



GHID PENTRU APLICANȚI

CONCURS DE GRANTURI

DEZVOLTAREA CAPACITĂȚILOR DE SUSȚINERE ȘI

ADVOCACY ALE ORGANIZAȚIILOR DE SPRIJIN A

AFACERILOR

IMPLEMENTAT ÎN CADRUL PROIECTULUI DE DEZVOLTARE A CAPACITĂȚILOR DE EXPORT
PE MALURILE NISTRULUI (ADTRADE)

Iunie, 2021

CONȚINUT

CONTEXT	3
I. SCOPURILE ȘI OBIECTIVELE INIȚIATIVEI	3
II. PERIOADA DE TIMP ȘI DIMENSIUNEA PROIECTULUI	4
III. PROPUNERI DE PROIECTE ELIGIBILE	4
IV. ELIGIBILITATEA APLICANȚILOR	5
V. BUGET.....	5
VI. CRITERII DE EVALUARE A PROPUNERILOR DE PROIECT	6
VII. PROCEDURA DE DEPUNERE A CERERII DE APLICARE	8
VIII. PROCEDURA ELECTRONICĂ.....	8

CONTEXT

Reducerea cererii externe din partea principalilor parteneri ai Republicii Moldova a rezultat într-o reducere cu 17,3% a exporturilor în 9 luni ale 2020, companiile mici fiind cele mai afectate¹. Drept rezultat al restricțiilor anunțate pe parcursul pandemiei, volumul vânzărilor întreprinderilor micro, mici și medii (ÎMMM) s-a redus până la 75-100%. ÎMMM de pe malul stâng al râului Nistru au fost afectate puternic drept urmare a pandemiei de COVID-19. Principalii factori care influențează activitatea companiilor țin de reducerea cererii pentru produse și servicii, restricțiile pentru mobilitatea forței de muncă, accesul limitat la materie primă sau perturbări în aprovizionare (în special pentru materiale importate) și lanțurile de distribuție, productivitate redusă a muncii².

Majoritatea ÎMMM nu-și pot exprima de sine-stătător pozițiile lor și promova interesele în fața factorilor de decizie. Organizațiile de sprijin a afacerilor (OSA) oferă acest mediu pozitiv pentru dezvoltarea dialogului public-privat în scopul întreprinderii de acțiuni colective pentru abordarea problemelor cu care se confruntă ÎMMM și îmbunătățirii mediului de afaceri în contextul pandemic. De asemenea, OSA oferă oportunități pentru stabilirea relațiilor între membrii lor și alți actori interesați, schimb de cunoștințe, cooperare în lanțuri valorile și exporturi comune.

Proiectul de Dezvoltare a capacităților de export pe malurile Nistrului (AdTrade) implementat de PNUD cu asistența financiară din partea Suediei și Regatului Unit, lansează concursul de granturi cu scopul de a dezvolta capacitățile instituționale ale OSA de advocacy și promovare a intereselor sectorului privat pentru un mediu de afaceri îmbunătățit și pentru reducerea impactului pandemiei de COVID-19 asupra comunităților de afaceri de pe ambele maluri ale râului Nistru. Inițiativa se va baza și pe transferul de cunoștințe și abilități între ambele maluri ale Nistrului prin stabilirea de parteneriate între asociațiile de afaceri de pe ambele maluri în scopul schimbului de expertiză și cunoștințe în domeniul de suport și advocacy.

I. SCOPURILE ȘI OBIECTIVELE INIȚIATIVEI

Acest concurs este lansat pentru a identifica 5 inițiative de parteneriat elaborate și prezentate de un consorțiu de OSA de pe ambele maluri ale râului Nistru. Organizațiile de sprijin a afacerilor (asociațiile sectoriale de afaceri, uniunile de producători, asociații patronale, camere de comerț, alte organizații nestatale și non-private de susținere a afacerilor) de pe malurile opuse ale râului Nistru vor oferi suport sectorului privat pentru a face față provocărilor în activitatea lor antreprenorială, inclusiv celor cauzate de Covid-19, și pentru a îmbunătăți mediul de afaceri de pe ambele maluri ale râului Nistru. Cu eforturi comune, organizațiile-aplicant vor identifica necesitățile și vor acorda suport pentru sectorul privat, vor consolida dialogul public-privat, vor propune soluții de politici fezabile pentru îmbunătățirea climatului de afaceri pe ambele maluri ale râului Nistru.

