в сфере международной торговли, вследствие снижения покупательной способности и экономической неопределенности, ограничение доступа на внешние рынки, нарушение цепочек снабжения, надежность энергетических поставок, рост цен на энергоносители и риски, связанные с ритмичностью снабжения.

В нынешних условиях большинство ММСП сталкиваются с серьезными проблемами в продвижении своих интересов и навигации в нестабильной экономической среде. Организации по поддержке бизнеса (ОПБ) и бизнес-ассоциации по-прежнему играют ключевую роль в налаживании диалога между государственным и частным секторами, способствуют улучшению делового климата и помогают ММСП в получении доступа к новым рынкам и внедрении необходимых стандартов.

Сложившаяся ситуация наглядно высветила влияние кризиса на женщин в экономическом секторе, которые, хотя и составляют значительную часть рабочей силы и вносят существенный вклад в экономическое развитие, зачастую оказываются более уязвимыми перед лицом экономических кризисов. Так, например, женщины в наибольшей степени пострадали от сокращения рабочих мест, особенно в секторах, не требующих высокой квалификации, а также в неформальном секторе, где они преобладают. Помимо этого, рост стоимости жизни ложится тяжелым бременем на домохозяйства, возглавляемые женщинами, многие из которых являются единственными кормильцами. Такая ситуация привела к сокращению возможностей женщин инвестировать в свое личное и профессиональное развитие, что снизило их шансы на активное участие в восстановлении экономики. Таким образом, поддержка женщин в экономическом секторе, не только в качестве работников, но и в качестве лидеров и лиц, принимающих решения в бизнесе и экономических организациях, представляет собой одну из важнейших задач.

Проект «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» (AdTrade), реализуемый Программой развития ООН (ПРООН) при финансовой поддержке Швеции и Великобритании, продолжает оказывать значительную поддержку бизнес-ассоциациям и организациям по поддержке бизнеса (ОПБ). В рамках нового раунда конкурса грантов предполагается обеспечить укрепление институционального потенциала ОПБ с целью продвижения интересов ММСП и содействия созданию более благоприятной предпринимательской среды на обоих берегах Днестра.

Общая цель настоящего конкурса – обеспечить обмен знаниями и навыками между бизнес-ассоциациями и ОПБ с обеих берегов. Согласно данному подходу, осуществляется стратегическое многостороннее видение, стимулирующее создание более надежной предпринимательской среды с целью приведения левобережных стандартов в соответствие с правобережными, что способствует развитию торговли и открытию новых рынков. В дополнение к указанному, конкурс призван способствовать расширению экономических прав и возможностей женщин путем оценки и корректировки внутренних процессов МСП таким

образом, чтобы они соответствовали и отвечали нынешним потребностям женщин в экономическом секторе.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель настоящего конкурса заключается в продолжении оказания поддержки бизнес-среде на обоих берегах с помощью бизнес-ассоциаций и организаций по поддержке. Посредством расширенного диалога между государственным и частным секторами и партнерства между ОПБ на обоих берегах Днестра, основными целями станут содействие созданию бизнес-среды, в большей степени отвечающей современным условиям, а также поддержка и дальнейшее развитие МСП, особенно ориентированных на торговлю и экспорт. Кроме того, настоящий конкурс направлен на обмен знаниями и успешным опытом между двумя берегами, а также на облегчение доступа женщин к экономическим ресурсам.

Настоящий конкурс состоит из следующих двух лотов:

Лот 1: Продвижение торговли и экспорта путем наращивания институционального потенциала организаций по поддержке бизнеса

Задачи:

- Повышение потенциала и улучшение услуг участников с обоих берегов
- Содействие и продвижение гармонизации с национальными и международными стандартами, обеспечивающими и способствующими развитию экономических секторов и МСП
- Разработка исследований, анализов, руководств, пособий, способствующих развитию определенных экономических секторов и МСП
- Организация мероприятий по наращиванию потенциала, направленных на углубление знаний ОПБ и их членов
- Мероприятия, такие как обучение, совершенствование навыков и анализ с целью повышения устойчивости бизнес-среды перед существующими вызовами

