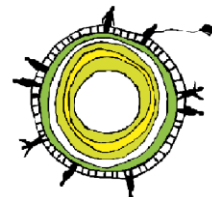




This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsuri de Promovare a Încrederii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



GHID PENTRU SOLICITANȚI

PROGRAMUL UE DE GRANTURI PENTRU COPRODUCȚII AUDIOVIZUALE

IMPLEMENTAT ÎN CADRUL

PROGRAMULUI UE „MĂSURI DE PROMOVARE A ÎNCREDERII”

***This project is funded by the European Union
and implemented by the
United Nations Development Programme***



*Empowered lives.
Resilient nations.*

I. CONTEXT

Obiectivul general al [Programului UE „Măsurile de Promovare a Încrederii”](#) (în continuare EU CBM 5) este de a contribui la consolidarea încrederii între locuitorii ambelor maluri ale râului Nistru prin implicarea reprezentanților societății civile, mediului de afaceri, mass-media, și altor părți interesate în proiecte comune de dezvoltare. De la lansarea programului în anul 2009, prin colaborarea celor două maluri au fost realizate peste 200 de proiecte care s-au soldat cu: îmbunătățirea condițiilor de viață, crearea locurilor de muncă, a noilor tipuri de servicii sociale, ș. a. Cooperarea s-a axat pe renovarea instituțiilor sociale, consolidarea capacităților, dezvoltarea mediului de afaceri. Scopul de bază al fiecărui proiect a fost de a consolida încrederea între locuitorii ambelor maluri ale râului Nistru.

Componenta „Sprijin pentru media” urmează să fie implementată în premieră și vizează crearea unui mediu favorabil pentru îmbunătățirea calității producției audiovizuale și stabilirea relațiilor de cooperare între creatorii de conținut audiovizual de pe ambele maluri. Media (TV, radio, online, inclusiv canale pe social media) va fi sprijinită să dezvolte conținut local calitativ și divers.

Programul EU CBM 5 lansează un concurs de acordare a cel puțin **25 granturi** în valoare de la 1.000 euro până la 60.000 euro. Instituțiile mass-media, inclusiv casele de producție, sunt îndemnate să înainteze propuneri de proiect pentru crearea conținutului audiovizual.

Diversitatea și tipul materialelor elaborate (Talk-show-uri, transmisiuni în direct, filme documentare, ficțiune, investigații, și multe altele) va fi decisă de autorii propunerilor de proiecte. Includerea metodelor și instrumentelor inovative în procesul de implementare a proiectelor va constitui un avantaj. **Formate noi de conținut pentru piața locală vor fi considerate drept inovații – unul dintre criteriile concursului.**

La elaborarea propunerilor de proiect, vă rugăm să țineți cont de faptul că accentuarea diferențelor între maluri nu reflectă întocmai principiile de consolidare a încrederii.

Conținutul propus poate, dar nu neapărat trebuie să se refere la cele două maluri. În acest caz primordială este cooperarea între producătorii de pe ambele maluri.

Acoperirea publicului de pe ambele maluri rămâne o condiție obligatorie. Conținutul trebuie să fie APOLITIC.

Finanțarea va fi disponibilă sub formă de granturi pentru producția de materiale audio-vizuale. Materialele audiovizuale vor fi elaborate cu scopul de a fi plasate, în special, la TV, dar vor fi acceptate și materiale dedicate altor canale de distribuție (Internet, Social-media, Radio, Cinema, etc.).

Pentru sporirea calității și asigurarea dimensiunii de consolidare a încrederii a produselor, partenerii de implementare a proiectelor vor beneficia de asistență tehnică din partea unor profesioniști **din Uniunea Europeană.**

Propunerile de proiect pot fi depuse până în decembrie 2020 (concursul va fi activ până fondurile vor fi epuizate). La elaborarea propunerilor de proiect vă rugăm să țineți cont de faptul că termenul limită de implementare va fi **octombrie 2021.**

Proiectele sunt examinate în ordinea în care au fost depuse de către o comisie care se va întruni o dată la două luni.

