

КОНКУРС ГРАНТОВ

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РЕАЛИЗОВАНО В РАМКАХ ПРОЕКТА "РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ОБОИХ
БЕРЕГАХ ДНЕСТРА" (ПРОЕКТ ADTRADE)

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ.....	3
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНИЦИАТИВЫ	3
II. СРОКИ И РАЗМЕР ПРОЕКТОВ	4
III. ДОПУСТИМЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ	4
IV. ТРЕБОВАНИЯ К ДОПУСКУ ЗАЯВИТЕЛЕЙ	6
V. БЮДЖЕТ	7
VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ	8
VII. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ	11
VIII. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА	12

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

В апреле-мае 2020 года ПРООН провела анализ и оценку воздействия пандемии COVID-19 на частный сектор, в которых приняли участие более 400 предпринимателей из 140 населенных пунктов (городских и сельских), включая Приднестровский регион. Как показала оценка, больше всего от пандемии страдают микро-, малые и средние предприятия (ММСП). В связи с административными ограничениями произошло резкое падение объема продаж почти во всех компаниях, независимо от их размера, сектора, оборота или местоположения, что привело к полной или частичной приостановке их хозяйственной деятельности; при этом 1/3 испытали трудности в связи с ограниченным доступом к сырью (особенно импортному), а 1/4 – со снижением спроса из-за сокращения доходов домохозяйств, а также с более низкой диверсификацией клиентов и ограниченным или отсутствующим доступом на внутренние и внешние рынки.

Проект "Развитие экспортного потенциала на обоих берегах Днестра" (AdTrade Project), финансируемый Швецией и реализуемый ПРООН, обеспечивает целенаправленную поддержку и наращивание потенциала с учетом конкретных потребностей нынешних и будущих экспортеров, а также предоставляет методологическую и практическую помощь в установлении долгосрочных торговых связей и стимулировании экспорта. В рамках этой инициативы поддержку получают существующие компании и новые стартапы, в целях создания новых рабочих мест, для женщин и уязвимых групп населения. Поставленные цели достигаются путем обмена знаниями и опытом между двумя берегами, а также путем изучения возможностей, предоставляемых договором УВЗСТ компаниям из Приднестровского региона. Кроме того, компании-бенефициары и ассоциации будут учиться на лучших практиках бизнеса из Восточной и Центральной Европы. Основные усилия будут направлены на возрождение сектора ММСП, который слабо развит в Приднестровском регионе.

В части непосредственной поддержки, ПРООН и Швеция в рамках проекта AdTrade запускают конкурс грантов для организаций, оказывающих поддержку бизнесу. Конкурс направлен на развитие их институционального потенциала в области защиты прав и интересов и предоставления услуг наиболее пострадавшим ММСП, в частности экспортным компаниям из Приднестровского региона.

I. Цели и задачи инициативы

Конкурс проводится с целью выявления партнерств, созданных между организациями поддержки бизнеса (отраслевые ассоциации, торгово-промышленная палата, поставщики бизнес-услуг) с обоих берегов Днестра, которые предлагают поддержку частному сектору для устранения разрывов в их предпринимательской деятельности, в том числе вызванных пандемией Covid-19, и улучшения бизнес-среды на обоих берегах. Совместными усилиями организации-заявители определяют, какая именно поддержка нужна, предложат осуществимые решения, пути улучшения политики и конкретные инструменты смягчения последствий для восстановления бизнеса.

Поддержка будет иметь долгосрочное воздействие на улучшение деловой среды, создание новых рабочих мест и установление партнерских отношений между берегами, что позволит левобережным предприятиям, особенно экспортным компаниям из Приднестровского региона, преодолеть негативный эффект пандемического кризиса, получить доступ к торговым механизмам, имеющимся на правом берегу, накопить знания и навыки для повышения конкурентоспособности торговли между двумя берегами и выхода на зарубежные рынки. Постоянное укрепление доверия между деловыми кругами обоих берегов должно обеспечиваться с помощью регулярной межфирменной деятельности (business-to-business) с взаимовыгодными отношениями между предпринимателями и организациями.

