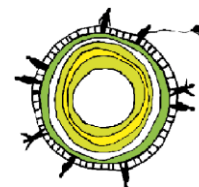




This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsuri de Promovare a Încrederii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



11 ноября 2019

Вопросы – Ответы

REF: EoI19/01987/EU CBM Гранты ЕС на совместное производство аудиовизуального контента

1. Можно ли устанавливать сотрудничество в рамках проекта с партнёром с того же берега?

Да, проект может быть реализован при участии партнеров с одного и того же берега, но максимальный балл в этой категории рассчитан на партнерские отношения с медиа / фрилансером с противоположного берега Днестра.

2. Что должен включать наилучший план по распространению материалов?

План действий должен также включать план распространения материалов, разработанных в рамках финансируемых проектов. Хорошо разработанный план по распространению материалов должен охватить зрителей с противоположного берега.

3. Может ли бюджет включать затраты на размещение материалов на ТВ?

Широкое распространение материалов является одним из важнейших критериев этого конкурса. Однако программа не финансирует оплату за размещение информационных материалов на ТВ, т.е. бюджет не может включать такие расходы. Размещение материалов на ТВ, в случае организаций, не являющимися вещателями, может быть обеспечено путем установления партнерских отношений с ТВ / Радио / Онлайн каналом.

4. Как будут предоставляться транши по финансированию?

Транши будут предоставлены на основе результатов, в соответствии с планом действий и бюджетом, представленным запрашивающей организацией.

5. Могут ли медийные организации, не имеющие значительного опыта, подать заявку на участие в конкурсе?

Организации, специализирующиеся в области разработки аудиовизуального контента, не имеющие значительного опыта, могут подать заявку на участие в этом конкурсе, но должны учитывать, что «Опыт заявителя и команды в области создания контента и ведению проектов» является одним из критериев отбора проектных предложений. Тем не менее, хорошо выполненное проектное предложение, с большим потенциалом для повышения доверия, может повлиять на конечный счет набранных баллов так, что проектное предложение будет одобрено для финансирования. Критерии оценки описаны в Руководстве для заявителя.

6. Могут ли иностранные организации участвовать в этом конкурсе?

This project is funded by the European Union
and implemented by the
United Nations Development Programme



Empowered lives.
Resilient nations.

Только СМИ / продюсерские дома, зарегистрированные в Республике Молдова, могут участвовать в этом конкурсе. СМИ, зарегистрированные за рубежом, могут участвовать в проекте путем со-финансирования.

7. Сколько проектных предложений может подать один и тот же заявитель?

Организация может подать несколько проектных предложений, но финансирование для внедрения очередного проекта будет выдаваться по завершению внедряемого. Количество материалов, разработанных в рамках одного проекта, будет решаться заявителем, принимая во внимание сумму, выделяемую на внедрение одного гранта (от 1 000 до 60 000 евро), и крайний срок для внедрения проектов – июль 2021.

8. Должна-ли партнерская организация специализироваться в области СМИ или в любой другой области?

Партнерская организация может быть только специализированным учреждением в области СМИ/продюсерский дом. Чтобы обеспечить экспертизу в определенных областях (например, литература, искусство, медицина и т. д.), заявитель может включить консультанта в определенной области.

9. Является-ли партнерство обязательным для данного конкурса?

Партнерство должно быть эффективным и оправданным. Оно не обязательно, однако его отсутствие или включение отразится на конечную сумму баллов.

10. Какие инновации в СМИ мы можем предложить для реализации проекта?

Авторы проекта сами решат, какие виды инноваций будут наиболее подходящими для внедрения предложенных проектов.

11. Где можно увидеть другие примеры проектов, разработанных в рамках этой программы, чтобы лучше понять принцип по укреплению доверия?

Вы можете ознакомиться [здесь](#) с проектами, реализованными в предыдущих этапах Программы, а также на странице Программы в [Facebook](#) или на [OK.RU](#).

12. Насколько разнообразными могут быть примеры по продвижению доверия между берегами Днестра в аудиовизуальной сфере?

Сотрудничество с медиа / внештатным сотрудником с другого берега, в том числе для разработки материалов, не связанных с приднестровской темой; обмен опытом между специалистами двух берегов; рассказы о людях или достопримечательностях с противоположного берега; трансляции событий с другого берега; разработка и распространение тем с потенциалом укрепления доверия; размещение материалов, разработанных медиа / внештатником с другого берега и т. д.

13. Может ли организация быть партнером в нескольких проектах?

Да, организация может быть партнером в нескольких проектах одновременно.

14. Может ли фрилансер быть координатором проекта?

Координатором проекта должно быть лицо, которое имеет договорные отношения с организацией, запрашивающей финансирование.