II. PROIECTE ȘI ENTITĂȚI ELIGIBILE

Entitățile care vor înainta propunerea de proiect sunt libere să decidă formatul (filme documentare, știri, reportaje, podcasturi, interviuri, Talk Show-uri, etc.), periodicitatea, subiectele și tematica produsului. La elaborarea propunerilor de proiect și a conceptului produselor audiovizuale Vă rugăm să țineți cont de faptul că acest program este APOLITIC. **Co-producțiile, indiferent de tematică, trebuie să corespundă principiilor de promovare a încrederii.** La implementarea proiectelor, Programul își rezervă dreptul de a oferi sugestii de respectare a principiilor de consolidare a încrederii. Știrile despre activitatea celorlalte componente ale Programului (ex: obiecte de infrastructură renovate, proiecte realizate de societatea civilă, etc), precum și subiectele politice nu vor fi considerate drept livrabile. Distribuirea pe larg, în speță - pe ambele maluri, a materialelor elaborate, va oferi pondere în procesul de selectare a proiectelor.

Entitățile eligibile pentru participarea la concurs¹:

- ONG media active;
- Asociații sau uniuni profesionale active din domeniul media;
- Instituții/companii publice sau private din domeniul audiovizualului;
- Organizații media comerciale;
- Alte entități relevante din domeniul media.

Notă:

1. Liber profesioniștii pot fi incluși doar în calitate de parteneri de implementare a proiectelor.
2. ~~În cazul în care proiectul prevede un parteneriat eficient și justificat, după ce va fi selectat pentru finanțare, la dosar se va anexa un Acord de colaborare în care vor fi descrise activitățile, responsabilitățile și bugetul fiecărei părți.~~

III. BUGET

- Ar trebui să conțină informații clare despre modul în care vor fi utilizate fondurile, precum și distribuția detaliată a costurilor. În cazul parteneriatelor, la fiecare linie de buget va fi indicată partea responsabilă: solicitantul sau partenerul;
- Va fi realist, cost-eficient și va corespunde planului de activități anexat la propunerea de proiect;
- Bugetul per proiect se va încadra în suma de la 1.000 euro la 60.000 euro;
- Cel mult 30% din fondurile grantului vor fi destinate achiziționării de bunuri și echipamente (programe de calculator licențiate) necesare pentru realizarea cu succes a proiectului;
- Cel mult 20% din fondurile bugetare pot fi alocate pentru cheltuieli administrative²;
- Granturile constituie asistență tehnică și nu sunt supuse TVA sau altor impozitări similare;
- Poate include cofinanțare din alte surse care ar trebui descrisă în mod clar și justificată;
- Contribuția solicitanților și a partenerilor este binevenită. Profitul eventual, obținut în urma lansării livrabilelor, poate fi inclus în buget în calitate de potențială contribuție.

¹ Vor fi considerate eligibile entitățile care elaborează direct produse media, fără de a contracta serviciile altor entități, în acest sens.

² Cheltuielile administrative sunt diferite decât costurile directe de implementare a proiectului. În cheltuielile administrative se încadrează costurile pentru comunicare, corespondență, chiria și întreținerea oficiului, comisioanele bancare, etc. Vă rugăm să consultați formularul de buget anexat.

Finanțarea pentru realizarea proiectelor va fi acordată pe tranșe, în baza îndeplinirii sarcinilor descrise în planul de acțiuni.

Una și aceeași organizație poate depune o altă propunere de proiect la încheierea termenului de implementare a proiectului în derulare.

IV. CRITERII DE ELIGIBILITATE

- Propunerea va fi depusă de o instituție media înregistrată/casă de producție (sunt eligibile instituțiile media active cu statut de ONG, instituție publică sau privată);
- Respectarea principiului de consolidare a încrederii;
- Propunerile cu un efect potențial negativ asupra principiului de consolidare a încrederii vor fi excluse.

