



РУКОВОДСТВО ПО ПОДАЧЕ ЗАЯВОК

КОНКУРС ГРАНТОВ

РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ И АДВОКАСИ (ОТСТАИВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ)

ОРГАНИЗАЦИЙ ПОДДЕРЖКИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РЕАЛИЗОВАНО В РАМКАХ ПРОЕКТА "РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА
БЕРЕГАХ ДНЕСТРА" (ADTRADE)

Июль 2021

СОДЕРЖАНИЕ

КОНТЕКСТ	3
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНИЦИАТИВЫ	3
II. СРОКИ И РАЗМЕР ПРОЕКТОВ	4
III. ДОПУСТИМЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ	4
IV. К КОНКУРСУ ДОПУСКАЮТСЯ	5
V. БЮДЖЕТ	6
VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ	7
VII. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ	8
VIII. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА	9

КОНТЕКСТ

Сокращение внешнего спроса со стороны основных партнеров Республики Молдова привело к сокращению экспорта на 17,3% за 9 месяцев 2020 года, причем основной удар пришелся на малые предприятия¹. В результате пандемических ограничений объем продаж микро-, малых и средних предприятий (ММСП) сократился на 75-100%. ММСП на левом берегу Днестра также серьезно пострадали в результате пандемии COVID-19. Основными факторами, повлиявшими на работу компаний, стали снижение спроса на продукцию и услуги, ограничения мобильности рабочей силы, ограниченный доступ к сырью или перебои в поставках (особенно импортных материалов) и цепочках распределения, снижение производительности труда².

Большинство ММСП не могут самостоятельно выражать свою позицию и отстаивать свои интересы перед государственными органами. Организации по поддержке бизнеса (ОПБ) создают благоприятную среду для налаживания диалога между частным и государственным секторами, цель которого - принятие коллективных мер, направленных на решение проблем, с которыми сталкиваются ММСП, и, в конечном счете, на улучшение деловой среды в контексте пандемии. Кроме того, ОПБ предоставляют прекрасную возможность для налаживания связей между своими членами и другими заинтересованными сторонами, обмена знаниями, сотрудничества в рамках цепочек создания стоимости и совместного экспорта.

Проект "Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра" (AdTrade), реализуемый ПРООН при финансовой поддержке Швеции и Великобритании, запускает конкурс грантов, направленный на развитие институционального потенциала организаций по поддержке бизнеса для защиты интересов частного сектора в целях улучшения деловой среды и смягчения воздействия пандемии COVID-19 на деловые круги на обоих берегах Днестра. Данная инициатива также опирается на передачу знаний и навыков путем установления партнерских отношений между бизнес-ассоциациями с обоих берегов в целях обмена знаниями и опытом в области поддержки и адвокации (защиты интересов).

I. Цели и задачи инициативы

Цель проведения данного конкурса - найти до 5 партнерских инициатив, разработанных и представленных консорциумом ОПБ с двух берегов Днестра. Организации поддержки бизнеса (отраслевые бизнес-ассоциации, союзы производителей, ассоциации работодателей, торговые палаты, другие негосударственные и нечастные организации поддержки бизнеса) с противоположных берегов Днестра оказывают поддержку частному сектору для решения проблем в связи с их предпринимательской деятельностью, в том числе вызванных Covid-19, а также для улучшения деловой среды на обоих берегах Днестра. Совместными усилиями организации-заявители определяют потребности и окажут поддержку частному сектору, укрепляют диалог между государственным и частным секторами, формулируют политику для улучшения делового климата на обоих берегах Днестра, и т.д.

В конечном итоге, как ожидается, вышеупомянутые меры приведут к поддержке предприятий левого берега, особенно компаний, ориентированных на экспорт,

¹ Moldova-Economic-Update-Special-Focus- World Bank, December 22, 2020

² Отчет о социально-экономическом воздействии пандемии COVID-19 на малые и средние предприятия в Республике Молдова, подготовленный организацией PWC по заказу ПРООН в Молдове, 2020 год

преодолению негативных последствий пандемического кризиса, доступу к торговым механизмам, имеющимся на правом берегу, накоплению знаний и навыков для повышения конкурентоспособности торговли между берегами и доступа на зарубежные рынки. Для этого необходимо укрепить потенциал ОПБ для улучшения их стратегического планирования и технического понимания внешней торговли и УВЗСТ, так чтобы эти организации смогли представить государственному сектору убедительные аргументы в отношении совершенствования политики и регулирования. Постоянное укрепление доверия между деловыми кругами обоих берегов должно обеспечиваться посредством регулярных деловых контактов между предпринимателями и организациями поддержки бизнеса на основе взаимовыгодных отношений. Особое внимание в рамках нынешнего конкурса уделяется укреплению женских бизнес-ассоциаций в Приднестровском регионе, представляющих интересы своих членов – женщин-предпринимательниц, в том числе женщин с ограниченными возможностями.