Drept rezultat final, cele menționate mai sus, urmează să ducă la susținerea întreprinderilor de malul stâng, în special a companiilor orientate spre export, în depășirea impactului negativ al crizei pandemice, accesarea mecanismelor de comerț disponibile pe malul drept, dezvoltarea cunoștințelor și abilităților pentru intensificarea competitivității comerțului între cele două maluri și accesul la piețele externe. Acest fapt va include dezvoltarea capacităților OSA de a îmbunătăți planificarea lor strategică și înțelegerea aspectelor tehnice cu privire la comerțul extern și Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (DCFTA) / Acordul de Parteneriat

¹ Moldova-Economic-Update-Special-Focus, Banca Mondială, 22 decembrie, 2020

² Impactul socio-economic al pandemiei de COVID-19 asupra întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova, raport elaborat de PWC la comanda PNUD Moldova, 2020

Strategic, Comerț și Cooperare între Marea Britanie și Republica Moldova (SPTCA), astfel încât acestea să poată să ofere argumente temeinice sectorului public privind îmbunătățirile de politici și de reglementare. Realizarea măsurilor persistente de dezvoltare a încrederii între comunitățile de afaceri de pe cele două maluri se va asigura prin activități regulate între întreprinderi cu relații reciproc avantajoase între antreprenori și organizații. Concursul va acorda o atenție specială consolidării asociațiilor de afaceri ale femeilor din regiunea Transnistreană, care reprezintă necesitățile membrilor săi – femei antreprenoare, inclusiv femei cu dizabilități.

II. PERIOADA DE TIMP ȘI DIMENSIUNEA PROIECTULUI

Perioada de implementare a propunerii de proiect este de până 18 luni, dar nu mai puțin de un an. Suma maximă care poate fi solicitată de aplicanți și propunerile de proiect depuse nu va depăși **40.000 USD**. Proiectele vor fi implementate de ambii aplicanți și responsabilitatea minimă a unuia din parteneri trebuie să fie de cel puțin 30%.

III. PROPUNERI DE PROIECTE ELIGIBILE

Aplicanții dispun de flexibilitate considerabilă în identificarea necesităților și priorităților reale ale sectorului respectiv din economie și sunt încurajați să formuleze propuneri creative bine-argumentate. Se recomandă o abordare complexă care să țină cont de mai multe măsuri. Activitățile potențiale pentru consolidarea capacităților organizaționale de advocacy și prestării de servicii pentru membrii lor, cu atenție deosebită exportatorilor de pe ambele maluri ale Nistru ar putea să se refere la următoarele:

- Evaluarea impactului COVID 19 asupra activității de afaceri pe ambele maluri ale râului Nistru și cartografierea necesităților sectoriale și formularea propunerilor și recomandărilor pentru sectorul public întru luarea unor decizii strategice pentru dezvoltarea sectorului. O replicare a abordărilor utilizate pentru studiile deja realizate pe malul drept este binevenită;
- Elaborarea produselor de management al cunoștințelor (analize, studii, îndrumări, manuale, cercetări, etc.);
- Elaborarea de politici noi pentru a susține un anumit sector al economiei. Elaborarea documentelor de poziții, propunerilor legislative și normative, etc;
- Crearea sau consolidarea grupurilor de lucru comune orientate spre soluții, cu reprezentanți de pe ambele maluri pentru a discuta problemele sectoriale și a propune soluții comune. Se recomandă temeinic constituirea grupurilor de lucru comune sectoriale, care vor facilita comunicarea între sectorul privat și sectorul public:
 - a) Crearea de platforme sectoriale sau public-private pentru generarea de soluții pentru abordarea problemelor ce țin de: tranziția la practici prielnice mediului înconjurător, inițierea de parteneriate în domeniul economiei circulare și alte domenii prioritizate pentru avansarea principiului de protecție a mediului (de ex. suport pentru operaționalizarea noilor modele de afaceri – manuale, regulamente, etc. – în susținerea schemei Responsabilitate Extinsă a Producătorului);
 - b) Comerțul extern și DCFTA/ SPTCA, în deosebi, privind regulamentele tehnice și ajustările pentru comerț;
 - c) Integrarea companiilor din regiunea transnistreană în lanțurile valorice locale și internaționale, etc.
- Organizarea activităților de dezvoltare a capacităților cu scopul de a dezvolta sau consolida capacitățile de advocacy pentru organizațiile-aplicant și membrii lor.
- Instruirea și reinstruirea angajaților, drept parte din strategia OSA de adaptare la realitățile în schimbare vizând COVID-19 și susținerea strategiei lor de adaptare (de ex. utilizarea soluțiilor

digitale pentru realizarea afacerilor, învățarea noilor modele de producere, etc.) pentru scopul final al serviciilor de advocacy pentru membrii lor;