Данный конкурс проводится с целью выявления минимум 2 (двух) инициатив партнерства, каждая из которых не превышает 40,000 долларов США, разработанных и представленных консорциумом организаций поддержки бизнеса/ассоциаций с обоих берегов Днестра, уделяющим особое внимание на развитие торговли и экспорта. Организации по поддержке бизнеса (отраслевые бизнес-ассоциации, союзы производителей, ассоциации работодателей, торговые палаты, иные неправительственные и некоммерческие организации по поддержке бизнеса) с обоих берегов Днестра будут оказывать поддержку частному сектору для преодоления вызовов в сфере предпринимательства и улучшения бизнес-среды на обоих берегах реки Днестр. Совместными усилиями организации-заявители будут выявлять потребности частного сектора в поддержке, укреплять диалог между государственным и частным секторами и предлагать реальные решения для улучшения делового климата.

Конечным результатом видится поддержка предприятий левобережья Днестра, особенно экспортно-ориентированных, в преодолении барьеров доступа, в том числе связанных с энергетическими ресурсами и инфраструктурными ограничениями, что позволит им в

максимальной степени реализовать свой потенциал и устойчиво развиваться, повышать конкурентоспособность, в том числе за счет укрепления потенциала управления энергетическими ресурсами, повышения эффективности и диверсификации источников энергии, повышения технологической эффективности и производительности труда, а также путем содействия гендерному равенству в бизнес-среде, укрепления диалога между государственным и частным секторами для определения и внедрения регулятивных решений, поддерживающих развитие бизнес-среды и способствующих доступу местных предприятий на внешние рынки. Это предполагает наращивание потенциала ОПБ с целью улучшения их стратегического планирования и технического опыта в области внешней торговли, Углубленной и всеобъемлющей зоны свободной торговли с ЕС (УВЗСТ/DCFTA) и Соглашения о стратегическом партнерстве, торговле и сотрудничестве между Великобританией и Северной Ирландией и Республикой Молдова (SPTCA), чтобы организации по поддержке бизнеса могли предоставить государственному сектору обоснованные доводы по совершенствованию политики и регулирующих норм.

Большее количество инициатив может получить поддержку при условии наличия дополнительного финансирования.

Лот 2: Расширение экономических прав и возможностей женщин с помощью организаций по поддержке бизнеса

Настоящий лот направлен на расширение экономических возможностей женщин и продвижение передового опыта в частном секторе экономики на обоих берегах Днестра. В результате этого конкурса будет определена минимум одна инициатива по реализации, стоимостью до 40,000.00 долларов США, разработанная и представленная консорциумом ОПБ/ассоциаций с обоих берегов Днестра, с упором на расширение экономических возможностей для женщин.

Большее количество инициатив может получить поддержку при условии наличия дополнительного финансирования.

В рамках данной инициативы организациям поддержки бизнеса и/или бизнес-ассоциациям будет оказываться поддержка в разработке и реализации мероприятий, направленных на интеграцию и прогресс женщин в экономике, расширение возможностей женщин, облегчение доступа женщин к экономическим сферам, финансовым и нефинансовым ресурсам для расширения их экономических возможностей. Главная цель заключается в том, чтобы бросить вызов и выйти за рамки традиционных норм, связанных с ролью и профессиями женщин, а также способствовать созданию в обществе условий, благоприятствующих участию женщин в экономической деятельности и их лидерству. Конечная цель состоит в создании более справедливой и инклюзивной экономической среды, в полной мере раскрывающей потенциал женщин и способствующей долгосрочной экономической

стабильности и росту, в соответствии с принципами Знака гендерного равенства (GES) для частного сектора.¹

Задачи:

1. Интеграция гендерного равенства в управление организацией, корпоративное управление и стратегию компании.
2. Выявление и устранение разницы в заработной плате на гендерной основе.
3. Увеличение роли женщин в принятии решений на среднем и высшем звене управления компаниями.
4. Улучшение баланса между работой и личной жизнью, способствующее общей социальной ответственности.
5. Интеграция гендерного равенства в процессы найма и отбора персонала компании.
6. Предотвращение харассмента и комплекс мер по его недопущению. Обеспечение нулевой терпимости к сексуальным домогательствам и насилию на гендерной почве на рабочем месте.
7. Обеспечение использования инклюзивной и несексистской коммуникации как внутри, так и за пределами организации.
8. Включение гендерной перспективы во всю цепочку поставок и поддержка бизнеса, принадлежащего женщинам.

Для реализации указанных целей организации по поддержке бизнеса с обоих берегов будут создавать партнерства, чтобы обеспечить воздействие на малые и средние предприятия из разных секторов экономики. Предложения должны охватывать ряд мероприятий, связанных с рассмотрением/анализом внутренних бизнес-процессов МСП и разработкой руководств, планов действий по корректировке внутренних процессов с целью интеграции и продвижения гендерного аспекта, гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин в предпринимательской деятельности на уровне внутренних процессов. Организации по поддержке бизнеса будут следить за тем, чтобы по завершении реализации проекта как минимум четыре МСП с обоих берегов смогли завершить:

- Проведен гендерный анализ внутренних процессов под руководством организаций поддержки бизнеса (BSOs). Получены надежные данные и доказательства потребностей женщин в их компаниях из различных секторов экономики под руководством организаций поддержки бизнеса через опросы, анкеты и т.д.
- Приняли участие в разработке планов действий, начали процесс корректировки внутренних процедур для интеграции равных возможностей и гендерных перспектив во все кадровые политики (от найма и рабочего времени до карьерного развития и особой помощи сотрудникам).

¹ Знак гендерного равенства для частного сектора (GES) представляет собой инновационную программу, привлекающую частный сектор к достижению стандартов передового опыта в продвижении гендерного равенства и расширении прав и возможностей женщин в бизнесе. GES представляет собой инструмент, позволяющий частным предприятиям сотрудничать и вносить вклад в достижение Целей устойчивого развития (в частности, ЦУР 5, 8, 10 и 17) путем сокращения гендерных различий и продвижения гендерного равенства и конкурентоспособности для справедливого, инклюзивного и устойчивого роста. Программа создала динамичное партнерство между частным сектором, государственным сектором, профсоюзами и ПРООН, обеспечивая инструмент для разработки государственной политики, продвижения конструктивного диалога, предлагая компаниям перейти от обязательств к действиям и предоставляя четкие доказательства их усилий по решению наиболее острых проблем гендерного неравенства. Более подробная информация <https://www.gendersealprivatesector.org/programme/>

- Оценили существующую бизнес-модель с точки зрения интеграции гендерных аспектов и равных возможностей, с целью повышения экономических возможностей для женщин.
- Обязались к реализации планов действий и институционализации рекомендаций во внутренних процессах и бизнес-модели в соответствии с принципами Знака Равенства Гендеров для частного сектора для расширения возможностей для женщин
- Приняли стратегии, с помощью которых они будут участвовать в продвижении гендерного равенства и расширения возможностей для женщин, в соответствии с принципами Знака Равенства Гендеров для частного сектора.
- Приняли участие в сессиях повышения квалификации, проведенных организациями поддержки бизнеса, специализированными тренерами, консультантами.

II. ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ И БЮДЖЕТ

Период реализации инициатив по лотам 1 и 2 составляет до 12 месяцев каждый, но не менее 10 месяцев.

Максимальная сумма, которую заявители могут запросить в своих предложениях, не должна превышать 40.000,00 долларов США по каждому.

Собственный вклад в реализуемые инициативы должен составлять не менее 10% (рассчитывается на основе запрашиваемой суммы гранта). Софинансирование от заявителей и партнеров принимается только в качестве финансового взноса.