Нынешний конкурс преследует три конкретные цели:

- A. Укрепление организационного потенциала бизнес-ассоциаций в области защиты интересов своих членов, при этом особое внимание должно уделяться экспортерам с обоих берегов Днестра;
- B. Разработка устойчивых мер и решений для предоставления высококачественных услуг компаниям-экспортерам с обоих берегов Днестра;
- C. В качестве мгновенной реакции на COVID-19, поддержать экспортный потенциал отдельных ММСП из Приднестровского региона, предложив им профессиональные услуги по развитию бизнеса.

Для достижения главной цели успешное проектное предложение должно содержать меры по каждой из трех задач, ведущие к достижению общей задачи. Меры должны быть связаны с общей целью конкурса грантов и должны опираться на основные компетенции и возможности сотрудников организации-заявителя, а также могут быть предусмотрены меры по развитию компетенций сотрудников/экспертов. Услуги по развитию бизнеса могут быть предложены как одной, так и обеими партнерскими организациями.

II. СРОКИ И РАЗМЕР ПРОЕКТОВ

Срок реализации проектного предложения составляют до 16 месяцев, но не менее года. Проекты должны начаться в **сентябре 2020 года и завершиться к декабрю 2021 года.**

Максимальная сумма, которую заявители могут запросить по представленным проектным предложениям, не превышает **50 000 долларов США**. Проекты реализуются партнерскими организациями с обоих берегов.

III. ДОПУСТИМЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Заявители обладают значительной гибкостью в определении фактических потребностей и приоритетов соответствующего сектора экономики и поощряются к выдвижению обоснованных творческих предложений по активизации развития экспорта, сотрудничества между двумя берегами, созданию дополнительных рабочих мест и преодолению негативных последствий пандемии COVID-19. Рекомендуется комплексный подход с учетом множества мер.

A. Рекомендуемые меры по **укреплению организационного потенциала для защиты прав и интересов** компаний-членов с особым вниманием к экспортерам с обоих берегов Днестра:

- Анализ политики, в котором следует отразить влияние COVID-19 на различные секторы экономики на левом берегу. Анализ должен учитывать / воспроизводить подходы, примененные в исследованиях на правом берегу;
- Создание или укрепление компетенций организации-заявителя и ее членов в области защиты прав и интересов;
- Создание или укрепление сетей для обсуждения отраслевых вопросов;
- Создание отраслевых рабочих групп, которые будут способствовать налаживанию связей между частным и государственным секторами;
- Разработка новой политики поддержки конкретного сектора экономики;
- Разработка продуктов управления знаниями;
- Разработка позиционных документов и законодательных и нормативных предложений, а также их продвижение среди соответствующих субъектов, и т.д.

B. Рекомендуемые меры по разработке **устойчивых мер и решений для предоставления высококачественных услуг** компаниям-экспортерам с обоих берегов Днестра:

- Проведение оценки влияния COVID-19 на деловую активность на обоих берегах Днестра, картирование отраслевых потребностей для принятия стратегических решений по оказанию поддержки отраслевому развитию;
- Разработка новых услуг и переосмысление собственного портфеля, а также способов работы при предоставлении услуг компаниям, представляющим данный сектор;
- Разработка новой учебной программы для тренингов, консультаций и наставничества, обновленной в соответствии с контекстом COVID-19. Создание или совершенствование платформ обучения и наставничества с использованием цифровых инструментов;
- Разработка устойчивых онлайн-платформ для проведения вебинаров и оказания консалтинговых услуг;
- Обучение и переподготовка сотрудников в рамках стратегии компании по адаптации к меняющимся реалиям COVID-19 и поддержке ее перепрофилирования/реструктуризации (например, использование цифровых решений для ведения бизнеса, изучение новых моделей производства и т.д.), участие в международных мероприятиях;
- Поддержка кластерного сотрудничества;
- Содействие совместному использованию инновационных ИКТ, ИТ-платформ, технологий, других инновационных решений онлайн;
- Предоставление услуг по маркетингу, продвижению, коммуникации и визуализации, разработка совместных брендов для данного сектора;
- Разработка отраслевых онлайн-платформ B2B для торговли, онлайн-выставок, других платформ для торговли;
- Организация совместных ознакомительных поездок на другой берег, а также презентация различных видов деловой практики;