- Îmbunătățirea oportunităților economice pentru femei, consolidarea participării și asigurarea oportunităților egale la toate nivelele de management în procesul de luare a deciziilor în viața economică și publică. Activități dedicate pentru a motiva femeile să lanseze o afacere. Vor fi promovate istoriile de succes ale femeilor în afaceri. Femeile de afaceri de succes de pe ambele maluri pot fi implicate drept instructoare.

Sunt temeinic recomandate abordări și mijloace participative și sensibile la dimensiunea de gen în stabilirea dialogului și realizarea activităților de advocacy.

IV. ELIGIBILITATEA APLICANȚILOR

Cererile vor fi depuse în conformitate cu următoarele principii:

- Parteneriate între cel puțin două organizații de pe maluri diferite ale Nistrului. În cadrul acestui concurs, organizațiile vor putea depune doar o singură propunere de proiect drept aplicant principal, având posibilitatea de a participa drept co-aplicant în câteva cereri;
- Aplicantul principal și co-aplicantul vor fi organizații de sprijin a afacerilor (asociații de profil profesional, asociații sectoriale de afaceri, organizații profesionale de produse, uniuni de producători, asociații patronale, camere de comerț, alte organizații nestatale și non-private de susținere de afacerilor) de pe malul opus.
- Persoane juridice înregistrate pe malul drept și stâng al râului Nistru.
- Aplicantul principal trebuie să dispună de experiență de min 2 (doi) ani de activitate.

Criteria non-eligibilitate

- Aplicantul principal sau organizația partener au fost găsite responsabile de gestionare incorectă financiară sau profesională gravă, demonstrată prin dovezi recunoscute de PNUD Moldova.
- Aplicantul principal sau organizația partener dispun de situații în trecut când n-a executat obligațiile contractuale ce reieșeau din aranjamentele anterioare cu organizațiile donatoare.
- Aplicantul principal și/sau co-aplicanții sunt entități private.
- Aplicantul principal și/sau co-aplicanții sunt o persoană juridică în proprietatea statului sau fondată de autorități publice
- Perioada de implementare a propunerii de proiect este mai mică de 12 luni sau depășește 18 luni.

V. BUGET

- Bugetul proiectului trebuie să fie în dolari SUA.
- Bugetul trebuie să conțină informații clare despre modalitatea în care vor fi cheltuite fondurile și o divizare detaliată a cheltuielilor, separate conform fiecărei organizații implicate.
- Bugetul trebuie să fie realist și cost-eficient.
- Bugetul trebuie să corespundă planului de activitate, conform celor descrise în propunere de proiect.
- Costurile planificate în buget trebuie să fie prezentate în baza TVA la cota 0%.
- Contribuția financiară a fiecărui partener trebuie să fie indicată în mod clar în bugetul proiectului.
- Bugetul va fi divizat în proporție de min 30% pentru un partener al consorțiului OSA.

Cheltuielile eligibile includ

- Cheltuieli pentru experți, consultanți, personal și suport IT.

- Cheltuieli pentru prestatorii de servicii să ofere servicii atât organizațiilor de implementare, cât și companiilor beneficiare.
- Cheltuieli pentru instruire.
- Cheltuieli de transport (închirierea transportului, combustibil, servicii de transportare a participanților, etc.).
- Cheltuieli pentru materiale marketing și de promovare.
- Cheltuieli pentru consumabile și alte materiale necesare pentru proiect.
- Cheltuieli pentru evenimente (mese, cazare, campanii de informare și creștere a nivelului de conștientizare, copiere, imprimare, traducere, etc.).
- Cheltuielile administrative (comunicație, închirierea oficiului, servicii poștale și bancare) nu vor depăși 25% din bugetul propus al proiectului și vor fi bine argumentate.

