

CONCURS DE GRANTURI

DEZVOLTAREA CAPACITĂȚILOR DE PROMOVARE A EXPORTURILOR ÎN RÂNDUL ORGANIZAȚIILOR DE SUSȚINERE A AFACERILOR

IMPLEMENTAT ÎN CADRUL PROIECTULUI DEZVOLTAREA CAPACITĂȚILOR DE EXPORT DE PE
AMBELE MALURI ALE NISTRULUI (PROIECTUL ADTRADE)

CONȚINUT

CONTEXT	3
I. SCOPURILE ȘI OBIECTIVELE INIȚIATIVEI	3
II. CADRUL DE TIMP ȘI DIMENSIUNEA PROIECTELOR	4
III. PROPUNERI ELIGIBILE DE PROIECTE	4
IV. ELIGIBILITATEA APLICANȚILOR	6
V. BUGET	7
VI. CRITERIILE DE EVALUARE ALE PROPUNERILOR DE PROIECT	7
VII. PROCEDURA DE APLICARE	10
VIII. PROCEDURA DE SELECTARE	11

CONTEXT

În lunile aprilie – mai 2020, PNUD a realizat o evaluare a impactului COVID-19 asupra sectorului privat cu participarea a circa 400 de antreprenori din 140 de comunități (urbane și rurale), inclusiv regiunea Transnistreană. Evaluarea a constatat că Întreprinderile Micro, Mici și Mijlocii (ÎMMM) sunt cele mai afectate de pandemie. Indiferent de dimensiunea lor, sector, cifră de afaceri sau locație, restricțiile administrative au cauzat reduceri dramatice în vânzările aproape a tuturor companiilor, inducând suspendarea totală sau parțială a activității economice; totodată, circa 1/3 din acestea s-au confruntat cu acces restricționat la materie primă (în special cea importată), iar 1/4 – cu o cerere mai redusă din cauza diminuării veniturilor populației, precum și cu o diversificare redusă a clienților și acces limitat sau lipsă de acces la piețele locale și cele externe.

Proiectul „Dezvoltarea capacităților de export pe ambele maluri ale Nistrului” (Proiectul AdTrade) finanțat de Suedia și implementat de PNUD oferă suport adaptat și dezvoltă capacitățile în baza necesităților specifice ale companiilor exportatoare, prin asistență metodologică și practică pentru stabilirea legăturilor comerciale de lungă durată și promovarea exporturilor. În cadrul acestei inițiative, companiile existente și start-up-urile lansate vor fi susținute pentru a crea noi locuri de muncă pentru femei și grupurile vulnerabile. Aceste obiective vor fi realizate prin schimbul de cunoștințe și experiență între cele două maluri ale râului, dar și prin înțelegerea oportunităților oferite de DCFTA pentru companiilor din regiunea Transnistreană. În același timp, companiile și asociațiile beneficiare vor învăța din cele mai bune practici de afaceri din Europa Centrală și de Est. Principalele eforturi vor fi dedicate revitalizării sectorului ÎMMM care este subdezvoltat în regiunea Transnistreană.

Drept parte din suportul imediat, PNUD și Suedia au lansat în cadrul proiectului AdTrade un concurs de granturi pentru organizațiile de suport al afacerilor în scopul dezvoltării capacităților instituționale ale acestora de promovare (advocacy) și prestare de servicii pentru cele mai afectate ÎMMM, în special companiile exportatoare din regiunea Transnistreană.

I. SCOPURILE ȘI OBIECTIVELE INIȚIATIVEI

Acest concurs este lansat pentru a identifica parteneriate stabilite între organizațiile de susținere a afacerilor (asociații sectoriale, camere de comerț și industrie, prestatorii de servicii business) de pe ambele maluri ale râului Nistru, care oferă suport sectorului privat pentru a face față perturbărilor în activitatea sa antreprenorială, inclusiv cele cauzate de Covid-19, și pentru a îmbunătăți mediul de afaceri de pe ambele maluri. În baza unor eforturi comune, organizațiile solicitante vor identifica necesitățile de suport și vor propune soluții fezabile, îmbunătățiri de politici și instrumente pentru recuperarea afacerilor în urma efectelor negative provocate de pandemie.