- Создание онлайн-платформ для наведения мостов между производителями и поставщиками с обоих берегов Днестра, на которые должна стекаться информация о спросе и предложении сырья от компаний с обоих берегов Днестра, с целью облегчения поиска партнеров и стимулирования формирования и интеграции компаний из Приднестровского региона, развития производственно-сбытовых цепочек и т.д.
- С. Рекомендуемые **услуги по развитию бизнеса, которые будут предоставлены выбранным экспортным ММСП из Приднестровского региона** в качестве немедленного ответа на COVID-19 (в тесной связи с пунктами А и В выше)
- Разработка маркетинговых и сбытовых стратегий, совершенствование сбытовых мощностей, разработка экспортных стратегий;
 - Консультирование и экспертиза по вопросам экспорта на зарубежные рынки, включая наставничество по подготовке досье на экспортируемую продукцию (например, подготовка досье и оформление экспортных сертификатов ЕВРО1);
 - Перевод бизнеса в цифровой формат (разработка визуальной идентичности, онлайн-присутствие, онлайн-магазины, цифровой маркетинг);
 - Развитие отраслевых рынков с участием производителей с обоих берегов;
 - Консультирование и наставничество по вопросам торговли между двумя берегами (выход на рынок противоположного берега);
 - Поддержка внедрения инновационных технологий в производство экспортно-ориентированной продукции;
 - Предложение систем управления консультационными услугами и сертифицированием;
 - Другая надлежащая поддержка для перепрофилирования и реструктуризации бизнеса с целью адаптации к реалиям COVID-19 и использования возникающих возможностей и т.д.

Примечание: услуги по развитию бизнеса в рамках задачи С будут предложены отдельным экспортным МСП из Приднестровского региона. В результате предоставления услуги будет уменьшено негативное воздействие пандемии. Услуги могут быть предложены как минимум одним, или обоими партнерами, в соответствии с областью компетенций и возможностями каждой организации. В заявке, в том числе и в бюджете, указывается четкое распределение ролей. Отбор бенефициаров осуществляется на основе принципов заслуг, прозрачности, равенства и рационального использования средств и одобряется проектом AdTrade.

IV. ТРЕБОВАНИЯ К ДОПУСКУ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

К участию в конкурсе допускаются только организации, соответствующие следующим критериям:

- К конкурсу допускаются только партнерства как минимум двух организаций с обоих берегов. В рамках этого конкурса организации с обоих берегов смогут представить только по одному проектному предложению в качестве основного заявителя, но при этом имеют право одновременно участвовать в нескольких проектах в качестве второго партнера;
- Юридические лица, зарегистрированные на правом или левом берегу Днестра;
- Представители одной из форм организаций поддержки бизнеса (союзы товаропроизводителей, бизнес-ассоциации, Ассоциации работодателей, торго-

промышленные палаты, частные поставщики бизнес-услуг, НПО), которые обладают предусмотренной в регистрационных документах компетенцией осуществлять проектную деятельность, указанную в проектном предложении, являясь непосредственно ответственными за управление и реализацию проекта;

- В рамках этого конкурса организации с обоих берегов смогут представить только по одному проектному предложению в качестве основного заявителя, но при этом имеют право одновременно участвовать в нескольких проектах в качестве второго партнера.
- Организации, которые на момент подачи заявления не имеют задолженности или недоимки по налогам, сборам и штрафам.

Критерии недопустимости

- Основной заявитель или партнерская организация были привлечены к ответственности за серьезные профессиональные или финансовые нарушения, подтвержденные такими доказательствами, которые признаются ПРООН Молдова;
- Основной заявитель или партнерская организация имеют в прошлом несоблюдение договорных обязательств, вытекающих из предыдущих договоренностей с донорскими организациями;
- Основным заявителем или организацией-партнером является Государственное юридическое лицо.