III. ПРИМЕРЫ ДОПУСТИМЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Лот 1: Продвижение торговли и экспорта путем наращивания институционального потенциала организаций по поддержке бизнеса

Заявители обладают значительной гибкостью в определении реальных потребностей и приоритетов секторов экономики, поэтому им предлагается выдвигать креативные, тщательно обоснованные предложения. Рекомендуется комплексный подход, учитывающий ряд мер. К возможным мероприятиям по укреплению организационного потенциала ОПБ и предоставлению услуг их членам, с особым упором на экспортеров с обоих берегов Днестра, могут относиться следующие:

- Проведение оценки воздействия регионального кризиса на предпринимательскую деятельность на обоих берегах Днестра и картирование секторальных потребностей, а также формулировка предложений и рекомендаций для государственного сектора с целью принятия стратегических решений по развитию сектора с учетом существующей национальной политики, международных обязательств. Приветствуется повторяемость подходов, использованных в исследованиях, ранее проведенных на правом берегу, и приведение их в соответствие со стандартами соответствующего сектора на правом берегу.
- Разработка продуктов управления знаниями (анализы, исследования, рекомендации, пособия, изыскания и т.д.).
- Разработка новой политики для поддержки определенного сектора экономики, предоставление рекомендаций соответствующим органам. Подготовка документов с изложением позиции, законодательных и нормативных предложений и т.д.
- Создание или укрепление совместных рабочих групп, ориентированных на решение проблем, состоящих из представителей обоих берегов реки, в целях обсуждения

секторальных проблем и предложения совместных решений. Рекомендуется создание совместных секторальных рабочих групп, чтобы облегчить взаимодействие между государственным и частным секторами.

- a) Создание секторальных или государственно-частных платформ, ориентированных на решение вопросов, связанных с: экологическим переходом, созданием партнерских отношений в области циркулярной экономики и других приоритетных областях для продвижения экологического перехода и внедрения принципов экологического, социального и управленческого менеджмента (Environmental, Social, Governance - ESG), посвященных экологическим, социальным и корпоративным целям управления (например, поддержка внедрения новых бизнес-моделей – пособия, регламенты, внутренние процедуры).
 - b) Внешняя торговля, DCFTA и SPTCA, в частности, в отношении технических регламентов и торговых корректировок;
 - c) Интеграция компаний левобережья Днестра в местные и международные цепочки добавленной стоимости и т.д.;
 - d) Продвижение и развитие социального предпринимательства;
 - e) Совершенствование нормативно-правовой базы для развития ММСП, расширение экспортных возможностей, улучшение делового климата;
 - f) Содействие экономической интеграции беженцев
- Мероприятия по наращиванию потенциала для организаций-заявителей и их членов.
 - Обучение и переподготовка сотрудников, в рамках стратегии ОПБ по адаптации к постоянно меняющимся реалиям и поддержке собственной стратегии адаптации (например, использование цифровых бизнес-решений, освоение новых моделей производства и т.д.).

Поощряются партисипативные, инклюзивные и гендерно-ориентированные подходы и методы, корпоративная социальная ответственность в налаживании диалога между различными субъектами и ответственными лицами из частного сектора.

Лот 2: Расширение экономических прав и возможностей женщин с помощью организаций по поддержке бизнеса

Приветствуются предложения, направленные на поддержку интеграции и продвижения женщин в экономическом секторе по обе стороны реки Днестр. Рекомендуется комплексный и обоснованный подход, учитывающий реальные потребности женщин в экономике и бизнесе, как указано в GES.