II. СРОКИ И РАЗМЕР ПРОЕКТОВ

Сроки реализации предлагаемых проектов составляют до 18 месяцев, но не менее одного года.

Максимальная сумма, которую заявители могут запросить в соответствии с представленными проектными предложениями, не должна превышать **40 000 долларов США**. Проекты должны выполняться обоими заявителями, причем каждый партнер должен отвечать как минимум за 30 %.

III. ДОПУСТИМЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Заявители могут пользоваться значительной гибкостью в определении фактических потребностей и приоритетов соответствующего сектора экономики, и им рекомендуется выдвигать обоснованные творческие предложения. Рекомендуется комплексный подход с учетом большего числа/множества мер. Ниже перечислены возможные мероприятия по укреплению организационного потенциала в области адвокаты и предоставления услуг своим членам с уделением особого внимания экспортерам с обоих берегов Днестра:

- Проведение оценки влияния COVID-19 на деловую активность на обоих берегах Днестра и составление карт отраслевых потребностей, а также разработка предложений и рекомендаций для государственного сектора для принятия стратегических решений по развитию сектора. Приветствуется повторение подходов, использованных для исследований, уже проведенных на правом берегу.
- Разработка продуктов управления знаниями (аналитика, исследования, руководства, учебники, исследования и т.д.).
- Разработка новой политики поддержки конкретного сектора экономики. Разработка позиционных документов, законодательных и нормативных предложений и т.д.
- Создание или укрепление ориентированных на решение совместных рабочих групп с представителями обоих берегов для обсуждения отраслевых вопросов и предложения совместных решений. Настоятельно рекомендуется создать совместные отраслевые рабочие группы, которые будут способствовать налаживанию связей между частным и государственным секторами:
 - а) Создание ориентированных на решение отраслевых или государственно-частных платформ для решения вопросов, связанных с зеленым переходом, налаживанием партнерских отношений в области безотходной экономики и других

областях, выбранных в качестве приоритетных для продвижения зеленого перехода (например, поддержка внедрения новых бизнес-моделей - учебники, правила и т.д. - в поддержку схемы, предусматривающей расширенную ответственность производителей);

- b) Внешняя торговля и УВЗСТ, в частности, связанные с техническими регламентами и корректировками для торговли;
 - c) Интеграция компаний из приднестровского региона в местные и международные цепочки создания стоимости и т.д.
- Организация мероприятий по развитию потенциала, направленных на создание или укрепление навыков адвокати (защиты интересов) организации-заявителя и ее членов.
 - Обучение и переподготовка сотрудников в рамках стратегии ОПБ по адаптации к изменяющимся реалиям в контексте COVID-19 и оказания поддержки в реализации ее стратегии адаптации (например, использование цифровых решений для ведения бизнеса, изучение новых моделей производства и т.д.) для достижения конечной цели услуг адвокати для ее членов;
 - Улучшение экономических возможностей женщин и расширение участия и обеспечение равных возможностей для лидерства на всех уровнях принятия решений в экономической и общественной жизни. Специальные мероприятия по мотивации женщин к открытию бизнеса. Будут распространяться истории успеха женщин в бизнесе. Успешные бизнес-леди на обоих берегах могут быть привлечены в качестве тренеров.

Настоятельно рекомендуется применять к налаживанию диалога и деятельности по защите интересов (адвокати) гендерно-ориентированные методы и подходы, подразумевающие широкое участие всех сторон.

IV. К КОНКУРСУ ДОПУСКАЮТСЯ

Заявки подаются в соответствии со следующими принципами:

- Партнерства, заключенные как минимум между двумя организациями с разных берегов. В рамках этого конкурса организации могут подать только одно проектное предложение в качестве основного заявителя, в то же время им разрешается участвовать в качестве со-заявителя в нескольких заявках;
- Основным заявителем и со-заявителем должны быть организации поддержки бизнеса (профильная профессиональная ассоциация, отраслевые бизнес-ассоциации, профессиональная организация производителей того или иного продукта, союзы производителей, ассоциации работодателей, торговые палаты, другие негосударственные и нечастные организации поддержки бизнеса) с левого или правого берега Днестра.
- Юридические лица, зарегистрированные на правом и левом берегу Днестра.
- Основным заявителем должен иметь опыт работы не менее 2 (двух) лет.

Основания к недопущению к участию в конкурсе

- Основным заявителем или партнерской организацией были признаны ответственными за серьезные профессиональные или финансовые нарушения, что подтверждается такими доказательствами, которые признаются ПРООН в Молдове.
- Основным заявителем или партнерской организацией в прошлом не выполнялись контрактные обязательства, вытекающие из предыдущих договоренностей с организациями-донорами.
- Основным заявителем и / или со-заявителем (со-заявителями) является частное юридическое лицо.