V. PROCESUL DE SELECTARE ȘI EVALUARE

Comisia de selectare a propunerilor de proiect analizează dosarele în una și două etape.

Într-o singură etapă sunt evaluate proiectele care acumulează sau nu acumulează 140 de puncte – minimul pentru obținerea finanțării.

În două etape sunt evaluate proiectele, conceptul cărora a fost aprobat, însă membrii Comisiei au recomandări cu privire la, ex: bugetul total, parteneriat, etc. Programul informează solicitantul despre recomandările membrilor Comisiei. Solicitantul actualizează propunerea de proiect, în conformitate cu recomandările membrilor Comisiei. Propunerea de proiect este analizată repetat. Participarea în cea de-a doua etapă nu înseamnă neapărat că propunerea de proiect va fi aprobată.

Pentru semnarea contractului de colaborare, propunerile de proiect trebuie să fie aprobate inclusiv de Comitetul de directori al Programului.

VI. CRITERII DE EVALUARE

Descriere	Ponderarea punctajului din totalul de 200
Gradul de coerență cu principiile de consolidare a încrederii între cele două maluri (ex: implicarea partenerului de pe malul opus în realizarea proiectului)	50
Originalitatea și relevanța proiectului pentru public	40
Planul de distribuire a subiectelor	30
Justificarea clară a cheltuielilor proiectului	30
Experiența solicitantului și a echipei în domeniul creării conținutului audiovizual și al gestionării proiectelor	30
Gradul de implicare a metodelor și instrumentelor inovative în realizarea proiectului	20

Propunerile de proiect trebuie să acumuleze un minim de 140 de puncte pentru a fi analizate în cea de-a doua etapă și luate în considerație pentru finanțare.

VII. PROCEDURA DE DEPUNERE A CERERII DE FINANȚARE

Organizațiile interesate urmează să prezinte un pachet de documente (completate în română, rusă sau engleză) care va include:

1. Formularul de aplicare;
2. Buget;
3. Documentele care confirmă statutul solicitantului și al organizațiilor partenere (de exemplu copia certificatului de înregistrare, alte documente). În cazul în care în rolul de partener este un liber profesionist, se va anexa CV-ul său și portofoliul care va include până la 3 lucrări;
4. CV-urile managerului de proiect și ai membrilor echipei, implicați în implementarea proiectului (comilate în același format pentru toată echipa);
5. **Confirmare a intenției de colaborare din partea instituției partenere.**

Notă: În cazul în care proiectul va fi aprobat spre finanțare, la dosar va fi anexat un Acord de colaborare în care vor fi descrise activitățile, responsabilitățile și bugetul fiecărei părți implicate.

Cererile pot fi depuse în format tipărit sau electronic.

- a) Cererea în format tipărit trebuie să fie depusă într-un plic sigilat, marcat cu „**Eo119/01987: EU CBM 5 – GRANTS FOR AUDIOVISUAL CO-PRODUCTIONS**”, adresa:
UNDP Moldova
str. 31 august 1989 nr. 131, MD-2012, Chișinău
În atenția: Registry Office/Procurement
- b) Cererea în format electronic trebuie transmisă la adresa de e-mail: irina.perciun@undp.org.

Cererile trimise prin e-mail trebuie să fie de maximum 20 MB. Vă rugăm să vă asigurați că documentele relevante sunt semnate și salvate în format .pdf. Asigurați-vă că acestea nu conțin viruși sau conținut corupt. Este responsabilitatea solicitantului să se asigure că cererile vor ajunge la destinație. Vă rugăm să vă asigurați că primiți confirmare de înregistrare a dosarului prin telefon sau e-mail.

Pentru informații suplimentare, scrieți la olga.vrajmas@undp.org și irina.perciun@undp.org