Cheltuielile ineligibile

- Cheltuieli suportate înainte de semnarea contractului (inclusiv cheltuieli ce țin de depunerea proiectului).
- Amenzi și penalități.
- Activități care sunt acoperite de un alt proiect sau program de granturi.
- Sponsorizări individuale pentru participarea la ateliere, seminare și conferințe.
- Burse educaționale individuale.
- Acoperirea costurilor curente ale unei organizații, cu excepția cazurilor când sunt în mod clar legate de obiectivele proiectului.
- Cheltuieli pentru a procura sau produce băuturi alcoolice, articole din tutun, muniții, produse de lux, alte bunuri interzise în baza reglementărilor ONU, inclusiv cele ce țin de organizarea jocurilor de noroc;
- Pierderile la rata de schimb valutar.

VI. CRITERII DE EVALUARE A PROPUNERILOR DE PROIECT

- **Abilitarea economică a femeilor.** Accentul se va pune pe fortificarea și extinderea rețelelor de femei antreprenoare pe malul stâng prin cooperare și transfer de experiențe și cele mai bune practici de pe malul drept și alte locații. Cel puțin 2 asociații ale femeilor antreprenoare de pe malul stâng vor primi suport pentru realizarea activităților de abilitare economică, dezvoltarea cunoștințelor și abilităților lor de afaceri, fortificarea potențialului lor de lider, etc.
- **Impact asupra sectorului.** Proiectele de succes vor avea un impact mare asupra sectoarelor economice vizate de pe ambele maluri, soluționând problemele de bază pentru realizarea afacerilor în domeniile respective, relevanța lor în contextul COVID 19 și cu impact pozitiv asupra unui număr semnificativ de ÎMMM. Impactul trebuie să demonstreze contribuția la strategiile naționale, regionale și locale. Aplicații trebuie să descrie cum vor implica diverși actori în activitățile proiectului. Trebuie să ajungă până la societatea în ansamblu, inclusiv organizațiile locale, administrația locală, autoritățile locale și centrale și mediul academic.
- **Abordarea de promovare a măsurilor de dezvoltare a încrederii** trebuie să fie aplicată, astfel încât activitățile cuprinse în propunerea de proiect să faciliteze cooperarea companiilor de pe ambele maluri și să susțină beneficiile din interacțiunea în domeniile de interes mutual. Măsurile de încredere între comunitățile de afaceri de pe cele două maluri vor fi asigurate prin activități regulate între companii cu relații reciproc avantajoase între antreprenorii și organizațiile ce le reprezintă interesele. Propunerea de proiect va descrie rolurile clare ale partenerilor;
- **Relevanța** proiectului propus se va referi la modalitatea în care contribuie la îmbunătățirea capacității instituționale de advocacy. Măsurile selectate sunt în conformitate cu competența de bază (statutul) a organizației și capacitățile personalului implicat.

- **Logica de implementare și modalitatea de dezvoltare** vor fi evaluate în baza corelării activităților propuse cu rezultatele scontate, dar și cu fezabilitatea planului de acțiuni. Riscurile identificate pentru atingerea obiectivelor grantului sunt relevante și măsurile de atenuare care vor fi întreprinse sunt bine-definite. Relevanța bugetului proiectului trebuie să fie bine-justificată cu cheltuieli clar definite. Co-finanțarea și contribuțiile partenerului vor conta la evaluarea cererii.
- **Inovația** măsurii propuse trebuie să explice dacă proiectul va duce la un efect de multiplicare sau de propagare în alte regiuni. Aplicații sunt încurajați temeinic să utilizeze abordări inovative, soluții digitale și economia verde, să stabilească platforme și rețele publice-private în domeniul economiei circulare și alte domenii prioritizate pentru avansarea tranziției verzi;
- **Durabilitatea financiară.** Aplicații trebuie să se asigure că măsurile propuse pentru a fi implementate vor continua să funcționeze efectiv după încheierea proiectului prin prezentarea unui plan de durabilitate. Propunerea trebuie să demonstreze și dacă sau în ce măsură acest proiect se bazează pe sau completează alte inițiative implementate de aplicant sau alții în același domeniu, cât și modalitățile pentru prevenirea dublărilor de activități. Pentru a asigura durabilitatea, se va conlucra cu asociațiile de afaceri și prestatorii serviciilor de dezvoltare a afacerilor pentru a-i abilita să presteze servicii îmbunătățite, cunoștințe, cât și suport de advocacy companiilor de pe ambele maluri.