Acest suport va rezulta într-un impact pe termen lung asupra îmbunătățirii mediului de afaceri, crearea de noi locuri de muncă și constituirea parteneriatelor inter-riverane, care să permită întreprinderilor de pe malul stâng al râului, în special companiilor bazate pe exporturi din regiunea Transnistreană, să depășească impactul negativ al crizei pandemice, să acceseze mecanismele de comerț disponibile pe malul drept, să-și dezvolte cunoștințele și abilitățile pentru o competitivitate sporită pentru comerțul inter-riveran și accesul la piețele străine. Edificarea persistentă a încrederii

între comunitățile de afaceri de pe cele două maluri ale râului se va asigura prin intermediul unor activități regulate business-to-business cu relații reciproc avantajoase între antreprenori și organizații.

Concursul curent urmărește trei obiective specifice:

- A. Consolidarea capacităților organizaționale ale asociațiilor de afaceri de a promova interesele membrilor lor, cu o atenție specifică acordată exportatorilor de pe ambele maluri ale râului Nistru;
- B. Elaborarea unor intervenții și soluții durabile pentru prestarea de servicii de calitate înaltă companiilor bazate pe exporturi de pe ambele maluri ale râului Nistru;
- C. Drept un răspuns imediat la COVID-19, susținerea capacităților de export ale unor ÎMMM selectate din regiunea Transnistreană prin oferirea de servicii profesionale de dezvoltare a afacerilor.

Pentru a realiza scopul general, o propunere de proiect de succes trebuie să parvină cu intervenții pentru fiecare din cele trei obiective, care contribuie la realizarea unui scop comun. Intervențiile sunt corelate cu scopul general al concursului de granturi și trebuie să se bazeze pe competențele și capacitățile cheie ale personalului aplicantului și pot implica măsuri de dezvoltare a capacităților pentru personal/experti. Serviciile de dezvoltare a afacerilor pot fi oferite fie de una sau de ambele organizații partenere.

II. CADRUL DE TIMP ȘI DIMENSIUNEA PROIECTELOR

Cadrul de timp pentru implementarea propunerii de proiect este de până la 16 luni, dar nu mai puțin de un an. Proiectele vor începe în **septembrie 2020 și vor finaliza în decembrie 2021**.

Suma maximă pe care o pot solicita aplicanții pentru propunerile de proiect depuse nu va depăși **50.000 USD**. Proiectele vor fi implementate de organizațiile partener de pe ambele maluri.

III. PROPUNERI ELIGIBILE DE PROIECTE

Aplicanții dispun de flexibilitate considerabilă în identificarea necesităților reale și priorităților sectorului respectiv al economiei și sunt încurajați să parvină cu propuneri creative și bine-fundamentate pentru a consolida dezvoltarea exporturilor și cooperarea inter-riverană, a crea locuri adiționale de muncă și a depăși efectele negative ale pandemiei COVID-19. Este recomandată o abordare complexă care să implice multiple măsuri.

- A. Măsurile recomandate pentru **consolidarea capacităților organizaționale pentru promovarea** intereselor membrilor lor, cu atenție specială acordată exportatorilor de pe ambele maluri ale râului Nistru:
 - Realizarea analizelor de politici, care ar reflecta impactul COVID-19 asupra diferitor sectoare ale economiei de pe malul stâng. Aceste analize trebuie să țină cont de/reproducă abordările utilizate pentru studiile deja realizate pe malul drept;
 - Dezvoltarea sau consolidarea capacităților de promovare pentru organizația – aplicant și membrii săi;
 - Crearea sau consolidarea rețelelor de discuții privind problemele sectoriale;

- Dezvoltarea grupurilor sectoriale de lucru, care vor facilita comunicarea între sectorul privat și sectorul public;
- Elaborarea de politici noi pentru susținerea unui anumit sector al economiei;
- Elaborarea produselor de management al cunoștințelor;
- Elaborarea documentelor de politici publice și a propunerilor legislative și normative, precum și promovarea acestora în rândul actorilor relevanți, etc.