V. БЮДЖЕТ

- Бюджет проекта, как часть формы заявки, должен быть представлен в долларах США;
- В бюджете должны быть четкие сведения о том, как будут расходоваться средства, а также детальная разбивка расходов по каждой участвующей организации в случае партнерств;
- Бюджет должен быть реалистичным и экономически эффективным;
- Бюджет должен соответствовать плану действий, как он описан в проектном предложении;
- Планируемые расходы в бюджете должны быть представлены с учетом 0% ставки НДС;
- Финансовый вклад каждого партнера должен быть четко прописан в бюджете проекта;
- Бюджет делится примерно в такой пропорции: 70% главному партнеру, 30% второму партнеру;
- В качестве основного партнера может выступать как левобережная, так и правобережная организация.

Допустимые расходы:

- Расходы на экспертов, консультантов, персонал и ИТ услуги,
- Оплата поставщиков за оказание услуг как организациям-исполнителям, так и компаниям-бенефициарам;
- Расходы на тренинги;
- Транспортные расходы (аренда транспорта, бензин, перевозка участников и т.д.);
- Расходы на маркетинговые и рекламные материалы;
- Расходы на приобретение расходных материалов и других материалов, необходимых для реализации проекта;

- Расходы на проведение мероприятий (питание, проживание, информационные кампании и повышение осведомленности, копирование, печать, устный и письменный перевод и т.д.);
- Административные расходы (связь, аренда офиса, почтовые и банковские услуги) не должны превышать 25% от предлагаемого бюджета проекта и должны быть четко обоснованы.

Недопустимые расходы

- Расходы, понесенные до подписания контракта (включая расходы, связанные с представлением проекта);
- Штрафы и пени;
- Деятельность, финансируемая другой грантовой программой/другими лицами, оказывающими финансовую поддержку;
- Индивидуальное спонсорство для участия в ателье, семинарах и конференциях;
- Индивидуальные стипендии на обучение;
- Покрытие текущих расходов организации, если только они четко не связаны с целями проекта;
- Потери, связанные с обменным курсом.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Оперативность реагирования на пандемический кризис. Предложение должно содержать описание того, каким образом выбранные услуги по развитию бизнеса будут способствовать преодолению негативных последствий кризиса, вызванного пандемией. Особое внимание будет уделено компаниям, ориентированным на экспорт. Воздействие проекта оценивается с точки зрения создания дополнительных рабочих мест, налаживания новых партнерских отношений и увеличения объемов продаж;

Логика реализации и механизмы развития оцениваются на основе соотнесения предлагаемых мероприятий с ожидаемыми результатами, а также с осуществимостью плана действий (предлагаемые действия должны быть реалистичными). Должны быть предложены методы мониторинга и оценки.

Актуальность предлагаемого проекта заключается в том, насколько он способствует повышению институционального потенциала в области предоставления услуг экспортным компаниям с обоих берегов Днестра. Представленные предложения должны быть оригинальными и новаторскими или, по крайней мере, уникальными. Услуги должны соответствовать основной сфере компетентности организации и способностям задействованного персонала.

Уместность бюджета проекта должна быть строго обоснована четко расписанными расходами. Вклады, относящиеся к софинансированию и участию партнеров, учитываются при оценке заявки. В бюджете проектного предложения заявитель должен указать свой собственный вклад, вклад партнеров и софинансирующих лиц, если таковые имеются. Натуральные формы участия (помещения, оборудование, транспортные средства и т.д.) организации или партнера по реализации проекта должны быть указаны в заявке в разделе "Описание проекта" и в бюджете.

