

РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

реализуемая в рамках проекта

"Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра"(AdTrade)

июнь 2020 г.



СОДЕРЖАНИЕ

I.	КОНТЕКСТ	3
II.	О ПРОГРАММЕ	3
III.	УСЛОВИЯ И КРИТЕРИИ ПРИЕМЛЕМОСТИ ПРОЕКТОВ	4
IV.	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	6
V.	ПОДАЧА ПРОЕКТА	7
VI.	ПРОЦЕСС ОТБОРА	8

I. КОНТЕКСТ

Малые предприниматели являются движущей силой развития экономики и основными создателями новых рабочих мест. В 2018 году, число сотрудников малых и средних предприятий (МСП) составило 60,7% от общего числа работников предприятий, доходы МСП составила 40,4 % от общего объема в экономике. Статистические данные показывают, что женщины управляют только 26 % предприятий, и лишь 10,6 % представителей уязвимой группы трудоустроены. На левом берегу Днестра региональная экономика основана на нескольких крупных предприятиях, в то время как сектор микро, малых и средних предприятий (далее ММСП) и других форм предпринимательства слабо развит.

В то же время, последствия пандемии коронавируса уже ощущаются предпринимательским сообществом на обоих берегах. Административные ограничения, нарушение работы каналов сбыта, дефицит сырья, неспособность компаний адаптироваться к требованиям рынка, недостаток транспортных и логистических мощностей, недостаточный переход на детализации коммерческих и финансовых операций приводят к резкому снижению доходов, сокращению штата персонала или даже банкротству предприятий. ММСП являются наиболее уязвимыми, поскольку у них часто нет финансовых резервов и антикризисных планов. В частности, предприятия на левом берегу Днестра больше подвержены проблеме ограниченного доступа к сырью из-за ограничительных мер, введенных в регионе. Помимо непосредственного воздействия на бизнес, пандемия COVID-19 затронула уязвимые группы, включая вернувшихся мигрантов и их семьи. Молдавские женщины пострадали еще больше, поскольку работают в отраслях, которым пришлось приостановить деятельность из-за пандемии.

В ответ на пандемию коронавируса Проект развития экспортного потенциала на берегах Днестра (проект AdTrade), финансируемый Швеции и осуществляемый ПРООН в Молдове, запускает новую программу поддержки малого бизнеса с целью оказания помощи ММСП, в том числе самозанятым лицам и проч., минимизировать негативные последствия кризиса, одновременно оказывая поддержку для стимулирования предпринимательской деятельности в послекризисный период и смягчения последствий для работников, особенно из уязвимых групп, включая женщин и вернувшихся мигрантов. Партнеры по реализации программы являются Агентство инноваций и развития и European Business Association.

II. О ПРОГРАММЕ

Программа поддержки малого бизнеса, реализуемая Агентством инноваций и развития и European Business Association в рамках проекта **AdTrade**, сосредоточена

на развитии перспективных молодых компаний и стартапов, особенно тех, которыми управляют женщины или которые оказывают положительное влияние на уязвимые группы, включая женщин или вернувшихся мигрантов (на правом или левом берегу).

На основе этого открытого конкурса заявок будут отобраны 20 бизнес-идей (проектов), разработанных предпринимателями с обоих берегов реки Днестр. Отобранные проекты получают помощь для закупки товаров и услуг для развития бизнеса в размере до 15 000 долларов США каждый. Общий бюджет, выделенный на 20 проектов, составляет в пределах 300 000 долл. США. Кроме того, в течение всего *периода реализации Программы*, то есть в течение следующих **20 месяцев**, бенефициары будут иметь доступ к **бесплатному обучению** и **наставничеству**, предоставляемому экспертами-практиками из различных отраслей, по темам, связанным с правовыми аспектами организации предприятия, маркетингом, продажами, финансовым управлением, контрактами и закупками. В результате ожидается, что каждая из 20-ти компаний-бенефициаров, из которых не менее 12-ю будут управлять женщины, создаст как минимум 3 постоянных рабочих мест, или эквивалент с частичной занятостью особенно для людей, представляющих уязвимые группы, женщин и недавно вернувшихся в страну мигрантов (на правом или левом берегу) или сохранение 3 рабочих мест в результате пандемии.