B. Măsuri recomandate pentru dezvoltarea **de intervenții și soluții durabile pentru prestarea de servicii** care urmează să fie oferite companiilor exportatoare de pe ambele maluri ale râului Nistru:

- Realizarea evaluării impactului COVID-19 asupra activității de afaceri pe ambele maluri ale râului Nistru, cartografierea necesităților sectoriale pentru a lua decizii strategice pentru susținerea dezvoltării sectoriale care urmează să fie oferită;
- Elaborarea de servicii noi și regândirea propriului portofoliu, cât și a modalităților de lucru pentru prestarea serviciilor către companiile ce reprezintă sectorul vizat;
- Elaborarea unui curriculum nou pentru instruire, consultanță și mentorat, care să fie actualizat pentru contextul COVID-19. Crearea sau îmbunătățirea platformelor de instruire și mentorat, utilizând instrumentele digitale;
- Dezvoltarea platformelor durabile online pentru webinare și servicii de consultanță;
- Instruirea și re-instruirea angajaților, drept parte din strategia companiei privind ajustarea la realitățile în schimbare în contextul COVID-19 și susținerea re-specializării/restructurării sale (de ex. utilizând soluții digitale pentru realizarea afacerilor, învățarea de noi modalități de producere, etc.), participarea la evenimente internaționale;
- Susținerea cooperării în bază de cluster;
- Promovarea utilizării în comun a TIC, platformelor TI, tehnologiilor, altor soluții inovative online;
- Oferirea de servicii marketing, de promovare, comunicare și vizibilitate, elaborarea de brand-uri comune pentru sector;
- Elaborarea platformelor sectoriale online B2B pentru comerț, expoziții online, alte platforme pentru comerț;
- Organizarea de vizite de studiu comune inter-riverane pentru a prezenta diverse practici de business;
- Crearea platformelor online pentru stabilirea legăturilor între producători și furnizori de pe ambele maluri ale Nistrului, cu scopul de a oferi informații despre cererea și oferta de materie primă oferită companiilor de pe ambele maluri ale râului Nistru pentru a facilita potrivirea lor și încuraja formarea și integrarea de companii din regiunea Transnistriei, dezvoltarea lanțurilor valorice, etc.

C. Servicii recomandate **de dezvoltarea afacerilor care urmează să fie oferite unor IMMM exportatoare din regiunea Transnistreană** ca răspuns imediat la COVID-19 (în strânsă legătură cu punctele A și B de mai sus)

- Elaborarea strategiilor marketing și de vânzări, îmbunătățirea capacităților de vânzări, elaborarea strategiilor de export;

- Consultanță și expertiză privind exportul pe piețele străine, inclusiv mentorat pentru pregătirea dosarelor pentru produsele exportate (de exemplu, pregătirea dosarului și realizarea certificatelor de export EURO1);
- Digitalizarea afacerii (elaborarea identității vizuale, prezența online, magazine online, marketing digital);
- Dezvoltarea piețelor sectoriale cu producători de pe ambele maluri;
- Consultanță și mentorat privind comerțul inter-riveran (accesarea pieței de pe malul opus);
- Susținerea implementării de tehnologii inovative în producerea produselor orientate spre export;
- Oferirea de consultanță și certificări pentru sisteme de management;
- Alt suport relevant pentru re-specializarea și restructurarea afacerii pentru a se adapta la realitățile COVID-19 și a prelua oportunitățile ce apar, etc.