К числу примеров деятельности в рамках предложений относятся следующие:

- Проведение комплексных оценок для выявления конкретных проблем и потребностей женщин в экономической сфере (картирование барьеров для доступа к экономическим возможностям и ресурсам, анализ воздействия экономических кризисов на женщин-сотрудниц и предпринимательниц и т.д.)
- Решение проблем неравенства и дискриминации на гендерной основе в отношении доступа к экономическим возможностям, обеспечение равных возможностей лидерства на всех уровнях принятия решений
- Интеграция гендерного равенства и возможностей в организационное управление
- Увеличение роли женщин в процессе принятия решений на уровне среднего и высшего руководства (включая программы менторства, обучение, развивающие курсы, коучинг, создание сетей поддержки среди женщин на обоих берегах реки Днестр)
- Кампании по информированию общества и образовательные кампании, направленные на изменение социальных норм и стереотипов, связанных с ролью женщин в экономике. Эти кампании могут включать публикацию историй успеха женщин в бизнесе и продвижение важности участия женщин в экономике для устойчивого развития; включая женщин-беженцев
- Создание или укрепление совместных рабочих групп с представителями обоих берегов для обсуждения и поиска решений специфических проблем женщин в экономике. Эти группы могут работать над гармонизацией политик и практик обоих берегов, тем самым способствуя экономическому сотрудничеству

Инициативы по поощрению бизнеса к принятию принципов корпоративной социальной ответственности в соответствии с GES, включая продвижение гендерного равенства и поддержку инициатив по улучшению условий труда для женщин, в том числе для женщин-беженцев.

IV. ПРИЕМЛЕМОСТЬ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

Заявления о финансировании подаются в соответствии со следующими критериями приемлемости:

Лот 1: Продвижение торговли и экспорта путем наращивания институционального потенциала организаций по поддержке бизнеса

- Партнерские отношения на обоих берегах, состоящие как минимум из двух организаций с разных берегов. В рамках этого конкурса организации смогут подать одно предложение в качестве основного заявителя, а также участвовать в качестве созаявителя в нескольких предложениях. Приветствуются тематические направления, которые могут быть использованы на противоположном берегу Днестра.
- Основным заявителем и созаявителем выступают организации по поддержке бизнеса (отраслевые бизнес-ассоциации, секторальные бизнес-ассоциации, профессиональные производственные организации, союзы производителей, ассоциации работодателей, торговые палаты, другие неправительственные и некоммерческие организации по поддержке бизнеса) с обоих берегов реки Днестр.
- Заявитель, созаявитель является зарегистрированным юридическим лицом
- У основного заявителя должно быть не менее 2 (двух) лет опыта работы в соответствующих областях, связанных с тематической областью представленного предложения.
- У подающих заявки консорциума организаций должны быть финансовые возможности для обеспечения собственного вклада в приемлемую сумму проекта и финансирования неприемлемых расходов (если применимо).

Лот 2: Расширение экономических прав и возможностей женщин с помощью организаций по поддержке бизнеса

- Партнерские отношения между организациями по поддержке бизнеса с противоположных берегов, подтверждающие приверженность сотрудничеству и инклюзивности. Организации смогут представить одно предложение в качестве основного заявителя, имея при этом возможность участвовать в качестве созаявителя в нескольких предложениях
- Оба заявителя являются зарегистрированными юридическими лицами и обладают, каждый по отдельности, не менее чем двухлетним профессиональным опытом.
- Один из заявителей является организацией/ассоциацией женщин-предпринимателей или специализируется на содействии расширению экономических и/или социальных прав и возможностей женщин
- Минимальный взнос составляет 10% в дополнение к бюджету запрашиваемого гранта

Критерии неприемлемости:

- Основной заявитель или партнерская организация были признаны ответственными за серьезные финансовые или профессиональные нарушения, что подтверждается доказательствами, признанными ПРООН Молдова.
- Основной заявитель и/или партнерская организация в прошлом не выполнил(и) свои договорные обязательства, вытекающие из предыдущих соглашений с донорскими

организациями.

- Основной заявитель и/или со заявитель(и) является(ются) частной структурой.
- Основной заявитель и/или со заявитель(и) является(ются) юридическим лицом, находящимся в государственной собственности или учрежденным органами государственной власти.
- Основной заявитель осуществляет текущую реализацию грантовой инициативы в рамках компонента проекта.
- Срок реализации проектного предложения составляет менее 10 месяцев или более 12 месяцев.