Другим важным элементом в оценке заявок являются инновации, которые дадут преимущество проектным идеям в процессе отбора. Инновации поощряются как в управленческих процессах, так и в производстве, важно, чтобы они повышали конкурентоспособность предлагаемых продуктов/услуг. В то же время, будут иметь преимущество проектные идеи, которые смогут продемонстрировать способность развивать экономические отношения с противоположным берегом (например, закупка сырья, продажа собственной продукции на противоположном берегу и т.д.). Обязательным условием является со-финансирование стоимости проекта, в размере не менее 10% суммы заявки.

Дополнительно, компании смогут запросить поддержку на консультации и обучение для адаптации процессов к новым реалиям COVID-19, в частности, касательно: оптимизации бизнес-операций и процедур, переосмысления цепочки создания стоимости, диверсификации поставщиков, определения новых ниш, разработки инструментов связи и продаж онлайн, аутсорсинга и реструктуризации компании.

К участию в конкурсе допускаются только заявки, учитывающие права человека и поощряющие гендерное равенство.

III. Условия и критерии приемлемости проектов

На конкурс допускаются идеи проектов, отвечающие следующим **критериям приемлемости**:

- Юридические лица и потенциальные предприниматели с обоих берегов берут на себя ответственность зарегистрировать микро, малое или среднее предприятие или другую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности в течение 30 дней с момента объявления результатов конкурса. Экономические агенты с левого берега, производящие продукты с экспортным потенциалом, начнут предпринимательскую деятельность на правом берегу на основе постоянной либо временной регистрации в течение 6 месяцев с момента подписания соглашения;
- Будут внедряться микро, малыми или средними предприятиями или другими организационно-правовыми формами предпринимательства на левом берегу или в населенных пунктах, расположенных в зоне безопасности или контролируемых Кишиневом на левом берегу;
- Предусматривают вклад в размере не менее 10% от стоимости проекта, с указанием источников финансирования (собственные финансовые ресурсы);
- Создадут не менее 3 постоянных рабочих мест, или эквивалент с частичной занятостью особенно для людей, представляющих уязвимые группы, женщин и недавно вернувшихся в страну мигрантов (на правом или левом берегу) или рабочие места сохраненных в результате COVID-19.

Неприемлемые расходы:

- а. Ограничивается закупка следующих сельскохозяйственных товаров: саженцы, животные, семена, автомобили, включая мотоциклы (за исключением сельскохозяйственной техники), фармацевтические препараты, медицинское оборудование, противозачаточные средства, любое оборудование, приобретенное без предварительного одобрения проекта AdTrade;
- б. Расходы на церемонии, праздники, торжества, а также на покупку или производство алкогольных напитков, табачных изделий, оружия, предметов роскоши, других товаров, запрещенных правилами ООН, в том числе связанных с организацией азартных игр;
- в. Затраты на закупки или мероприятия, которые ранее были покрыты из других источников;
- г. Обязательства и/или задолженности, штрафы и пени, наложенные на бенефициара;
- д. Заявки, представленные государственными компаниями или компаниями, учрежденными местными властями. Как недавно учрежденные, так и более опытные компании имеют право подать заявку;
- е. Более одной идеи, представленной тем же заявителем;
- ж. Закупки или мероприятия, которые не являются необходимыми для достижения целей Программы.

IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Все проекты будут оцениваться Оценочной комиссией в соответствии с нижеперечисленными критериями. Оценочная комиссия и Проект AdTrade оставляют за собой право принять или отклонить любую или все полученные заявки и запросить дополнительные уточнения от заявителей, которые будут проинформированы в письменном виде о результатах конкурса.