Notă: Serviciile de dezvoltare a afacerilor, din cadrul obiectivului C, vor fi oferite unor anumite ÎMMM exportatoare din regiunea Transnistreană. Drept rezultat al prestării de servicii, impactul negativ al pandemiei va fi diminuat. Serviciile pot fi oferite de cel puțin un partener sau ambii parteneri, conform competențelor și capacităților fiecărei organizații. O distribuție clară a rolurilor va fi specificată în cererea de aplicare, inclusiv în buget. Selectarea beneficiarilor se va baza pe principiile de merit, transparență, egalitate și utilizare rațională a fondurilor, fiind coordonată cu proiectul AdTrade.

IV. ELIGIBILITATEA APLICANȚILOR

Doar organizațiile care se conformează criteriilor de mai jos vor fi admise la concurs:

- Vor fi admise doar parteneriatele inter-riverane din cel puțin două organizații de pe ambele maluri. În cadrul acestui concurs, organizațiile de pe ambele maluri vor putea să depună doar o propunere de proiect în calitate de aplicant principal, în același timp având posibilitatea de a participa drept partener secundar în câteva proiecte;
- Persoane juridice înregistrate pe malul drept sau malul stâng al râului Nistru;
- Reprezentând una din formele organizațiilor de susținere a afacerilor (uniuni de producători, asociații de business, patronate, camere de comerț, prestatori privați de servicii business, ONG-uri), care dispun de competențele stipulate în documentele de înregistrare pentru a realiza proiectul, activitățile din propunerea de proiect, fiind responsabili direct de managementul și implementarea proiectului;
- În cadrul acestui concurs, organizațiile de pe ambele maluri vor putea să depună doar o propunere de proiect în calitate de aplicant principal, în același timp având posibilitatea de a participa drept partener secundar în câteva proiecte.
- Organizații care în momentul depunerii cererii de participare n-au datorii sau arierate pentru impozite, taxe și amenzi.

Criterii non-eligibilitate

- Aplicantul principal sau organizația partener a săvârșit erori de gestiune profesională sau financiară, dovedite prin dovezi care sunt recunoscute de PNUD Moldova;
- Aplicantul principal sau organizația partener a înregistrat în istoria sa neconformări cu obligații contractuale ce derivă din aranjamentele precedente cu organizațiilor donatoare;
- Aplicantul principal sau organizația partener este o persoană juridică în proprietatea statului.

V. BUGET

- Bugetul proiectului, drept parte din cererea de participare, trebuie să fie în dolari SUA;
- Bugetul trebuie să conțină informații clare despre modalitățile în care vor fi cheltuite fondurile și o divizare detaliată a cheltuielilor, separat pentru fiecare organizație implicată în caz de parteneriat;
- Bugetul trebuie să fie realist și cost-eficient;
- Bugetul trebuie să corespundă planului de activitate, după cum este descris în propunerea de proiect;
- Costurile planificate în buget trebuie să fie prezentat în baza cotei 0% TVA;
- Contribuția financiară a fiecărui partener trebuie să fie enunțată în mod clar în bugetul proiectului;
- Bugetul va fi divizat cu o proporție de aproximativ 70% pentru partenerul principal și 30% pentru partenerul secundar;
- Atât organizație de pe malul drept sau de pe malul stând poate fi partener principal.

Cheltuielile eligibile includ

- Cheltuielile pentru experți, consultanți, personal și suport TIC;
- Cheltuieli pentru prestatorii de servicii întru prestarea serviciilor către organizațiile de implementare și companiile beneficiare;
- Cheltuielile pentru instruire;
- Cheltuieli de transport (chiria transportului, petrol, transportarea participanților, etc.);
- Cheltuieli pentru materiale marketing și de promovare;
- Cheltuieli pentru procurarea materialelor dispensabile și altor materiale necesare pentru proiect;
- Cheltuieli pentru evenimente (gustări, cazare, campanii informaționale și de sporire a nivelului de conștientizare, copiere, imprimare, interpretare și traducere, etc.);
- Cheltuielile administrative (comunicații, chiria oficiului, servicii poștale și bancare) nu vor depăși 25% din bugetul propus al proiectului și vor fi bine argumentate.