V. БЮДЖЕТ

- Бюджет проекта, представленный в заявочной форме, должен быть выражен в долларах США.
- Бюджет должен содержать четкую информацию о порядке использования средств, а также подробную разбивку расходов, отдельно по каждой участвующей организации.
- Бюджет должен быть реалистичным и эффективным с точки зрения затрат.
- Бюджет должен соответствовать плану мероприятий, описанному в проектном предложении.
- Стоимость всех приобретенных товаров и услуг будет указана без учета НДС.
- Финансовый вклад каждого партнера должен быть четко указан в бюджете проекта.
- На одного из партнеров в консорциуме ОПБ будет выделено не более 70% бюджета.

К приемлемым расходам относятся:

- Расходы на экспертов, консультантов, инструкторов и ИТ-поддержку.
- Расходы на поставщиков услуг при предоставлении услуг как внедряющим организациям, так и компаниям-бенефициарам.
- Расходы на обучение.
- Транспортные расходы (аренда транспортных средств, топливо, транспорт для участников и т.д.).
- Расходы на маркетинг и рекламные материалы.
- Расходы на приобретение расходных материалов и иных материалов, необходимых для реализации проекта.
- Расходы на мероприятия (питание, размещение, информационные и просветительские кампании, размножение, печать, устный и письменный перевод и т.д.).
- Административные расходы (оплата труда персонала, связь, аренда и коммунальные услуги, почтовые и банковские услуги) не должны превышать 25% от предлагаемого бюджета проекта и должны быть четко обоснованы.
- Расходы на приобретение оборудования должны быть четко обоснованы и строго связаны с целью и деятельностью проекта, составляя не более 20% от общего бюджета.

Неприемлемые расходы:

- Расходы, понесенные до подписания контракта (включая расходы, связанные с представлением проекта).
- Штрафы и пени.
- Деятельность, которая уже финансируется в рамках другой программы.

- Индивидуальная спонсорская помощь для участия в мастер-классах, семинарах и конференциях.
- Индивидуальные стипендии.
- Покрытие фактических расходов организации, за исключением случаев, когда они имеют очевидную связь с целями проекта.
- Расходы на приобретение или производство алкогольных напитков, табачных изделий, боеприпасов, предметов роскоши и других товаров, запрещенных регламентом ООН, в том числе связанных с организацией азартных игр;
- Потери в результате курсовой разницы.

VI. КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Влияние на сектор. Успешные проекты окажут более значительное влияние на предполагаемые сектора экономики на обоих берегах, что позволит решить ключевые проблемы ведения бизнеса в этих областях и положительно скажется на значительном количестве ММСП. Через оказываемое влияние необходимо показать вклад в реализацию национальных, региональных и местных стратегий. Заявителям необходимо описать, каким образом различные заинтересованные стороны задействованы в проектной деятельности. Заявители также должны постараться охватить все общество в целом, включая местные организации, местную администрацию, органы местного и центрального управления, а также научные круги. Приоритет будет отдаваться проектам в области энергоэффективности, технологической эффективности и производительности труда на обоих берегах.

Необходимо использовать подход, направленный на **установление доверительных отношений**, чтобы мероприятия, предусмотренные проектным предложением, позволили предприятиям с обоих берегов сотрудничать и извлекать выгоду из взаимодействия, которое поддерживается в областях, представляющих взаимный интерес. Необходимо обеспечить укрепление доверия между предпринимательскими кругами с обоих берегов путем проведения периодических мероприятий в формате «бизнес для бизнеса», в ходе которых предприниматели и организации смогут выстраивать взаимовыгодные отношения, представляющие их интересы. В проектном предложении необходимо дать четкое описание ролей партнеров.

Актуальность предлагаемого проекта связана с возможностью его вклада в улучшение институционального потенциала в области диалога между государственным и частным секторами. Выбранные меры соответствуют основной компетенции (уставу) организации и возможностям задействованного персонала.

