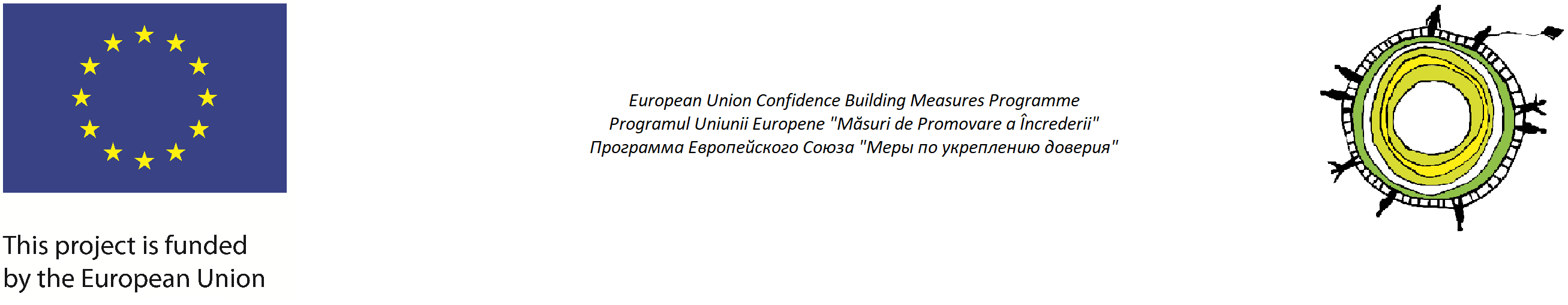
****

**ПРОГРАММА ГРАНТОВ СОВМЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА**

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Информация о проекте** | | | | | | | | | | | |
| * 1. **Полное название заявителя** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Название проекта** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Продолжительность проекта** | | | С (дата): | |  | | До (дата) | | | |  |
| * 1. **Общая сумма проекта (в евро)** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Сумма, запрашиваемая от Программы (в евро)** | | |  | | | | | | | | |
| 1. **Информация о заявителе** | | | | | | | | | | | |
| * 1. **Телефон, почтовый и электронный адрес** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Год регистрации** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Юридический статус (Общественная\коммерческая\неправительственная организация)** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Вид СМИ (ТВ, радио, газета, онлайн) или продюсерский дом** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Имя и контактные данные руководителя** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Географическое покрытие (только для СМИ)** | | |  | | | | | | | | |
| * 1. **Показатели популярности (только для СМИ): рейтинг, ежемесячное среднее количество посетителей сайта, тираж (в случае газет), данные о популярности страниц в социальных сетях (FB, Youtube, др.).** | | |  | | | | | | | | |
| 1. **Информация о координаторе проекта** | | | | | | | | | | | |
| **3.1. Имя и должность** | | |  | | | | | | | | |
| **3.2. Телефон** | | |  | | | | | | | | |
| **3.3. E-mail** | | |  | | | | | | | | |
| **3a. Информация о партнере (если проект предполагает привлечение партнера)** | | | | | | | | | | | |
| **3a.1 ФИО и должность координатора проекта партнёрской организации (Если ваш партнер фрилансер, укажите ФИО)** | | |  | | | | | | | | |
| **3a.2. Телефон** | | |  | | | | | | | | |
| **3a.3. E-mail** | | |  | | | | | | | | |
| 1. **Банковские реквизиты заявителя** | | | | | | | | | | | |
| **4.1. Фискальный код организации** | | |  | | | | | | | | |
| **4.2. Номер банковского счета в молдавских леях** | | |  | | | | | | | | |
| **4.3. Код банка** | | |  | | | | | | | | |
| **4.4. Название банка** | | |  | | | | | | | | |
| **4.5. Адрес банка** | | |  | | | | | | | | |
| **4.6. Полное имя и должность лица (лиц), уполномоченного подписывать** | | |  | | | | | | | | |
| 1. **Описание организации заявителя** | | | | | | | | | | | |
| **5.1. Общее число сотрудников, работающих на полную ставку и сотрудников, работающих по совместительству в организации.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **5.2. Опишите основные виды деятельности организации-заявителя, максимум 200 слов (2 параграфа).** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **5.3. Укажите проекты, реализованные вашим учреждением за последние два года. Опишите коротко задачу проектов, где был размещен контент, бюджет и источник финансирования.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 1. **Описание проекта** | | | | | | | | | | | |
| **6.1. Опишите в не более чем 4 параграфах концепцию проекта (вы можете включить краткое изложение сценария) и какой аудитории он адресован.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.2. Опишите цель(и) и задачу(и) проекта с детализацией этапов и сроков.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.3. Подробно опишите план распространения материалов, разработанных в рамках проекта.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.4. Каковы ожидаемые результаты проекта и показатели для их измерения (количественный и качественный)? Вы можете добавить строки если есть необходимость.** | | | | | | | | | | | |
|  | | **Показатель (что вы будете измерять)** | | | **Текущее состояние дел** | | | | **Источники и средства проверки** | | |
| **1 Результат** | |  | | |  | | | |  | | |
| **2 Результат** | |  | | |  | | | |  | | |
| **3 Результат** | |  | | |  | | | |  | | |
|  | |  | | |  | | | |  | | |
| **6.5. Укажите действия, благодаря которым вы достигнете вышеуказанных результатов (максимум 3 предложения для каждого).** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.6. Перечислите бенефициариев (прямых и косвенных), а также вовлечённых заинтересованных сторон, если это применимо, укажите возможное количество бенефициаров в каждой категорий. Если предполагается, что количество косвенных бенефициаров будет расти в долгосрочной перспективе, укажите ожидаемое количество и временные рамки (например, после N количества месяцев, около N людей ощутят воздействие проекта).** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.7. Опишите меры, предназначенные для мониторинга и оценки проекта.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.8. Опишите (максимум 2 фразы для каждой строки):**  **- компонент продвижения доверия в рамках проекта,**  **- как проект будет способствовать созданию или интенсификации контактов между производителями аудиовизуального контента двух берегах,**  **- влияние, оказанное на формирование общественного мнения.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.9. Кратко опишите устойчивость проекта.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.10. Если предусматривает сотрудничество, укажите роль партнера(ов) в процессе реализации проекта.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.11. Опишите инновационные меры, которые вы будете использовать в рамках проекта.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.12. Если для внедрения проекта у вас есть финансирование от других спонсоров, укажите источник и сумму финансирования. Также укажите сумму вклада заявителя.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **6.13. Укажите все соответствующие риски (операционные, финансовые, политические, логистические, кадровые), связанные с реализацией проекта. Максимум в 2 предложениях опишите, как вы будете снижать каждый риск.** | | | | | | | | | | | |
| **Риск** | | | | **Рейтинг риска (Высокий/Средний/Низкий)** | | | | **Меры по снижению риска** | | | |
|  | | | |  | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | |  | | | |
| 1. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ | | | | | | | | | | | |
| **Номер** | **Действие** | | | | | **Период** | | | | **Исполнитель** | |
|  |  | | | | |  | | | |  | |
|  |  | | | | |  | | | |  | |
|  |  | | | | |  | | | |  | |
|  |  | | | | |  | | | |  | |