Cheltuieli ne-eligibile

- Cheltuieli suportate înainte de semnarea contractului (inclusiv cheltuieli ce țin de depunerea propunerii de proiect);
- Amenzi și penalități;
- Activități care sunt deja acoperite financiar de un alt program de granturi / alte persoane care oferă suport financiar;
- Sponsorizare individuală pentru participare la ateliere, seminare și conferințe;
- Burse educaționale individuale;
- Acoperirea costurilor curente ale unei organizații, cu excepția celor ce țin în mod clar de obiectivele proiectului;
- Pierderile din ratele de schimb valutar.

VI. CRITERIILE DE EVALUARE ALE PROPUNERILOR DE PROIECT

Răspunsul la criza pandemică. Propunerea trebuie să descrie cum serviciile selectate de dezvoltare a afacerilor vor contribui la depășirea efectelor negative ale crizei provocate de pandemie.

Accent specific se va acorda companiilor bazate pe exporturi. Impactul trebuie să fie evaluat în termeni de creare de noi locuri de muncă, crearea de noi parteneriate și sporire a volumelor de vânzări;

Logica de implementare și modalitatea de dezvoltare – vor fi evaluate în baza corelării activităților propuse cu rezultatele scontate, dar și cu fezabilitatea planului de acțiuni (activitățile propuse trebuie să fie realiste). Vor fi propuse metode de monitorizare și evaluare.

Relevanța proiectului propus se referă la modalitatea în care acesta contribuie la îmbunătățirea capacității instituționale privind oferirea serviciilor pentru companiile bazate pe exporturi de pe ambele maluri ale râului Nistru. Propunerile depuse trebuie să fie originale și inovative sau cel puțin unice. Serviciile sunt în conformitate cu competențele de bază ale organizației și capacitățile personalului implicat.

Relevanța bugetului proiectului trebuie să fie justificată cu bine cu cheltuieli clar definite. Co-finanțarea și contribuțiile partenerului vor fi luate în considerație la evaluarea cererii de aplicare. Aplicantul urmează să indice în propunerea de proiect propria sa contribuție, contribuția partenerilor și terți co-finanțatori, dacă sunt. Contribuțiile în natură (încăperi, echipament, vehicule, etc.) ale organizației sau partenerului în implementarea proiectului trebuie să fie indicate în formularul cererii de aplicare, secțiunea «Descrierea proiectului» și bugetul.

Abordarea de sporire a încrederii între maluri trebuie să fie aplicată, astfel încât activitățile incluse în propunerea de proiect să dezvolte capacitățile afacerilor de pe ambele maluri și să beneficieze de colaborarea inter-riverană, care este susținută în domenii de interes reciproc. Edificarea încrederii între comunitățile de afaceri de pe ambele maluri va fi asigurată prin activități regulate business-to-business, cu relații reciproc avantajoase între antreprenori și organizațiile ce le reprezintă interesele: camerele de comerț, asociații de afaceri, altele. Propunerea de proiect trebuie să descrie în mod clar rolurile partenerilor;

Impactul asupra sectorului Proiectele de succes vor avea un impact mare asupra sectoarelor vizate de economie de pe ambele maluri, soluționând problemele de bază pentru realizarea afacerilor în domeniile respective, relevanța lor în contextul COVID-19 și impactul pozitiv asupra unui număr semnificativ de IMM-uri. Impactul trebuie să demonstreze contribuția la strategiile naționale, regionale și locale. Aplicantii trebuie să descrie cum vor implica diverși actori în activitățile proiectului, ca organizațiile societății civile, locale și centrale și mediul academic.