Логика реализации и способ развития будут оцениваться исходя из соотношения между предлагаемыми мероприятиями и ожидаемыми результатами, а также из реализуемости плана действий. Выявленные риски, препятствующие достижению целей гранта, носят актуальный характер, а принимаемые меры по их снижению четко определены. Актуальность бюджета проекта должна быть тщательно обоснована, а расходы четко определены. При оценке заявления на финансирование будут учитываться совместное финансирование и вклад партнеров.

Инновационность предлагаемой меры должна содержать пояснения относительно возможного эффекта множительного или расширительного действия проекта в других

областях. Заявителям настоятельно рекомендуется обратить внимание на использование инновационных подходов, цифровых решений и «зеленой» экономики, налаживать государственно-частные платформы и сети в области циркулярной экономики и других приоритетных областях для содействия экологическому переходу.

Финансовая устойчивость. Заявители должны гарантировать, что предложенные к реализации меры будут эффективно функционировать и после завершения проекта, представив план устойчивого развития. Кроме того, в предложении необходимо продемонстрировать, в какой степени данный проект основывается на других инициативах, реализуемых заявителем или другими сторонами в той же области, а также как можно избежать дублирования мероприятий. Для обеспечения устойчивости необходимо наладить сотрудничество с бизнес-ассоциациями и поставщиками услуг по развитию бизнеса, чтобы они могли предоставлять более качественные услуги и знания предприятиям с обоих берегов.

Лот 1: Продвижение торговли и экспорта путем наращивания институционального потенциала организаций по поддержке бизнеса

Критерии отбора	Описание	Количество баллов
Влияние на сектор	Четко сформулированные секторальные проблемы, требующие своего решения, а также количество разработанных рекомендаций в отношении соответствующей политики (40 стр.)	30
Меры укрепления доверия	Предлагаемые мероприятия открывают возможности для развития деловых кругов на обоих берегах (10 стр.)	30
	Укрепление потенциала субъектов левобережья путем сотрудничества и сближения со стандартами правого берега (10 стр.)	
	Роли партнеров четко описаны в проектном предложении и бюджете (10 стр.)	
Актуальность предложения	Проектные мероприятия соответствуют компетенции заявителя в соответствии с его уставом (10 стр.)	30
	Сотрудники проекта обладают достаточным уровнем квалификации и опыта для осуществления мероприятий в рамках проекта, соответствуют технической документации в соответствии с целью, задачами и приемлемостью инициатив	
Логика внедрения и способы разработки	Существует тщательно проработанный способ осуществления деятельности с четко определенной логикой и четко определенными показателями результата (15 стр.)	25
	Оценка рисков и меры по их снижению определены и описаны в предложении (10 стр.)	
Инновационный характер предлагаемой меры	Проектные мероприятия содержат элементы инноваций, цифровых решений, «зеленого» перехода. Проектное предложение носит уникальный характер и будет пилотироваться в рамках данного конкурса. Предлагаемый проект обладает множительным и расширительным потенциалом	20
Устойчивость предлагаемых инициатив	Представлен четко обозначенный подход к финансовой устойчивости. Софинансирование составляет не менее 10% от запрашиваемой суммы гранта.	15
Всего		150

Лот 2: Расширение экономических прав и возможностей женщин с помощью организаций по поддержке бизнеса

