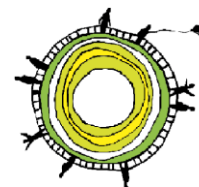




This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsuri de Promovare a Încrederii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



11 noiembrie 2019

Întrebări – Răspunsuri

REF: Eol19/01987/EU CBM Granturi UE pentru coproducții audiovizuale

1. Putem avea partener de pe același mal?

Da, proiectul poate fi realizat inclusiv cu participarea partenerilor de pe același mal, însă punctajul maxim, la această categorie, va fi oferit pentru parteneriale cu instituții media/liber profesioniști de pe diferite maluri ale râului Nistru.

2. Cum distribuim produsele?

Planul de acțiuni trebuie să includă și un plan de distribuire a materialelor elaborate în cadrul proiectelor finanțate. Un plan de distribuție complet va fi considerat cel ce va include măsuri pentru acoperirea publicului de pe malul opus.

3. Distribuția poate fi inclusă în buget?

Distribuția pe larg a materialelor este unul dintre criteriile esențiale ale acestui concurs. Distribuția materialele informative nu poate fi inclusă în buget. Aceasta poate fi asigurată prin stabilirea unui parteneriat cu un post TV/Radio/Online.

4. Cum vor fi acordate tranșele de finanțare?

Tranșele vor fi acordate în bază de livrabile, conform planului de acțiuni și a bugetului înaintat de entitatea solicitantă.

5. Entitățile media care nu dispun de experiență semnificativă anterioară pot aplica la concurs?

Entitățile specializate în domeniul de elaborare a produselor audiovizuale care nu dispun de experiență semnificativă în domeniu pot aplica la acest concurs, însă trebuie să țină cont de faptul că „Experiența solicitantului și a echipei în domeniul creării conținutului audiovizual și al gestionării proiectelor” este unul dintre criteriile de selectare a propunerilor de proiect. Totuși, o propunere de proiect bine încheagată, cu un puternic potențial de sporirea a încrederii se poate răsfrânge asupra punctajului astfel, încât propunerea de proiect să poată fi aprobată spre finanțare. Criteriile de evaluare sunt descrise în Ghidul solicitantului.

6. Pot instituțiile media de peste hotare aplica la acest concurs?

Vor fi considerate eligibile pentru participarea la acest concurs doar instituțiile media/casele de producție înregistrate în Republica Moldova. Instituțiile media înregistrate peste hotare pot participa la proiect în calitate de cofinanțator.

7. Câte propuneri de proiecte poate înainta o entitate?

O entitate poate depune mai multe propuneri de proiect deodată. Totuși, finanțarea pentru implementarea unui alt proiect va fi acordată doar la încheierea termenului de implementare a proiectului în derulare. În cadrul unui singur proiect autorii pot solicita finanțare pentru numărul de livrabile care se vor încadra în suma anunțată (1.000 – 60.000 euro), și care vor putea fi elaborate în termenii enunțați, până în iulie 2021.

8. Organizația parteneră poate activa în orice domeniu sau doar în domeniul media?

Organizația parteneră poate fi doar o instituție specializată în domeniul media. Pentru asigurarea expertizei în domenii specifice (ex: literatură, artă, medicină, etc.), puteți trece în buget un consultant.

9. Proiectele înaintate trebuie în mod obligatoriu să prevadă parteneriat?

Parteneriatele trebuie să fie eficiente și justificate. Acestea nu sunt obligatorii, însă oferă pondere la punctaj.

10. Ce inovații în domeniul media putem propune pentru realizarea proiectelor?

Autorii de proiecte vor decide de sine stătător ce tipuri de inovații vor fi cele mai potrivite pentru realizarea materialelor audiovizuale.

11. Unde putem vedea alte exemple de proiecte elaborate în cadrul acestui program, pentru a înțelege mai bine principiile de consolidare a încrederii?

Puteți vedea [aici](#) proiectele realizate în cadrul etapelor precedente ale Programului, precum și pe pagina Programului pe [Facebook](#) sau pe [OK.RU](#).

12. Cât de variată poate fi dimensiunea de promovare a încrederii între cele două maluri ale Nistrului în domeniul audiovizual?

Colaborarea cu o instituție media/liber profesionist de pe celălalt mal, inclusiv pentru subiecte care nu au tangență cu tematica transnistreană; schimb e experiență între specialiștii de pe cele două maluri; istorii despre personalități sau locații de pe celălalt mal; transmisiuni ale evenimentelor de pe malul opus; elaborarea și distribuirea subiectelor cu potențial de consolidare a încrederii; plasare de produse elaborate de instituții media/liber profesioniști de pe alt mal, etc.

13. Este posibil ca o organizație să fie partener în mai multe proiecte?

Da, o organizație poate fi parteneră în mai multe proiecte concomitent.

14. Un liber profesionist poate fi coordonator al proiectului?

Coordonatorul proiectului trebuie să fie o persoană care are relații contractuale cu entitatea care solicită finanțare.