Критерии оценки	Балл
Предприятия, управляемые женщинами или мигрантами, вернувшимися в контексте пандемии. Приоритет будет отдан бизнесу, возглавляемому женщинами.	40
Инновационные бизнес-идеи, которые включают новые концепции, технологии или инновационные модели управления бизнесом, сокращение энергопотребления (получение зеленой энергии), широкое использование информационных технологий или предпринимательскую деятельность в сфере информационных технологий, реорганизацию предприятия, выявление новых ниш, адаптацию производства к новым потребностям рынка в контексте COVID-19.	40
Качество и долгосрочная перспектива предлагаемого бизнес-плана. Конкурентоспособность бизнеса, актуальность выбранной рыночной ниши, экономическая устойчивость бизнес-предложения и потенциал роста в контексте COVID-19.	40
Влияние бизнеса на местное сообщество путем привлечения к трудовой деятельности уязвимых групп, в том числе женщин и вернувшихся мигрантов.	30
Не менее 3 постоянных рабочих места, созданных или сохраненных в результате COVID-19, создание 3 рабочих мест с частичной занятостью - 10 б., или 6 рабочих мест с частичной занятостью - 20 б.	20
Потенциал реализации проекта заявителем – предыдущие и текущие достижения заявителя, отраженные в заявке (проектном предложении) и подтвержденные описанием опыта и потенциала развития.	20
Проектные предложения, сформулированные компаниями-экспортерами или компаниями, у которых есть готовый к экспорту продукт/услуга. Сотрудничество с партнерами с противоположного	10

берега с целью замещения импорта местной продукцией и сырьем.

Итого

200

Примечание: На финансирование будут отобраны 20 проектов, набравших в пределах 100-200 баллов.

V. ПОДАЧА ПРОЕКТА

1. Конкурс официально объявлен для ММСП и стартапов с другими правовыми формами организации предпринимательской деятельности с обоих берегов реки Днестр, начиная с **10 июня 2020 года**.

2. Субъекты, участвующие в конкурсе Программы поддержки малого бизнеса должны заполнить и представить следующий пакет документов:

A. Проектное предложение (бизнес-идея) и бизнес-план (планирование доходов и расходов на период не менее 24 месяцев), заполненные на румынском или русском языке. В них должны быть четко и подробно указаны запрашиваемые запланированные суммы, источники финансирования и сроки реализации (согласно приложениям 1 и 2). Будет включена информация о способе реализации проекта и ожидаемых результатах, принимая во внимание финансовое и социальное влияние на бизнес и сотрудников, а также на местные сообщества. Также, проекты опишут свой вклад в укрепление сотрудничества между берегами;

B. Существующие компании представят копию регистрационного свидетельства и копии финансовых отчетов за последние 2 года.

29 июня 2020 года в 11.30 часов (на **русском языке**) и **30 июня 2020** года в 11.30 часов (на **румынском языке**) будет организована онлайн-сессия, чтобы проинформировать предпринимателей о целях Программы и о том, как подать проектное предложение.

1, 2 и 3го июля 2020 года в 11.00 часов пройдут обучающие сессии по темам: выбор организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности, маркетинг, продажи и финансовое планирование. Заинтересованным лицам предлагается зарегистрироваться по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfAF3AYhu9mgUvLfYeDcxMoKiiBBPxF1skMmu-FDqHWGoe7LQ/viewform>. Во время этой сессии предприниматели узнают больше о

Программе, о том, как заполнить проектное предложение и бизнес-план, и получат ответы на заданные вопросы. Для удобства, событие будет записано и выставлено постфактум на канале https://www.youtube.com/channel/UCSowEUo0RQ3jVEE-0aKKblQ?view_as=subscriber.

До 15 июля 2020 года, 16:00 проектные предложения могут быть отправлены по электронной почте info@innovation.md и cornelia.panico@undp.org. Позже материалы приняты не будут.

VI. ПРОЦЕСС ОТБОРА

По истечению крайнего срока подачи проектных предложений их оценка будет проводиться в два этапа:

Этап I: Проверка соответствия и приемлемости проектных предложений

На второй этап пройдут только те предложения, которые полностью соответствуют требованиям, изложенным в главе III настоящего руководства '*Условия и критерии приемлемости проектов*'.

Этап II: Оценка

Оценочный комитет оценит качество проектов согласно критериям оценки, установленным в главе IV.

Предпринимателей проинформируют о результатах конкурса по электронной почте.

Приложения:

1. Проектное предложение;
2. Бизнес-план.