Следует применять **подход укрепления доверия**, с тем чтобы мероприятия, включенные

в проектное предложение, позволяли деловым людям с обоих берегов вести сотрудничество и извлекать выгоду из взаимодействия между двумя берегами в областях, представляющих взаимный интерес. Укрепление доверия между бизнес-сообществами обоих берегов должно обеспечиваться путем регулярной межфирменной деятельности (business-to-business) с взаимовыгодными отношениями между предпринимателями и представляющими их интересы организациями: торгово-промышленными палатами, бизнес-ассоциациями и др. В проектном предложении должны быть четко описаны роли партнеров;

Влияние на сектор. Успешные проекты окажут большое влияние на предполагаемые секторы экономики обоих берегов, решая главные вопросы ведения бизнеса в соответствующих направлениях, на их актуальность в контексте COVID-19, и окажут положительное влияние на значительное число ММСП. В плане воздействия проекта, необходимо продемонстрировать, какой вклад он внесет в национальные, региональные и местные стратегии. Заявители должны описать, как они будут привлекать различные заинтересованные стороны к деятельности в рамках проекта. Они также должны стремиться охватить более широкие круги общества, включая общественные организации, местную администрацию, местные и центральные органы власти и научные круги.

Инновационный характер предлагаемой меры должен объяснять, можно ли будет **копировать или распространить** опыт данного проекта в других областях деятельности. Следует также указать, является ли данный **проект пилотным** и может ли он быть воспроизведен на другом уровне или в отношении других инициатив. Кандидатам настоятельно рекомендуется рассмотреть возможность использования инновационных подходов, цифровых решений и зеленой экономики.

Проектное предложение должно доказать свою устойчивость путем описания последовательного и логичного ряда действий с четко определенными операционными рамками, задачами и бюджетами. Заинтересованные заявители должны позаботиться о том, чтобы их платформа продолжила эффективно работать и по завершении проекта, и с этой целью должны представить план устойчивого развития. В предложении также должно быть указано, основан ли данный проект на **других инициативах**, реализуемых заявителем или другими лицами в той же области, или дополняет их, и в какой степени, а также способы недопущения дублирования деятельности.

Примечание: настоятельно рекомендуются к участию в конкурсе те бизнес-платформы, на которых ранее были реализовывались проекты в рамках Программы ЕС "Меры по укреплению доверия".

Проект должен разрабатываться с учетом соблюдения **прав человека и принципов гендерного равенства**.

Выбор критериев	Описание	Баллы
1. Оперативность реагирования на	Количество экспортно-ориентированных компаний, которые получают преимущества от услуг по развитию бизнеса, которые будут способствовать преодолению негативных последствий кризиса, спровоцированного	40

пандемический кризис	пандемией (5 бенефициаров 10 баллов, 10 бенефициаров 20 баллов)	
	Эффект от реализации проекта четко описан в плане создания дополнительных рабочих мест (3 места -10 баллов, 5 мест-20 баллов)	
2. Актуальность проекта	Проектные мероприятия полностью соответствуют компетенции заявителя в соответствии с его статутom (10 баллов)	30
	Сотрудники проекта обладают достаточной квалификацией и опытом для осуществления проектной деятельности (10 баллов)	
3. Логика реализации и методика развития	Есть четко определенный путь осуществления деятельности с четко определенной логикой, где каждый последующий вид деятельности вытекает из результатов предыдущего. (10 баллов)	30
	Предложены методы мониторинга и оценки (10 баллов)	
	Со-финансирование проекта (10 баллов)	
4. Укрепление доверия	Меры, предлагаемые в рамках данного проекта, открывают возможности для развития бизнес-сообществ на обоих берегах. И в проектном предложении, и в бюджете должны быть описаны четкие роли партнеров.	30
5. Актуальность и систематичность бюджета	Обоснование и актуальность бюджета. Согласованность предлагаемых смет	20
6. Влияние на сектор	Четко определены затрагиваемые секторальные проблемы и потенциальное число бенефициаров предлагаемых мер	20
7. Инновационность предлагаемой меры	В направлениях деятельности в рамках данного проекта обозначены элементы инновационной, цифровой, зеленой экономики. Проектное предложение является уникальным в своем роде и будет опробовано в пилотном режиме рамках данного конкурса. Предлагаемый проект несет в себе возможность копирования или распространения опыта его реализации	10
8. Права человека и гендерное равенство	Проект должен разрабатываться с учетом соблюдения прав человека и принципов гендерного равенства	10
9. Устойчивость предлагаемых инициатив	Представлен четко определенный подход к устойчивому развитию	10
Итого		200

Примечание: проектные предложения могут набрать макс. 200 баллов. К финансированию будут рекомендованы только те проекты, которые наберут минимум 140 баллов. Неполные и / или рукописные проектные предложения (включая приложения), а также проекты, не соответствующие критериям оценки, рассматриваться не будут.