Caracterul inovativ al măsurii propuse trebuie să explice dacă proiectul va duce la **efecte de multiplicare sau extindere** în alte domenii. Trebuie să se specifice dacă proiectul este un **proiect pilot** și ar putea fi reprodus la un alt nivel sau cu privire la alte inițiative. Aplicantii sunt încurajați să țină cont de abordări inovative, soluții digitale și economia verde.

Propunerea de proiect care va fi depusă trebuie să-și dovedească durabilitatea prin descrierea logică a activităților, rolurilor și bugetului. Aplicantii interesați se vor asigura că serviciile nou-create vor continua să activeze eficient și după finalizarea proiectului, prin prezentarea unui plan de sustenabilitate. Propunerea de asemenea trebuie să indice dacă sau în ce măsură acest proiect se bazează pe sau completează **alte inițiative** implementate de aplicant sau alții în același domeniu, cât și modalitățile pentru prevenirea dublării de activități.

Notă: Platformele business care anterior au implementat proiecte în cadrul Programului UE-CBM sunt încurajate temeinic să participe la concurs.

Intervenția proiectului va fi elaborată respectând **principiile de egalitate de gen și drepturile**

omului.

Criterii de selectare	Descriere	Scor
1. Răspunsul la criza pandemică	Numărul companiilor exportatoare care vor beneficia de serviciile de dezvoltare a afacerilor, care vor contribui la depășirea efectelor negative ale crizei provocate de pandemie (5 beneficiari 10 p, 10 beneficiari 20 p) Impactul proiectului este descris în mod clar în termeni de creare a locurilor adiționale de muncă (3 locuri-10 p, 5 locuri - 20 p)	40
2. Relevanța proiectului	Intervențiile proiectului sunt în conformitate cu competența aplicantului conform statutului său (20 p) Personalul proiectului dispune de calificări suficiente și expertiză pentru activitățile proiectului (10 p.)	30
3. Logica implementării și modalitatea de dezvoltare	Există o modalitate bine-definită pentru implementarea activităților cu o logică clară unde fiecare activitate ulterioară rezultă din rezultatele activității precedente (10 p) Sunt propuse metodele de monitorizare și evaluare (10 p) Co-finanțarea proiectului (10 p)	30
4. Edificarea încrederii	Intervențiile proiectului oferă oportunități de dezvoltare pentru comunitățile de afaceri de pe ambele maluri. Rolurile clare ale partenerilor trebuie să fie descrise în propunerea de proiect și buget	30
5. Relevanța și consistența bugetului	Justificarea și relevanța bugetului. Coerența estimărilor de prețuri propuse	20
6. Impactul asupra sectorului	Probleme sectoriale clar definite, care vor fi abordate și numărul potențial de beneficiari ai intervențiilor	20
7. Caracterul inovativ al măsurii propuse	Activitățile proiectului indică elemente de inovație, digitale și de economie verde. Propunerea de proiect este unică de felul său și va fi pilotată în concursul dat. Proiectul propus are potențial de extindere și multiplicare	10
8. Drepturile omului și egalitatea de gen	Intervenția proiectului va fi elaborată respectând drepturile omului și principiul egalității de gen	10
9. Durabilitatea inițiativelor propuse	Este prezentată o abordare clar definită a sustenabilității	10
Total		200

Notă: Propunerile de proiect pot acumula maximum 200 de puncte. Doar proiectele care vor acumula un minimum de 140 puncte vor fi recomandate pentru finanțare. Propunerile de proiect incomplete și/sau cele scrise de mână (inclusiv anexele), cât și proiectele care nu întrunesc criteriile de evaluare nu vor fi luate în considerație.

