# **Anexa 1 Formularul cererii de aplicare**

**Notă: Aplicantul va completa toată informația necesară în baza acestui formular. Toată informația oferită este strict confidențială și nu va fi divulgată, fiind utilizată doar în scopul evaluării cererii depuse pentru suport.**

|  |
| --- |
| 1. **Informație despre aplicant**
 |
| * 1. Denumirea organizației după cum este indicat în certificatul de înregistrare
 |  |
| * 1. Numele deplin al administratorului, telefon/mobil, email;
 |  |
| * 1. Site web, inclusiv media socială (dacă e aplicabil);
 |  |
| * 1. Numărul total de angajați (evoluția de la an la an pentru ultimii 3 ani), din care:
1. Program complet/program parțial;
2. Numărul de bărbați/femei și reprezentanți ai grupurilor vulnerabile (care includ tineri, vârstnici, grupuri etnice, minorități, persoane cu dizabilități, persoane cu durată de viață limitată, altele).;
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicator | 2019 | 2020 | prezent |
| Total |  |  |  |
| a. Program deplin |  |  |  |
| b. Program parțial |  |  |  |
| a. Femei |  |  |  |
| b. Bărbați |  |  |  |
| Tineri |  |  |  |
| Alți vulnerabili (specificați) |  |  |  |

 |
| 1. **Descrieți profilul companiei și evoluția sa (pentru ultimii 2 ani)**
 |
| *Descrieți pe o pagină activitatea de business a companiei în ultimii 2 ani, în ceea ce privește:*1. *Cifra de afaceri / volumul vânzărilor companiei de la an la an* *(confirmat de rapoarte financiare anuale);*
2. *Portofoliu de produse și distribuția vânzărilor (Moldova/inclusiv regiunea Transnistriei și peste hotare). Volumul de export de la an la an (dacă este), inclusiv volumele per țară de destinație (cel puțin pentru produsele de export de top).*
 |
| 1. **Descrierea strategiei și obiectivelor de export (pentru următorii 2 ani)**
 |
| *Oferiți detalii despre:**Produsele existente sau cele care urmează să fie dezvoltate**, intenționate pentru export împreună cu volumul de export estimat per produs (progresul de la an la an);**Obiectivele la mijloc de termen ale companiei, inclusiv prognozele financiare pentru export și operațiuni trans-riverane de vânzări;**Piețele țintă și strategia de intrare pe piață, dacă există.* *Vânzări prognozate per piață și abordarea de distribuție, unde sunt. Numărul de contacte planificate să fie semnate;**Numărul de locuri noi de muncă planificate să fie create, din care numărul pentru femei și reprezentanți ai grupurilor vulnerabile.* |
| **Descrieți lista serviciilor** **business solicitate de la Proiect (pentru următorii 2 ani)** |
| *Aplicantul va descrie și va argumenta necesitatea serviciilor solicitate, ținând cont de domeniile indicative prezentate în capitolul II al Ghidului Aplicantului. Angajamentul aplicantului de a cofinanța serviciile solicitate (%) va fi considerat drept un avantaj temeinic pe parcursul evaluării cererii de aplicare*  |