



GHIDUL APLICANTULUI

INIȚIATIVA DE ACCELERARE A EXPORTURILOR

**SUPORT ÎN AFACERI PENTRU COMPANIILE EXPORTATOARE
DE PE AMBELE MALURI ALE RÂULUI NISTRU**

**ÎN CADRUL PROIECTULUI „DEZVOLTAREA CAPACITĂȚILOR DE EXPORT PE AMBELE MALURI ALE NISTRULUI”
(ADTRADE)**

iulie 2021

CONȚINUT

| | |
|---|----------|
| I. CONTEXT | 3 |
| II. TRECEREA ÎN REVISTĂ A INIȚIATIVEI | 3 |
| III. APLICANȚI ȘI CERERI ELIGIBILE | 4 |
| IV. PROCEDURA DE DEPUNERE A CERERII | 5 |
| V. PROCEDURA DE SELECTARE | 6 |
| VI. PROCESUL DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI. MONITORIZARE | 6 |

I. CONTEXT

Drept rezultat al restricțiilor pandemiei, volumele de vânzări ale micro-întreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii (IMMM) au scăzut considerabil. IMMM de pe malul stâng al râului Nistru au fost la fel influențate de restricțiile ce țin de COVID-19. Acest fapt a fost cauzat în principal de reducerea cererii, restricțiile privind libera circulație, accesul limitat la materie primă sau întreruperile de aprovizionări (în special pentru materia primă importată), întreruperile în lanțul de distribuție, reducerea productivității muncii. De mai bine de un an ne confruntăm cu provocări fără precedent generate de pandemia globală COVID-19, impunând pierderi de venituri ale gospodăriilor și ale afacerilor. Pandemia a afectat grav economia, iar produsul intern brut a scăzut cu 7% în 2020.

Inițiativa curentă de accelerare a exporturilor își propune drept scop să consolideze potențialul de export al ÎMMM de pe ambele maluri ale râului Nistru pentru a diversifica piețele și extinde spectrul exportat de produse. Inițiativa de asemenea implică facilitarea cooperării trans-riverană și extinderea accesului întreprinderilor din Transnistria la mecanismele de comerț disponibile pe malul drept. Cele enunțate mai sus vor fi atinse prin permiterea sectorului privat de pe malul stâng să acceseze oportunitățile oferite de Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (DCFTA) și Acordul de Parteneriat Strategic, Comerț și Cooperare între Moldova și Regatul Unit (SPTCA), contribuind la un mediu de încredere și cooperare între maluri.

Această inițiativa este implementată în cadrul Proiectului PNUD „Dezvoltarea capacităților de export de pe ambele maluri ale Nistrului” (AdTrade), cu asistența financiară oferită de Suedia și Regatul Unit. Obiectivul general al Proiectului AdTrade rezidă în asigurarea ca bărbații și femeile de pe ambele maluri ale râului Nistru să dispună de condiții și mijloace mai bune de trai, datorită cooperării îmbunătățite între malurile Nistrului pentru a accesa oportunitățile oferite de aranjamentele comerțului extern al Moldovei, contribuind la un mediu de încredere și cooperare între ambele maluri. Proiectul AdTrade implică oferirea de asistență metodologică și practică în stabilirea legăturilor comerciale de lungă durată și promovarea exporturilor, prin susținerea companiilor existente sau prin lansarea de companii noi, astfel contribuind la crearea de locuri noi de muncă, în special pentru femei și grupuri vulnerabile.

II. TRECEREA ÎN REVISTĂ A INIȚIATIVEI

Inițiativa vizată își propune drept scop să consolideze capacitățile pentru comerțul trans-riveran și exporturile companiilor de pe ambele maluri ale râului Nistru. Pe parcursul următoarelor 24 de luni, cele 30 de companii selectate vor beneficia de **suport în dezvoltarea afacerilor** adaptat la necesități care le va oferi posibilitatea de a se conforma standardelor sanitare, fitosanitare, tehnice, de calitate, mediu și responsabilitate socială corporativă ale partenerilor din străinătate. Grupul țintă al acestui apel de propuneri se referă în special la ÎMMM, însă companiile mai mari din sectoarele strategice, care pot induce un efect pozitiv demonstrativ asupra grupurilor vulnerabile (de ex. companiile textile) sunt de asemenea eligibile.

Companiile exportatoare și cele cu potențial de a exporta sunt invitate să depună solicitările de suport pentru a spori competitivitatea companiei de a accesa noi piețe de export sau pentru a le spori prezența pe piața exporturilor. Suportul complex va fi oferit companiilor selectate pentru a le consolida capacitățile, depăși barierele în calea exporturilor, permițându-le să acceseze piețele europene în baza reglementărilor DCFTA și SPTCA, îmbunătățindu-le în același timp și avantajele competitive.