- Основным заявителем и/или со-заявителем (со-заявителями) является юридическое лицо в государственной собственности или созданное государственными органами
- Срок реализации проектного предложения составляет менее 12 месяцев или превышает 18 месяцев.

V. БЮДЖЕТ

- Бюджет проекта указывается в долларах США.
- Бюджет должен содержать четкую информацию о способах расходования средств и подробную разбивку расходов по каждой участвующей организации.
- Бюджет должен быть реалистичным и эффективным с точки зрения затрат.
- Бюджет должен соответствовать плану деятельности, как он описан в проектом предложении.
- Планируемые расходы в бюджете должны быть представлены с учетом НДС в размере 0%.
- В бюджете проекта четко указывается финансовый вклад каждого партнера.
- Бюджет делится на части в пропорции не менее 30% на одного партнера по консорциуму ОПБ.

К допустимым расходам относятся

- Расходы на экспертов, консультантов, персонал и ИТ-поддержку.
- Расходы поставщиков услуг на оказание услуг как организациям-исполнителям, так и компаниям-бенефициарам.
- Расходы на обучение.
- Транспортные расходы (аренда транспорта, бензин, транспорт для участников и т.д.).
- Расходы на маркетинговые и рекламные материалы.
- Расходы на приобретение расходных материалов и других материалов, необходимых для реализации проекта.
- Расходы на мероприятия (питание, проживание, информационные кампании и повышение осведомленности, копирование, печать, устный и письменный перевод и т.д.).
- Административные расходы (связь, аренда офиса, почтовые и банковские услуги) не должны превышать 25% от предлагаемого бюджета проекта и должны быть хорошо обоснованными.

Недопустимые расходы

- Расходы, понесенные до подписания контракта (включая расходы, связанные с подачей проекта).
- Штрафы и пени.
- Мероприятия, уже финансируемые в рамках другого проекта или программы грантов.
- Индивидуальное спонсорство для участия в рабочих ателье, семинарах и конференциях.
- Индивидуальные стипендии на обучение.
- Покрытие текущих расходов организации, если только это четко не связано с целями проекта.
- Расходы на приобретение или производство алкогольных напитков, табачных изделий, боеприпасов, предметов роскоши, других товаров, запрещенных в соответствии с правилами ООН, в том числе связанных с организацией азартных игр; потери от обменного курса.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

- **Расширение экономических прав и возможностей женщин.** Особое внимание будет уделяться укреплению и расширению сетей женщин-предпринимательниц на левом берегу на основе сотрудничества и передачи опыта и передовой практики с правого берега и из других мест. По меньшей мере 2 ассоциации женщин-предпринимательниц с левого берега получают поддержку в проведении мероприятий по расширению экономических возможностей, развитию их знаний и деловых навыков, укреплению лидерского потенциала и т.д.
- **Влияние на сектор.** Успешные проекты оказывают большое влияние на предполагаемые секторы экономики обоих берегов, решая ключевые вопросы ведения бизнеса в соответствующих областях, их актуальность в контексте COVID-19 и положительное влияние на значительное число ММСП. Проект должен внести вклад в национальные, региональные и местные стратегии. Кандидаты должны описать, как они будут привлекать различные заинтересованные стороны к проектной деятельности. Они также должны стремиться охватить более широкое общество, включая низовые организации, местную администрацию, местные и центральные органы власти и научные круги.
- Следует применять **подход укрепления доверия**, следя за тем, чтобы мероприятия, предусмотренные в проектом предложении, позволили предприятиям с обоих берегов сотрудничать и извлекать выгоду из такого взаимодействия, пользуясь поддержкой в областях, представляющих взаимный интерес. Укрепление доверия между деловыми кругами обоих берегов должно обеспечиваться посредством регулярного взаимодействия "бизнес для бизнеса" с взаимовыгодными отношениями между предпринимателями и организациями, представляющими их интересы. Роль каждого партнера должна быть четко прописана в проектом предложении;
- **Актуальность** предлагаемого проекта связана с тем, как он способствует укреплению институционального потенциала в области диалога между частным и государственным секторами. Выбранные меры соответствуют основным компетенциям (уставу) организации и возможностям привлеченных к проекту сотрудников.
- **Логика реализации проекта и методы разработки** оцениваются на основе того, как предлагаемые мероприятия соотносятся с ожидаемыми результатами, а также с осуществимостью плана действий. Выявлены актуальные риски для достижения целей гранта и предложены ясные меры по смягчению их последствий. Адекватность бюджета проекта должна быть хорошо обоснована четко рассчитанными расходами. При оценке заявки учитываются софинансирование и вклады партнеров.
- **Инновационность** предлагаемого проекта должна объяснить, будет ли проект иметь эффект мультиплицирования или распространения в других областях применения. Заявителям настоятельно рекомендуется рассмотреть возможность использования инновационных подходов, цифровых решений и зеленой экономики, создания государственно-частных платформ и сетей в области безотходной экономики и других областях, в первую очередь выбранных для продвижения зеленого перехода;
- **Финансовая устойчивость.** Заявители должны убедить в том, что предлагаемые к реализации меры будут продолжать эффективно работать и после завершения проекта, для чего им необходимо представить план устойчивого развития. В проектом предложении также должно быть указано, основан ли этот проект на других инициативах и в какой степени, либо дополняет другие инициативы, осуществляемые заявителем или другими лицами в той же области, а также способы предотвращения дублирования деятельности. Для обеспечения устойчивости заявитель также работает с ассоциациями бизнеса и поставщиками услуг по развитию бизнеса, помогая им предоставлять услуги повышенного