VII. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Заинтересованные организации представляют пакет документов, в том числе, форму заявки и документы, подтверждающие правовой статус заявителя, устав организации, соглашение о партнерстве, в котором описывается роль каждой организации, а также любую другую информацию, демонстрирующую опыт и способность заявителя реализовать проект. Описательная часть формы заявки должна содержать подробные сведения о средствах достижения результатов проекта, преимуществах, которые он принесет, и каким образом он будет способствовать достижению целей, намеченных в рамках текущего конкурса.

Пакет заявки:

- **Форма заявки** (с запрашиваемым бюджетом и графиком работ), заполненная на русском, румынском или английском языках. Рукописные заявки не принимаются
- **Копия свидетельства о регистрации** в подтверждение того, что партнеры являются зарегистрированными юридическими лицами
- **Копия устава** организаций
- **Соглашение о партнерстве**, подписанное сторонами в случае подачи заявок двумя и более организациями
- **Резюме организаций-заявителей**, в котором должен быть описан соответствующий опыт работы в аналогичных проектах;
- **Автобиографии (CV) основных сотрудников**, которые будут привлечены к реализации проекта, а также CV привлекаемых **экспертов**, и их **письменное согласие** на участие в проекте;
- **Другие актуальные материалы** для повышения доверия донора к Заявителю и в дополнение к обоснованию проекта **организацией** (в том числе, если это применимо, рекомендательные письма от других доноров, разработанные материалы: исследования, стратегии, учебные пособия, информационные бюллетени, брошюры; любые другие актуальные материалы/сведения: газетные статьи, аудио- / видеоклипы, фоторепортажи с мероприятий и т.д.).

Форма заявки и Руководство заявителя размещены на веб-сайте ПРООН в Молдове (<http://www.undp.md/tenders/index.shtml>). Эти документы также можно получить, отправив запрос г-же Корнелии Панько по следующему электронному адресу: cornelia.panico@undp.org.

Заявки присылаются в электронном виде по электронной почте на адрес: natalia.iachimov@undp.org и cornelia.panico@undp.org до 16.00 часов 15 Октября, 2020 года.
Тема сообщения: EOI/ Неполные или рукописные предложения, включая приложения, не принимаются к рассмотрению.

Заявки, отправленные любым иным способом, не принимаются. Неполные заявки или заявки, поданные после установленного срока, не рассматриваются. Заявки, отправленные по почте, не должны превышать 20 Мбайт. Заявки размером более 20 Мбайт должны быть разбиты на несколько сообщений, и в каждом предмете сообщения следует указать "часть x из y", помимо маркировки, упомянутой в объявлении и в тендерной документации.

Дополнительную информацию о процедуре подачи заявки можно запросить, связавшись с Натальей Якимов, координатор проекта, по адресу: natalia.iachimov@undp.org

VIII. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА

Отбор осуществляется на основе принципов заслуг, прозрачности, равенства и рационального использования средств. Оценка проектных предложений проходит в два этапа:

Этап I: проверка соответствия заявок и допустимости кандидатов. Оценить актуальность предлагаемого проекта, имеющийся экспертный опыт, подтвержденный факт партнерства, а также актуальность бюджета и финансовую надежность. Ко второму этапу процедуры отбора допускаются проектные предложения, соответствующие критериям отбора и набравшие не менее 140 баллов.

Этап II: Этот этап осуществляется Комитетом по оценке. Проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов, рекомендуются к окончательному утверждению Советом проекта AdTrade.

Приложение 1 – Форма заявки

Приложение 2 – Бюджет проекта