Criteria de selectare	Descriere	Scor
Impactul asupra sectorului	Probleme sectoriale clar definite, care vor fi abordate și numărul de recomandări de politici elaborate (40 p.)	40
Abilitarea economică a femeilor	Proiectul este depus de asociații de afaceri ale femeilor, drept partener primar sau secundar (20 p) Numărul femeilor antreprenoare care și-au dezvoltat cunoștințele și abilitățile de afaceri, consolidat potențialului de liderism, prin activități de abilitare economică și instruire (50 femei -10 p)	30
Măsuri de dezvoltare a încrederii	Intervențiile de proiect oferă oportunități de dezvoltare pentru comunitățile de afaceri de pe ambele maluri. Roluri clare ale partenerilor sunt descrise în propunerea de proiect și buget	30
Relevanța proiectului	Intervențiile proiectului sunt în corespundere cu competența aplicantului conform statutului său (10 p) Personalul proiectului dispune de calificări suficiente și expertiză pentru activitățile proiectului (20 p)	30
Logica implementării și modalitatea de dezvoltare	Există o modalitate bine-definită pentru implementarea activităților cu o logică clar definită și indicatori de rezultat bine identificați (10 p) Evaluarea riscului și măsurile de atenuare sunt definite (10 p) Co-finanțarea și contribuțiile partenerului vor conta în evaluarea cererii (10 p)	30
Caracterul inovativ al măsurii propuse	Activitățile proiectului indică elemente de inovare, soluții digitale, tranziție verde. Propunerea de proiect este unică de felul său și va fi pilotată în acest concurs. Proiectul propus are potențial de multiplicare și extindere	20
Durabilitatea inițiativelor propuse	Este prezentată abordare de durabilitate financiară clar definită	20
Total		200

VII. PROCEDURA DE DEPUNERE A CERERII DE APLICARE

Organizațiile interesate vor depune un pachet de documente, care va include:

- Cererea de finanțare, semnată de toți participanții la proiect, conform anexei nr. 1;
- Bugetul proiectului, semnat de toți participanții la proiect, conform anexei nr. 2;
- Copia certificatelor de înregistrare și statutul pentru fiecare participant la proiect;
- CV-urile personalului și experților cheie, care urmează să fie implicat în implementarea proiectului.

Formularul cererii de aplicare și Ghidul aplicantului sunt postate pe site-ul web al PNUD Moldova (<http://www.undp.md/tenders/index.shtml>). Aceste documente pot fi primite și prin expedierea unei solicitări în acest sens D-nei Cornelia Panico la: cornelia.panico@undp.org.

Cererea de aplicare va fi expediată în format electronic prin email la adresele: natalia.iachimov@undp.org și cornelia.panico@undp.org înainte de termenul limită de 16 august 2021, orele 16.00. Subiectul mesajului: EOI /BSO/Advocacy.

Cererile de aplicare expediate prin alte mijloace vor fi respinse. Cererile de aplicare incomplete sau cele trimise după termenul limită stabilit nu vor fi revizuite. Cererile de aplicare expediate prin email nu vor depăși 20 MB. Cererile peste 20 MB trebuie să fie divizate în câteva mesaje și subiectul pentru fiecare mesaj trebuie să indice "partea x din y" pe lângă "EOI/BSO/Advocacy", conform celor menționate mai sus.

Clarificările cu privire la cererea de aplicare pot fi solicitate de la cornelia.panico@undp.org sau natalia.iachimov@undp.org.

VIII. PROCEDURA DE SELECTARE

Selectarea se va baza pe principii de merit, transparență, egalitate și utilizare rațională a fondurilor. Evaluarea propunerilor de proiect include două etape:

Etapa I: Verificarea eligibilității aplicanților și conformității pachetului cererii de aplicare. Propunerile de proiect incomplete (inclusiv anexele) vor fi discalificate.

Etapa II: Evaluarea propunerilor de proiect și acurateței bugetului conform criteriilor de evaluare. Această etapă este realizată de Comitetul de Evaluare al proiectului. Proiectele care primesc cel mai mare număr total de puncte vor fi recomandate pentru aprobare finală Consiliului de Coordonare al Proiectului AdTrade.

Anexa 1 – Formularul cererii de aplicare

Anexa 2 – Bugetul proiectului