# **Приложение 1 Форма заявки**

**Примечание: Заявитель вносит все обязательные сведения в данную форму. Все предоставленные сведения не подлежат разглашению, являются строго конфиденциальными и используются исключительно для оценки поданного запроса на поддержку.**

|  |
| --- |
| 1. **Информация о заявителе**
 |
| * 1. Дата регистрации организации, как указано в свидетельстве о регистрации.
 |  |
| * 1. ФИО администратора, номер телефона/мобильного, адрес электронной почты;
 |  |
| * 1. Веб-сайт, включая социальные сети (если применимо);
 |  |
| * 1. Общее количество сотрудников (динамика по годам за последние 3 года), из которых:
1. Занятые полный рабочий день/неполный рабочий день;
2. Число мужчин/женщин и представителей уязвимых групп (к которым относятся молодежь, пожилые люди, этнические группы, меньшинства, люди с ограниченными возможностями здоровья, лица с ограниченной продолжительностью жизни и другие);
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2019 | 2020 | настоящее |
| Итого |  |  |  |
| a. Полная занятость |  |  |  |
| b. Частичная занятость |  |  |  |
| a. Женщины |  |  |  |
| b. Мужчины |  |  |  |
| Молодежь  |  |  |  |
| Другие уязвимые группы (указать) |  |  |  |

 |
| 1. **Направление деятельности компании и его динамика (за последние 2 года)**
 |
| *Опишите на одной странице деловую активность компании за последние 2 года, с точки зрения:*1. *Годовой оборот / объем продаж Компании* *(должен быть подтвержден годовыми финансовыми отчетами);*
2. *Портфель продуктов и распределение продаж (Молдова/включая регион Приднестровья и зарубежье). Годовой объем экспорта (если таковой имеется), в том числе по странам назначения (по крайней мере, по основным экспортируемым товарам).*
 |
| 1. **Описание экспортной стратегии и целей (на ближайшие 2 года)**
 |
| *Предоставьте подробную информацию о:**Существующих или разрабатываемых продуктах**, предназначенных для экспорта, вместе с расчетными объемами экспорта в расчете на продукт (прогресс по сравнению с предыдущим годом);**Среднесрочные цели Компании, включая финансовые прогнозы экспорта и сделок с противоположным берегом ;**Целевые рынки и стратегия выхода на рынок, если таковая существует.* *Прогноз продаж и подход к распределению в зависимости от рынка, где это возможно. Количество контрактов, которые планируется подписать;**Количество новых рабочих мест, которые планируется создать, в том числе для женщин и представителей уязвимых групп.* |
| **Опишите** **список бизнес-услуг, запрашиваемых в рамках Проекта (на ближайшие 2 года)** |
| *Заявитель описывает и аргументирует необходимость запрашиваемой услуги(услуг) с учетом ориентировочных областей, представленных в главе II Руководства для заявителей. Обязательство заявителя обеспечить собственный вклад в финансирование запрашиваемых услуг (%) будет считаться сильным преимуществом при оценке заявки.*  |