



РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЯ

ИНИЦИАТИВА ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ЭКСПОРТА

**ДЕЛОВАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ КОМПАНИЙ-ЭКСПОРТЕРОВ
С ОБОИХ БЕРЕГОВ ДНЕСТРА**

**РЕАЛИЗОВАНО В РАМКАХ ПРОЕКТА "РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ОБОИХ БЕРЕГАХ
ДНЕСТРА" (AdTRADE)**

Июль 2021

СОДЕРЖАНИЕ

I. КОНТЕКСТ	3
II. ОБЗОР ИНИЦИАТИВЫ	3
III. К КОНКУРСУ ДОПУСКАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАЯВИТЕЛИ И ЗАЯВКИ	5
IV. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ	5
V. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА	6
VI. ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. МОНИТОРИНГ	7

I. КОНТЕКСТ

В результате пандемических ограничений объемы продаж микро -, малых и средних предприятий (ММСП) значительно сократились. На ММСП с левого берега Днестра также повлияли ограничения, связанные с COVID-19. Основными факторами стало снижение спроса, ограничения на свободное передвижение, ограниченный доступ к сырью или перебои в поставках (особенно импортного сырья), сбои в цепочке распределения, снижение производительности труда. Прошло уже более года с тех пор, как мы столкнулись с беспрецедентными проблемами, вызванными глобальной пандемией COVID-19, которая привела к потере доходов домашних хозяйств и предприятий. Экономика серьезно пострадала, и валовой внутренний продукт сократился на 7% в 2020 году.

Данная инициатива по стимулированию экспорта направлена на укрепление экспортного потенциала ММСП на обоих берегах Днестра в целях диверсификации рынков и расширения ассортимента экспортируемой продукции. Инициатива также предусматривает содействие сотрудничеству между берегами и расширение доступа предприятий Приднестровья к торговым механизмам, доступным на правом берегу. Вышесказанное должно быть достигнуто путем предоставления частному сектору левого берега доступа к возможностям, предоставляемым Зонай Углубленной и Всеобъемлющей Свободной Торговли с ЕС (ЗУВСТ) и Соглашением о Стратегическом Партнерстве, Торговле и Сотрудничестве между Великобританией и Молдовой (СПТС), что должно способствовать созданию атмосферы доверия и сотрудничества по ту сторону реки.

Нынешняя инициатива реализуется в рамках проекта ПРООН "Развитие экспортного потенциала на обоих берегах Днестра" (AdTrade) при финансовой поддержке Швеции и Соединенного Королевства. Главная цель проекта AdTrade - сделать все, чтобы улучшить экономическое положение и условия жизни у мужчин и женщин на обоих берегах Днестра путем укрепления сотрудничества между двумя берегами, и тем самым открыть доступ к возможностям, предоставляемым внешнеторговыми соглашениями Молдовы, что будет способствовать созданию атмосферы доверия и сотрудничества на обоих берегах. Проект AdTrade предусматривает оказание методологической и практической помощи в установлении долгосрочных торговых связей и продвижении экспорта путем поддержки существующих компаний или открытия новых предприятий, тем самым способствуя созданию новых рабочих мест, в первую очередь для женщин и уязвимых групп.

II. ОБЗОР ИНИЦИАТИВЫ

Инициатива направлена на расширение возможностей для торговли между берегами и экспорта компаний с обоих берегов Днестра. В течение следующих 24 месяцев тридцать отобранных компаний получат индивидуальную **поддержку в развитии бизнеса**, которая позволит им соблюдать санитарные, фитосанитарные, технические, качественные, экологические и

социальные стандарты корпоративной ответственности экспортных партнеров. Целевой группой нынешнего конкурса в основном являются ММСП, но более крупные компании в стратегических секторах, которые могут оказать явное положительное влияние на уязвимые группы (например, на текстильные компании), также допускаются к участию.

Компаниям-экспортерам и тем, у кого есть экспортный потенциал, предлагается подавать заявки на получение поддержки, направленной на повышение конкурентоспособности компании для выхода на новые экспортные рынки или расширения присутствия на экспортном рынке. Отобранным компаниям будет оказана комплексная поддержка для укрепления их потенциала, преодоления экспортных барьеров, что позволит им получить доступ на европейские рынки в соответствии с правилами ЗУВСТ и СПТС, одновременно повышая их конкурентные преимущества.

Возможные услуги по укреплению потенциала компании перечислены ниже:

- I. **Улучшить способ ведения бизнеса** – реинжиниринг бизнес-процессов, индивидуальное профессиональное консультирование, технологическая экспертиза и т. д.;
- II. **Цифровизация торговли** – интеграция с международными рынками, разработка онлайн – магазинов и веб-страниц, внедрение CRM-систем и т.д.;
- III. **Продвижение** – создание эффективных инструментов продвижения и каналов коммуникации (включая социальные и цифровые медиа), разработка бренда, разработка упаковки продукции, помощь в PR-деятельности, производство рекламных материалов, включая мультимедиа, и сотрудничество с медиа-ресурсами, участие в выставках и деловых мероприятиях и т.д.;
- IV. **Поддержка торговли между берегами и доступа на новые экспортные рынки** – оценка готовности к экспорту, планы выхода на рынок, планирование и реализация экспорта, исследования партнеров и рынка, разработка маркетинговых цен и анализ затрат и т.д.;
- V. **Помощь в получении сертификатов по стандартам управления качеством - ISO 22000, ISO 9001, ISO 14 000, HACCP, GLOBAL G. A. P., Корпоративная социальная ответственность и т. д.;**
- VI. **Соответствие продукции установленным стандартам и соблюдение торговых формальностей** – исследование санитарных / фитосанитарных норм, требований к маркировке, исследование импортных пошлин, налогов и импортных процедур,

информация о банковских и небанковских инструментах финансирования внешней торговли, международных платежных инструментах и формах оплаты и т.д.;

- VII. **Другие услуги**, направленные на повышение конкурентоспособности компании и экспортного потенциала.

