A logo with a flag

Description automatically generated

**PROGRAMUL DE SUSȚINERE A ÎNTREPRINDERILOR**

**GHID PENTRU APLICANȚI**

**în cadrul proiectului „Dezvoltarea capacităților de export pe malurile Nistrului” (AdTrade)**

**Concursul „Eficiența energetică și productivitatea muncii pentru IMM-uri”**

Octombrie 2024

**I. CONTEXT**

Proiectul PNUD/AdTrade ajută întreprinderile micro, mici și mijlocii (IMMM) în dezvoltarea și creșterea potențialului de export. Începând cu 2020, 89 de antreprenori au beneficiat de sprijin care i-a ajutat să își înființeze propriile întreprinderi, precum și întreprinderile existente să își extindă capacitatea de producție, să desfășoare activități de comerț exterior și să fie competitive.

**Scopul acestui concurs este de a îmbunătăți eficiența muncii și managementul calității, precum și utilizarea mai eficientă a energiei și aplicarea surselor de energie regenerabilă (SRE) pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri).**

Pe ambele maluri ale Nistrului există numeroase probleme de actualitate cu care se confruntă IMM-urile în ultimii ani: crize complexe care duc la constrângeri de aprovizionare, logistică vamală, provocări legate de eficiența energetică a întreprinderilor, care agravează situația deja dificilă a IMM-urilor. În vederea pregătirii întreprinderilor pentru activitățile de export, proiectul va sprijini o mai bună utilizare a resurselor interne și externe, optimizarea costurilor de producție, de muncă și de energie, ceea ce va crește competitivitatea beneficiarilor. În termeni practici, proiectul va include asistență tehnică (inclusiv modificări ale proceselor interne de afaceri) pentru a îmbunătăți eficiența forței de muncă și gestionarea calității, precum și retehnologizarea producției pentru a optimiza costurile forței de muncă și utilizarea eficientă a energiei și a aplicațiilor SER, cu accent pe sprijinirea întreprinderilor conduse de femei.

Pentru a demonstra beneficiile retehnologizării și ale principiilor de eficiență energetică cel puțin 5 întreprinderi de pe malul stâng vor fi sprijinite în punerea în aplicare a tehnologiilor eficiente din punct de vedere energetic și a SER, care vor îmbunătăți eficiența muncii prin furnizarea echipamentelor și serviciilor necesare.

Având în vedere cele de mai sus, proiectul PNUD / AdTrade va sprijini cel puțin 5 companii de pe malul stâng al râului Nistru cu până la 30.000 USD fiecare.

Mai multe inițiative de propuneri vor fi susținute, în funcție de disponibilitatea finanțării suplimentare.

1. **DESPRE PROGRAM**

Programul de sprijinire a întreprinderilor, care se desfășoară în cadrul proiectului PNUD, AdTrade, finanțat de Suedia și Marea Britanie, administrat de Agenția pentru Inovare și Dezvoltare, se concentrează pe sprijinirea întreprinderilor promițătoare, în special a celor conduse de femei și/sau care vizează inovarea, retehnologizarea și îmbunătățirea productivității, extinderea pieței și a exporturilor, precum și pe utilizarea eficientă a energiei și a surselor regenerabile de energie.

Pe baza acestui apel deschis, vor fi selectate cel puțin 5 proiecte de afaceri de pe malul stâng al râului Nistru. Proiectele selectate vor primi sprijin de până la 30 000 USD fiecare, sub formă de achiziționare de echipamente (mașini de producție, utilaje, echipamente etc.) și furnizarea de servicii care vor contribui la dezvoltarea afacerii (optimizarea proceselor de afaceri, marketing, branding, ambalare etc.). Bugetul total alocat celor cel puțin 5 proiecte este de 150 000 USD. În plus, timp de 12 luni, beneficiarii vor avea acces la cursuri de formare gratuite și la servicii de mentorat oferite de practicieni din diferite sectoare, angajați ai unor companii locale cu experiență de succes de pe ambele maluri ale Nistrului. Ca urmare, se așteaptă ca fiecare dintre companiile beneficiare să creeze cel puțin 1 loc de muncă.