Критерии отбора	Описание	Количество баллов
Соответствующий опыт	Подтверждение предыдущих инициатив, минимум 5 предыдущих ссылок на проекты развития на консорциум, сфокусированные на расширении экономических возможностей женщин	30
Актуальность предложения	Идея инициативы охватывает широкий спектр мероприятий (например, действия по распространению сведений и повышению осведомленности, тренинги для компаний, разъяснительная работа с поддерживающими учреждениями) (10). Методология предложения включает разработку стимулов для применения принципов корпоративной ответственности, т.е. ESG, а также гендерного равенства и равных возможностей в компаниях и в предоставляемых услугах (10). По меньшей мере 4 компании провели внутреннюю ревизию бизнес-процессов и приступили к менеджменту изменений с целью обеспечения гендерного равенства и расширения экономических прав и возможностей женщин (10)	30
Меры по укреплению доверия	Предлагаемые мероприятия открывают возможности для устранения гендерных различий в частном секторе на обоих берегах.	30
Логика реализации и методы решения	Существует четко обозначенный путь и план мероприятий, которые необходимо осуществить, с четкой логикой и обозначенными и описанными показателями результатов. Роли и обязанности партнеров четко определены.	20
Устойчивость предлагаемой инициативы	Предложение включает план обеспечения устойчивости, в котором описывается порядок сохранения преимуществ и результатов инициативы после завершения проекта.	20
Бюджет	Планируемые затраты и расходы соответствуют сфере деятельности. Софинансирование составляет не менее 10% от суммы запрашиваемого гранта.	20
Всего		150

VII. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Заинтересованные организации представляют пакет документов, включающий:

- **Форму заявки** (Приложение 1 Лот 1, Приложение 1 Лот 2)
- **Бюджет** проекта (Приложение 2).
- Копию **регистрационного свидетельства** по каждой партнерской организации
- Копию **устава** по каждой партнерской организации
- **Партнерское соглашение**, подписанное всеми организациями по поддержке бизнеса и определяющее роль каждого партнера
- **Резюме** основного персонала, который будет принимать участие в реализации проекта. Резюме привлекаемых экспертов и их письменное согласие на участие в рамках проекта.

Форма заявки и руководство для заявителя размещены на веб-сайте ПРООН Молдова (<https://sc.undp.md/viewtenders2/>). Указанные документы также можно получить, отправив запрос на имя Алины Рошка по следующему адресу электронной почты: alina.rosca@undp.org

Заявочное досье на участие в конкурсе направляется в электронном формате по электронной почте по адресам cristina.trifan@undp.org и alina.rosca@undp.org до установленного срока — **14 ноября 2024 года, 16:00**. Тема сообщения: **EOI/ Развитие потенциала ОПБ (Лот 1)** или **Развитие потенциала ОПБ (Лот 2)**, соответственно.

Заявки на участие в конкурсе, поданные любым иным способом, подлежат отклонению. Неполные или поданные позже установленного срока досье не подлежат рассмотрению. Объем отправленных по электронной почте материалов не должен превышать 20 МБ. Заявки размером более 20 МБ должны быть разбиты на несколько сообщений, и в теме каждого сообщения, помимо «**EOI/ Развитие потенциала ОПБ (Лот 1)** или **Развитие потенциала ОПБ (Лот 2)**», следует указать «часть x из y», как указано выше. Большие файлы архивируются в формате ZIP.

22-го октября 2024 года в 15:00 для потенциальных заявителей будет организована **информационная сессия**.

Ссылка для регистрации <https://docs.google.com/forms/d/1MlBjrvo2uljdrGpFCyhrWiK65-uDhcWETZtQjdYC78k/edit>

Разъяснения по заявке можно получить по адресам cristina.trifan@undp.org, alina.rosca@undp.org. **Крайний срок подачи запросов на получение разъяснений – 30 октября 2024 г., 16:00.**

VIII. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА

Отбор будет проводиться на основании принципов заслуг, прозрачности, равенства и рационального использования средств. Оценка проектных предложений проводится в два этапа:

Этап I: Проверка приемлемости заявителей и соответствия требованиям представленного ими заявочного досье. Оценка актуальности представленного проектного предложения, имеющегося опыта, подтвержденного партнерства, а также бюджетной обоснованности и надежности выполнения. Не будут рассматриваться неполные проектные предложения (включая приложения, а также проектные предложения, не соответствующие критериям оценки).

II этап Оценка проектных предложений и точности бюджета в соответствии с критериями оценки. Данный этап осуществляется Проектной оценочной комиссией. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, будут рекомендованы к окончательному утверждению Проектным советом AdTrade.

Приложение 1 – Форма заявки, лот 1 и лот 2.

Приложение 2 – Бюджет проекта