качества, распространять знания, а также отстаивать интересы компаний (адвокаси) на обоих берегах.

Критерии отбора	Описание	Баллы
Влияние на сектор	Четко определены секторальные вопросы, которые будут решаться в рамках проекта, и количество политических рекомендаций, которые будут подготовлены (40 п.)	40
Расширение экономических прав и возможностей женщин	Проект представлен женскими бизнес-ассоциациями в качестве основного или вторичного партнера (20 п.) и Число женщин-предпринимательниц, которые развили свои знания и деловые навыки, укрепили лидерский потенциал, посредством мер по расширению экономических прав и возможностей и профессиональной подготовки (50 женщин-10 п.)	30
Укрепление доверия	Проектные мероприятия открывают возможности для развития бизнес-сообществ на обоих берегах. Роль каждого партнера должна быть четко прописана в проектном предложении и в бюджете	30
Актуальность проекта	Проектные мероприятия полностью соответствуют компетенции заявителя согласно его уставу (10 п.) Сотрудники проекта обладают достаточной квалификацией и опытом для осуществления проектной деятельности (20 п.)	30
Логика реализации и способ развития проекта	Существует ясно сформулированный путь осуществления мероприятий с четко определенной логикой и четко установленными показателями результатов (10 п.) Четко определены оценка рисков и меры по их снижению (10 п.) При оценке заявки учитываются совместное финансирование и вклад партнера (10 п.)	30
Новизна предлагаемой меры	Деятельность по проекту содержит элементы инноваций, цифровых технологий, зеленого перехода. Проектное предложение является уникальным в своем роде и будет опробовано в пилотном режиме в рамках этого конкурса. Предлагаемый проект обладает потенциалом к мультиплицированию или распространению	20
Устойчивость предлагаемых инициатив	Представлен ясно сформулированный подход к обеспечению финансовой устойчивости	20
Итого		200

VII. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Заинтересованные организации представляют пакет документов, в который входят:

- **Заявка на финансирование**, подписанная организациями-партнерами (Приложение №1),
- **Бюджет проекта**, подписанный организациями-партнерами (Приложение №2),

- **Копия свидетельства о регистрации и копия Устава** для каждой партнерской организации,
- **Биографии ключевых сотрудников и экспертов**, которые будут участвовать в реализации проекта.

Форма заявки и Руководство заявителя размещены на веб-сайте ПРООН в Молдове (<http://www.undp.md/tenders/index.shtml>). Эти документы также можно получить, отправив соответствующий запрос Корнелии Панько по следующему электронному адресу: cornelia.panico@undp.org.

Заявка отправляется в электронном виде по адресу: natalia.iachimov@undp.org и cornelia.panico@undp.org, крайний срок - 16 августа 2021 года, 16.00 часов. Тема сообщения: EOI /BSO/Advocacy.

Заявки, отправленные любым другим способом, отклоняются. Неполные заявки или заявки, поданные после установленного срока, не рассматриваются. Объем заявок, поданных по электронной почте, не должен превышать 20 МБ. Приложения размером более 20 МБ должны быть разделены на несколько сообщений, и в теме каждого сообщения, помимо "EOI/BSO/Advocacy", как указано выше, необходимо указать "часть x из y".

За разъяснениями по заявке можно обратиться к cornelia.panico@undp.org или natalia.iachimov@undp.org.

VIII. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА

Отбор основан на принципах заслуг, прозрачности, равенства и рационального использования средств. Оценка проектных предложений включает в себя два этапа:

Этап I: Проверка права на участие заявителей в конкурсе и поданных пакетов заявок на соответствие требованиям. Неполные проектные предложения (включая приложения) не рассматриваются.

Этап II Оценка проектных предложений и точности бюджета в соответствии с критериями оценки. Этот этап осуществляется Оценочным комитетом. Проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов, рекомендуются Совету по проектам AdTrade к окончательному утверждению.

Приложение 1 - Форма заявки на финансирование

Приложение 2 - Бюджет проекта