VII. PROCEDURA DE APLICARE

Organizațiile interesate vor depune un set de documente, care include formularul cererii de aplicare și documentele care demonstrează statutul juridic al applicantului, statutul organizațiilor, acordul de parteneriat, descrierea rolului fiecărei organizații, cât și orice altă informație pentru a demonstra experiența și abilitatea applicantului de a implementa proiectul. Partea narativă a formularului cererii de aplicare trebuie să includă date detaliate cu privire la mijloacele de atingere a rezultatelor proiectului, beneficiile care vor fi induse de proiect și modalitatea în care acesta va contribui la realizarea scopurilor desemnate de concursul dat.

Pachetul de aplicare:

- **Formularul cererii de aplicare** (care va include bugetul solicitat și orarul activităților), completat în limba rusă, română sau engleză. Cererile completate de mână nu vor fi acceptate.
- **Copia certificatului de înregistrare** pentru a dovedi că partenerii sunt entități juridice înregistrate
- **Copia statutului** organizațiilor
- **Acordul de parteneriat** semnat de părți în cazul cererilor de aplicare depuse de două sau mai multe organizații
- **CV organizațiilor aplicante**, care va descrie experiența relevantă în cadrul unor proiecte similare;
- **CV-urile personalului cheie care va fi implicat** în implementarea proiectului, dar de asemenea și CV-urile **experților** care urmează să fie implicați și **consimțământul lor în scris** de a participa în proiect;
- **Alte materiale relevante** pentru a spori credibilitatea Applicantului în fața donatorului și pentru a complementa **organizarea** justificării Proiectului (inclusiv, dacă e aplicabil, scrisori de recomandare din partea altor donatori, materiale elaborate: cercetări, strategii, materiale de instruire, buletine de știri, broșuri; orice alte materiale/informații relevante: articole din ziare, spoturi audio/video, rapoarte foto de la evenimente, etc.);

Formularul cererii de aplicare și **Ghidul applicantului** sunt postate pe site-ul web PNUD în Moldova (<http://www.undp.md/tenders/index.shtml>). Aceste documente de asemenea pot fi primite prin trimiterea unei solicitări în acest sens Doamnei Cornelia Panico la: cornelia.panico@undp.org.

Cererile de aplicare vor fi trimise în format electronic prin email la natalia.iachimov@undp.org și cornelia.panico@undp.org înainte de termenul limită 15 Octombrie, orele 16.00. Subiectul mesajului: EOI / propunerile incomplete sau scrise de mână, inclusiv anexele nu se vor accepta.

Cererile de aplicare trimise prin orice alte mijloace vor fi respinse. Cererile de aplicare incomplete sau cele depuse după termenul limită nu vor fi examinate. Cererile de aplicare depuse prin poștă nu trebuie să depășească 20 MB. Cererile de aplicare mai mari de 20 MB urmează să fie divizate în câteva mesaje și subiectul fiecărui mesaj trebuie să indice "partea x din y" pe lângă marcajul menționat în anunț și solicitarea de documente.

Informația adițională privind procesul de depunere a cererilor de aplicare poate fi solicitată de la Natalia Iachimov, ofițer de proiect, la adresa natalia.iachimov@undp.org.

VIII. PROCEDURA DE SELECTARE

Selectarea se va baza pe principiile de merit, transparentă, egalitate și utilizare rațională de fonduri. Evaluarea propunerilor de proiect include două etape:

Etapa I: Verificarea conformității cererilor de aplicare și a eligibilității aplicanților. Evaluarea relevanței proiectului propus, expertizei disponibile, parteneriatului dovedit, dar și a relevanței bugetului și fiabilității financiare. La cea de-a doua etapă a procedurii de selectare vor fi admise propuneri de proiecte care se conformează cu criteriile de eligibilitate și cele care vor acumula cel puțin 140 de puncte.

Etapa II: Etapa dată este realizată de un Comitet de Evaluare. Proiectele care vor primi cel mai mare număr total de puncte va fi recomandat pentru a fi aprobat în final de Consiliul Proiectului AdTrade.

Anexa 1- Formularul de aplicare

Anexa 2- Bugetul proiectului