

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

**РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ**

**в рамках проекта "Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра" (AdTrade)**

**Конкурс "Энергоэффективность и производительность труда для МСП"**

Октябрь 2024

# СОДЕРЖАНИЕ

# [КОНТЕКСТ 3](#_bookmark0)

# [О ПРОГРАММЕ](#_bookmark1) 3

# [КРИТЕРИИ ОТБОРА](#_bookmark2) 4

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ 5

# [ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ](#_bookmark3) 5

# [ПРОЦЕДУРА ОТБОРА](#_bookmark4) 6

**I. КОНТЕКСТ**

Проект ПРООН / AdTrade помогает микро, малым и средним предприятиям в их становлении и развитии. С 2020 года 89 предпринимателей получили поддержку, которая помогла создать собственный бизнес, а также уже существующим компаниям расширить производственные мощности, вести внешнеэкономическую деятельность и быть конкурентноспособными.

**Целью данного конкурса является повышение эффективности труда и менеджмента качества, а также эффективное использование энергии и применение возобновляемых источников энергии (ВИЭ) для Малых и Средних Предприятий (МСП).**

На обоих берегах Днестра существует множество актуальных проблем, с которыми сталкиваются МСП в последние несколько лет: комплексные кризисы, приводящие к ограничениям с поставками, трудности при таможенной логистики, вызовы, связанные с энергоэффективностью предприятий, которые усугубляют и без того сложное положение МСП. Чтобы подготовить компании к экспортной деятельности, проект окажет поддержку в лучшем использовании внутренних и внешних ресурсов, оптимизации расходов на производство, оплату труда и энергоресурсы что повысит конкурентоспособность бенефициаров. С практической точки зрения, проект будет включать в себя техническую помощь (включая изменение внутренних бизнес-процессов) для повышения эффективности использования рабочей силы и управления качеством, а также ретехнологизацию производства и эффективного использования энергии и применения ВИЭ.

Чтобы продемонстрировать преимущества внедрения ретехнологизации и принципов энергоэффективности, минимум 5 компаний из левобережья получат поддержку во внедрении энергоэффективных технологий и ВИЭ, которые повысят эффективность использования рабочей силы посредством предоставления необходимого оборудования и услуг.

Учитывая вышесказанное, проект ПРООН / AdTrade поддержит минимум 5 компаний до 30 000 долларов США каждая на левом берегу Днестра.

1. **О ПРОГРАММЕ**

Программа поддержки малого бизнеса, в рамках проекта AdTrade, который финансируется Швецией и Великобританией через ПРООН, администрируемая Агентством инноваций и развития сосредоточена на поддержке перспективных компаний, особенно тех, которыми управляют женщины и/или нацелены на инновации, ретехнологизацию и повышение производительности труда, расширение рынка и экспорта, а также фокусируются на эффективном использовании энергии и возобновляемых источников энергии.

На основании этого открытого конкурса будут выбраны минимум **5 бизнес-проектов** с левого берега Днестра. Выбранные проекты получат поддержку **в размере до 30 000 долларов США каждый**, в виде закупки оборудования (производственных машин, инструментов, оборудования и т.д.), и предоставления услуг, которые помогут в развитии бизнеса (оптимизация бизнес процессов, маркетинг, брендинг, упаковка и т.д.). Общий бюджет, выделенный на минимум 5 проектов, составляет 150 000 долларов США. Кроме того, на протяжении 12 месяцев бенефициары получат доступ к **бесплатным курсам обучения** и к услугам **наставничества**, которые им будут предоставлены практикующими специалистами из различных секторов, сотрудниками местных компаний с успешными результатами на обоих берегах Днестра. В результате ожидается, что каждая из компаний-бенефициаров, создаст как минимум 1 рабочее место.

Предпочтение отдается тем бизнес - проектам, которые сумеют доказать свою устойчивость, инновационность, эффективное использование энергии и возобновляемых источников энергии, повышение производительности труда и конкурентное преимущество. Поощряются инновации как в процессах управления, так и в производстве.

**Обязательное условие** – софинансирование не менее 20% расходов на оборудование / услуги на развитие вашего бизнес – проекта. Данный вклад должен покрываться из других источников, помимо тех, которые предлагаются проектом AdTrade.

Большее количество инициатив может получить поддержку при условии наличия дополнительного финансирования.

1. **КРИТЕРИИ ОТБОРА**

К участию в конкурсе допускаются бизнес - проекты, которые отвечают следующим **критериям отбора**:

* + Заявки должны быть поданы юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями с упрощенной системой налогообложения;
	+ Бизнес – проекты, которые предполагают *вклад не менее 20%* от суммы, запрашиваемой в проектной заявке. Все источники финансирования должны быть четко указаны в формуляре заявки. Вклад должен быть предоставлен в денежном эквиваленте.
* Будет создано, как минимум, одно постоянное рабочее место.
	+ Заявки могут быть поданы компаниями, которые смогут подтвердить свою устойчивость и предоставить финансовую отчетность за последние два года;
	+ Приоритет будет отдан заявкам, которые внедряют технологии, направленные на повышение производительности труда, энергоэффективности производства и возобновляемые источники энергии.