III. К КОНКУРСУ ДОПУСКАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАЯВИТЕЛИ И ЗАЯВКИ

Право на участие в конкурсе имеют заявители, отвечающие минимальным условиям, представленным ниже:

- продемонстрирует, что компания готова экспортировать товары/услуги или уже экспортирует их;
- имеет не менее 2 лет активного опыта работы на рынке;
- Зарегистрированы как юридическое лицо и осуществляют свою деятельность на правом или левом берегу Днестра;
- Имеют годовой оборот до 2 500 000 долларов США/ (50 миллионов леев) и/или имеют максимум 249 сотрудников, за исключением компаний, которые доказывают положительное влияние на уязвимые группы.

Недопустимые расходы:

- Административные расходы (заработная плата, аренда помещений, коммунальные услуги, телефон и т.д.);
- Закупка машин, оборудования, других товаров;
- Закупка услуг, которые уже были оплачены с помощью других программ или финансовых инструментов. Однако вопрос о совместном финансировании со стороны других организаций может быть рассмотрен, если об этом будет сообщено заранее;
- Покрытие расходов, убытков, налогов и штрафов (включая разницу в обменных курсах), задолженности перед третьими лицами;
- Приобретение или аренда земли или помещений;
- Расходы на приобретение или производство алкогольных напитков, табачных изделий, боеприпасов, предметов роскоши, других товаров, запрещенных в соответствии с правилами ООН, в том числе связанных с организацией азартных игр;
- Наличные платежи.

IV. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Заинтересованные организации представляют пакет документов, в который входят:

- A. Форма заявки, согласно Приложению 1.
- B. Копия свидетельства о регистрации;

С. Копия финансовой отчетности за последние 2 года;

Примечание: Количество запрашиваемых услуг/мероприятий, которые должны покрываться за счет средств, полученных от AdTrade, не ограничено, однако окончательное решение будет принято по итогам оценки и зависит от доступных средств. Запрашиваемые услуги должны быть описаны достаточно подробно, чтобы обеспечить согласованную оценку заявки.

Форма заявки и Руководство заявителя размещены на веб-сайте ПРООН в Молдове (<http://www.undp.md/tenders/index.shtml>). Эти документы также можно получить, отправив соответствующий запрос по следующему электронному адресу: cornelia.panico@undp.org.

Заявка отправляется в электронном виде по адресу: natalia.iachimov@undp.org и cornelia.panico@undp.org, крайний срок - 12 августа 2021 года, 16.00 часов. Тема сообщения: EOI /Export Accelerator II.

Заявки, отправленные любым другим способом, не принимаются. Неполные заявки или заявки, поданные после установленного срока, не рассматриваются. Объем заявок, поданных по электронной почте, не должен превышать 20 МБ. Приложения размером более 20 МБ должны быть разделены на несколько сообщений, и в теме каждого сообщения, помимо "EOI//Export Accelerator II", как указано выше, необходимо указать "часть x из y".

За разъяснениями по заявке можно обратиться к natalia.iachimov@undp.org или cornelia.panico@undp.org.

V. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА

Отбор основан на принципах заслуг, прозрачности, равенства и рационального использования средств. Оценка проектных предложений включает в себя два этапа:

Этап I: Административная проверка. На этом этапе проверяются основания для допуска представленных проектов и заявителей к участию в конкурсе. Только проекты, прошедшие этап административной проверки, допускаются к следующему этапу оценки.

Этап II: Качественная оценка проектов. Этот этап проводится Оценочным комитетом на основе критериев оценки. Проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов, рекомендуются к финансированию и утверждению Руководящим комитетом Проекта.

Заявки оцениваются по следующим критериям оценки:

Критерии оценки	Баллы
Конкурентоспособность бизнеса, актуальность выбранной рыночной ниши	30
Способность к экспорту / наличие готовой к экспорту продукции/услуг	30

Опыт и возможности компании в области, связанной с представленной бизнес-идеей	20
Обязательство заявителя обеспечить собственный вклад в финансирование запрашиваемых услуг (%) считается сильным преимуществом при оценке заявки.	20
Качество поданной заявки.	20
Учитывается гендерная проблематика и правозащитный подход (предприятия, управляемые женщинами, или те, которые повлияют на экономическое положение уязвимых групп).	20
Итого	140

VI. ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. МОНИТОРИНГ

Бенефициары обязуются посещать все соответствующие мероприятия, организованные проектом AdTrade, посвящать время и ресурсы для освоения услуг, предоставляемых в рамках текущей инициативы, и делиться своим опытом в результате полученной поддержки. Бенефициары будут помогать проектной группе AdTrade и другим заинтересованным сторонам в организации контрольных визитов в свои помещения (аудиторские миссии, средства массовой информации и т.д.). Вся информация, собранная в процессе мониторинга, предоставленная заявителем, не подлежит разглашению и носит строго конфиденциальный характер и будет использована исключительно для оценки результатов этой инициативы или в целях ее популяризации.