Se acordă prioritate acelor proiecte de afaceri care își pot dovedi durabilitatea, caracterul inovator, utilizarea eficientă a energiei și a surselor regenerabile de energie, creșterea productivității muncii și avantajul competitiv. Sunt încurajate inovațiile atât în procesele de gestionare, cât și în cele de producție.

Este obligatorie cofinanțarea a cel puțin 20% din costurile echipamentelor/serviciilor pentru dezvoltarea proiectului de afaceri. Această contribuție trebuie să fie acoperită din alte surse decât cele oferite de proiectul AdTrade.

1. **CRITERII DE ELIGIBILITATE**

În competiție vor fi admise ideile de proiect care îndeplinesc următoarele **criterii de eligibilitate**:

* Cererile trebuie să fie depuse de persoane juridice sau de întreprinzători individuali cu un sistem de impozitare simplificat;
* proiecte de afaceri trebuie să prevadă o contribuție de cel puțin 20 % din suma solicitată în cererea de proiect. Toate sursele de finanțare trebuie să fie indicate în mod clar în formularul de cerere. Contribuția trebuie să fie furnizată în numerar.
* Va fi creat cel puțin un loc de muncă permanent.
* Cererile pot fi depuse de întreprinderi care își pot dovedi durabilitatea și care pot furniza situații financiare pentru ultimii doi ani;
* Se va acorda prioritate cererilor care implementează tehnologii menite să crească productivitatea muncii, eficiența energetică în procesul de producere, utilizarea surselor de energie regenerabilă

# Cheltuieli neeligibile:

* + Procurarea de puieți, animale, semințe, autovehicule inclusiv motociclete (excepție fiind tehnica agricolă), produse farmaceutice, echipament medical, orice echipament procurat fără aprobarea prealabilă a Proiectului AdTrade;
  + Cheltuieli pentru ceremonii, petreceri, sărbători și achiziționarea sau producția de băuturi alcoolice, produse din tutun, arme, bunuri de lux, alte bunuri interzise de Regulile ONU, inclusiv cele legate de organizarea jocurilor de noroc;
  + Cheltuieli pentru achiziții sau activități care au fost acoperite anterior din alte surse;
  + Cheltuieli pentru servicii financiare, cum ar fi dobânzile la credite, rambursarea datoriilor de credit și împrumuturi;
  + Cheltuieli pentru impozite și amenzi: astfel de cheltuieli nu pot fi incluse în bugetul proiectului;
  + Achiziții sau evenimente care nu sunt necesare pentru realizarea scopurilor Programului;
  + Obligațiuni și/sau datorii, amenzi și penalități aplicate beneficiarului.

Notă: Fiecare antreprenor/antreprenoare, va putea beneficia de un singur grant, chiar dacă din partea aceleiași companii/ persoane fizice vor fi înaintate mai multe aplicații

**IV. CRITERII DE EVALUARE**

Cererile sunt evaluate în funcție de următoarele criterii enumerate mai jos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Criterii de evaluare** | **Număr maxim de puncte** |
| Propunerea promovează utilizarea mai eficientă a resurselor interne și externe (bani, materiale, personal și alte active), extinderea pieței și exporturile (10 puncte)  Propunerea se concentrează pe utilizarea eficientă a energiei și a energiei regenerabile, sporind productivitatea muncii (10 puncte)  Propunerea vizează și sprijină în mod specific întreprinderile conduse de femei (10 puncte) | 30 |
| Inovarea poate include noi procese, produse sau servicii care oferă un avantaj competitiv și contribuie la durabilitatea pe termen lung a întreprinderii. (20 de puncte)  Aplicarea tehnologiei moderne pentru rezolvarea problemelor existente și crearea de noi oportunități este clar prezentată și justificată (10 puncte) | 30 |
| Cererea include rezultatele vizate și modul în care implementarea proiectului va îmbunătăți eficiența produselor întreprinderii și a sectorului în ansamblu (20 de puncte)  Reducerea costurilor cu cel puțin 10 % (10 puncte) | 30 |
| Există o cale clar definită pentru activitățile care urmează să fie puse în aplicare, cu o logică clar definită și indicatori de rezultat clar definiți (10 puncte)  Evaluarea riscurilor și măsurile de atenuare sunt clar definite (20 puncte) | 30 |
| Propunerea include un plan de durabilitate dincolo de perioada proiectului, inclusiv potențialul de replicabilitate (20 de puncte)  Solicitantul este stabil din punct de vedere financiar și poate furniza situații financiare pentru ultimii doi ani (10 puncte) | 30 |
| **Total** | **150** |