# Недопустимые расходы:

* + Приобретение саженцев, животных, семян, автомобилей, включая мотоциклы (кроме сельскохозяйственной техники), фармацевтических препаратов, медицинского оборудования, любого оборудования, приобретенного без предварительного одобрения проекта AdTrade;
	+ Расходы на церемонии, вечеринки, торжества, а также на закупку или производство алкогольных напитков, табачных изделий, оружия, предметов роскоши, других запрещенных Правилами ООН товаров, в том числе, связанных с организацией азартных игр;
	+ Затраты на закупки или деятельность, которые ранее были покрыты за счет других источников;
	+ Расходы на финансовые услуги: такие как проценты по кредитам, погашение задолженности по кредитам и займам;
	+ Расходы на налогообложение и штрафы: такие расходы не могут быть включены в бюджет проекта;
	+ Закупки или мероприятия, которые не нужны для реализации целей программы;
	+ Обязательства и / или долги, штрафы и пеня, применяемые к бенефициару.

Примечание: Каждый заявитель сможет получить финансирование только на один бизнес проект, даже если от одной компании поступит несколько заявлений.

**IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Приложения оцениваются в соответствии со следующими критериями, перечисленными ниже.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Макс. количество баллов** |
| Предложение способствует более эффективному использованию внутренних и внешних ресурсов (денег, материалов, персонала и других активов), расширению рынка и экспорту (10 баллов)Предложение фокусируется на эффективном использовании энергии и возобновляемых источников энергии, повышении производительности труда (10 баллов)Предложение специально нацелено и поддерживает предприятия, возглавляемые женщинами (10 баллов) | 30 |
| Инновации могут включать новые процессы, продукты или услуги, которые обеспечивают конкурентное преимущество и способствуют долгосрочной устойчивости компании (20 баллов)Применение современных технологий для решения существующих проблем и создания новых возможностей четко изложено и обосновано (10 баллов) | 30 |
| Заявка включает целевые результаты и то, как реализация проекта повысит эффективность продукции компании и сектора в целом (20 баллов)Снижение затрат не менее чем на 10% (10 баллов) | 30 |
| Имеется четко определенный путь для мероприятий, которые должны быть реализованы, с четко определенной логикой и четко определенными показателями результатов (10 баллов)Оценка рисков и меры по смягчению последствий четко определены (20 баллов) | 30 |
| Предложение включает план устойчивого развития за пределами периода проекта, включая потенциал воспроизводимости (20 баллов)Заявитель финансово стабилен и может предоставить финансовую отчетность за последние два года (10 баллов) | 30 |
| **Всего** | **150** |

**V. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

Потенциальные бенефициары, отвечающие условиям настоящего конкурса, могут подать заявку на участие в конкурсе, которая должна содержать:

1. Заявку на финансирование (бизнес-проект), согласно приложению №1
2. Бюджет, согласно приложению №2
3. Финансовые отчеты за последние 2 года

Для потенциальных заявителей будут организованы информационные сессии, чтобы проинформировать о целях Программы и о том, как подать/заполнить бизнес - проект. Информационные сессии будут проходить в следующих городах в следующие даты:

1. г. Тирасполь – 14 октября 2024 года в 11:00 часов
2. г. Рыбница – 15 октября2024 года в 11:00 часов
3. Онлайн сессия– 16 октября 2024 года в 10:00 часов

Заинтересованным предпринимателями, которые желают принять участие в информационных сессиях должны зарегистрироваться по ссылке: <https://forms.gle/kE5YA7H8qKuwvxZR9>

Заявка на финансирование, в том числе Руководство заявителя, размещено на сайте ПРООН посвященный конкурсам <https://sc.undp.md/viewtenders2/> и Агентства инноваций и развития (<https://innovation.md/>). Эти документы также можно получить, направив запрос по электронному адресу: info@innovation.md.

Заявку на финансирование с подтверждающими документами необходимо отправить в электронном виде на адрес info@innovation.md и lilia.surdu@undp.org до **4 ноября 2024, 16:00**  включительно. Тема сообщения: concurs AdTrade.

Заявку на финансирование можно заполнить на русском или румынском языке. Заявления, заполненные вручную, не принимаются.

Заявка на финансирование, отправленная любыми другими средствами, не принимается. Неполные или поданные по истечении установленного срока заявки не рассматриваются. Документы, отправленные по электронной почте, не должны превышать 20 МБ. Приложения более 20 МБ должны быть разбиты на несколько сообщений, и в теме каждого сообщения, помимо " concurs AdTrade" (см. выше), необходимо указать "часть X из У". Для сжатия больших файлов просьба использовать формат ZIP.

По поводу разъяснений, касающихся конкурса, можно обратиться по телефону 0-533-80988 или +373 68336957, или направив вопрос по электронной почте на адрес info@innovation.md и lilia.surdu@undp.org.

**VI. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА**

**Проекты отбираются по принципу заслуг, прозрачности, равноправия и рационального использования средств. Оценка проектных предложений проводится в два этапа:**

*Этап I: административная проверка.* На этом этапе проверяется правомочность проектов Агентством Инноваций и Развития в соответствии с вышеуказанными критериями.

*Этап II: качественная оценка проектов.* Оценочная работа на этом этапе проводится Комитетом по оценке согласно критериям оценки. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, рекомендуются к финансированию и утверждаются Руководящим комитетом AdTrade.