**V. PROCEDURA DE APLICARE**

Potențialii beneficiari, care întrunesc condițiile prezentului apel, pot aplica la concurs, înaintând dosarul de participare, care va include:

A. Formular de aplicare (Anexa 1)

B. Buget și Previziunile financiare (Anexa 2)

C. Situațiile financiare pentru ultimii 2 ani

Pentru potențiali solicitanți vor fi organizate sesiuni informative pentru a prezenta obiectivele Programului, dar și despre cum să completeze proiectul de afaceri. Sesiunile informative vor avea loc în următoarele orașe:

1. Tiraspol – 14 octombrie 2024 la ora 11:00

2. Rîbnița – 15 octombrie 2024 la ora 11:00

3. sesiune online – 16 octombrie 2024 la ora 10:00.

Antreprenorii interesați care doresc să participe la sesiunile de informare trebuie să se înregistreze la link-ul: <https://forms.gle/kE5YA7H8qKuwvxZR9>

Cererea de finanțare, inclusiv Ghidul solicitantului, sunt disponibile pe site-ul web al PNUD dedicat concursurilor: <https://sc.undp.md/viewtenders2/> și Agenției pentru Inovare și Dezvoltare (<https://innovation.md/> ). Aceste documente pot fi obținute și prin trimiterea unei cereri la următoarea adresă de e-mail: [info@innovation.md](mailto:info@innovation.md) .

Cererea de finanțare împreună cu documentele justificative trebuie trimise electronic la [info@innovation.md](mailto:info@innovation.md) și [lilia.surdu@undp.org](mailto:lilia.surdu@undp.org) până la **4 noiembrie 2024**, **ora 16:00**. **Subiect: Concurs AdTrade.**

Cererea de finanțare poate fi completată în limba rusă sau română. Cererile completate manual nu vor fi acceptate.

Cererea de finanțare trimisă prin orice alte mijloace nu va fi acceptată. Cererile incomplete sau cererile trimise după termenul limită nu vor fi luate în considerare. Documentele trimise prin e-mail nu trebuie să depășească 20 MB. Cererile care depășesc 20 MB trebuie împărțite în mai multe mesaje, iar subiectul fiecărui mesaj trebuie să includă „partea X din Y” în plus fiecare mesaj trebuie să conțină textul„ concurs AdTrade” (a se vedea mai sus). Vă rugăm să utilizați formatul ZIP pentru a comprima fișierele mari.

Pentru clarificări privind concursul, vă rugăm să sunați la numărul de telefon 0-533-80988 sau +373 68336957, sau să trimiteți întrebarea dvs. prin e-mail la [info@innovation.md](mailto:info@innovation.md) și [lilia.surdu@undp.org](mailto:lilia.surdu@undp.org) .

**VI. PROCEDURA DE SELECȚIE**

**Selectarea proiectelor se va baza pe principii de merit, transparență, egalitate și utilizare rațională de fonduri. Evaluarea propunerilor de proiect include două etape:**

*Etapa I: Verificarea administrativă*. În cadrul acestei etape va fi verificată eligibilitatea proiectelor conform criteriilor de eligibilitate de mai sus.

*Etapa II: Evaluarea calitativă a proiectelor.* Activitățile de evaluare la această etapă sunt realizate de un Comitet de Evaluare în baza criteriilor de evaluare. Proiectele care vor acumula cel mai mare punctaj vor fi recomandate spre finanțare și aprobate de Comitetul de Supraveghere al proiectului AdTrade.