Serviciile potențiale pentru consolidarea capacităților companiei sunt enumerate mai jos:

- I. **Consolidarea modului de a face afaceri** – re-ingineria proceselor de business, consiliere profesională individualizată, expertiză tehnologică, etc;
- II. **Digitalizarea comerțului** - – integrarea cu piețele internaționale, dezvoltarea magazinelor online și paginilor web, implementarea sistemelor CRM, etc;
- III. **Promovare** – crearea și implementarea instrumentelor de promovare efectivă și a canalelor de comunicare (inclusiv media socială și digitală), dezvoltarea brandului, îmbunătățirea ambalajului produsului, asistența în activități de relații cu publicul (PR), producerea de materiale promoționale inclusiv multimedia și cooperarea cu resurse media, participarea la expoziții și evenimente business, etc;
- IV. **Suport pentru comerțul inter-riveran și accesul la noi piețe de export** – evaluarea nivelului de pregătire de export, planuri de intrare pe piață, planificarea și implementarea exporturilor, cercetarea pieței și a partenerilor, elaborarea prețului de marketing și analiza costurilor, etc;
- V. **Suport de certificare în adoptarea standardelor de management a calității** - ISO 22000, ISO 9001, ISO 14 000, HACCP, GLOBAL G.A.P., Responsabilitatea socială corporativă, etc;
- VI. **Conformitatea produsului și formalitățile comerciale** – cercetări privind normele sanitare/fitosanitare, cerințele de etichetare, studii privind taxele de import, impozitele și procedurile de import, informații privind instrumentele banking și non-banking pentru finanțarea comerțului extern, instrumente și modalități de plăți internaționale, etc;
- VII. **Alte servicii** ce-și propun drept scop să consolideze competitivitatea și potențialul de export al companiei.

III. APLICANȚI ȘI CERERI ELIGIBILE

Aplicanții care întrunesc condițiile minime prezentate mai jos sunt considerați eligibili:

- Demonstrează că este gata să exporte produse/servicii sau deja le exportă;
- Dispune de cel puțin 2 ani de experiență activă pe piață;
- Sunt înregistrați drept persoană juridică și activează pe malul drept sau stâng a Nistrului;
- Înregistrează o cifră de afaceri anuală de până la 2,500,000 USD/ (50 milioane MDL), și/sau dispune de până la 249 angajați cu excepția companiilor care demonstrează impact pozitiv asupra grupurilor vulnerabile.

Costuri ineligibile:

- Costuri administrative (salarii, chiria încăperii, utilități, telefon, etc.);
- Achiziția de instalații, echipamente, alte bunuri;
- Achiziția de servicii care deja au fost achitate prin intermediul altor programe sau instrumente de finanțare. Totuși, cofinanțarea din partea altor organizații ar putea fi luată în considerație dacă despre acest fapt se informează în prealabil;
- Acoperirea costurilor, pierderilor, taxelor și penalităților (inclusiv diferențele în ratele de schimb), datoriilor către părțile terțe;
- Achiziția sau luarea în arendă a terenurilor sau încăperilor;
- Cheltuieli pentru a procura sau produce băuturi alcoolice, articole din tutun, muniții, produse de lux, alte bunuri interzise în baza regulamentelor ONU, inclusiv cele ce țin de organizarea jocurilor de noroc;
- Plăți în numerar.

IV. PROCEDURA DE DEPUNERE A CERERII

Companiile interesate vor depune un dosar de documente, care va include:

- A. Formularul cererii de aplicare, conform Anexei 1.
- B. Copia certificatului de înregistrare;
- C. Copia rapoartelor financiare pentru ultimii 2 ani;

Notă: Nu există vreo limită pentru numărul de servicii/activități pentru care se va solicita acoperire financiară din sursele AdTrade, totuși decizia finală se va lua în baza procesului de evaluare și va depinde de disponibilitatea de fonduri. Serviciile solicitate vor fi descrise în detalii suficiente pentru a permite evaluarea coerentă a cererii.

Formularul cererii și Ghidul Aplicantului sunt postate pe site-ul web PNUD în Moldova (<http://www.undp.md/tenders/index.shtml>). Aceste documente pot fi primite și prin expedierea unei solicitări la următorul e-mail: cornelia.panico@undp.org .

Dosarul de participare va fi depus în format electronic prin email la natalia.iachimov@undp.org și cornelia.panico@undp.org până la expirarea termenului limită 12 august 2021, orele 16.00. Subiectul mesajului: EOI /Export Accelerator II.

Cererile de finanțare expediate prin orice alte mijloace vor fi respinse. Cererile de aplicare incomplete sau cele depuse după termenul limită nu vor fi examinate. Cererile de aplicare depuse prin poștă electronică nu trebuie să depășească 20 MB. Cererile de aplicare mai mari de 20 MB urmează să fie divizate în câteva mesaje și subiectul fiecărui mesaj trebuie să indice "partea x din y" pe lângă marcajul "EOI//Export Accelerator II", menționat mai sus.

Clarificări privind dosarul de participare pot fi solicitate la adresa natalia.iachimov@undp.org sau cornelia.panico@undp.org.

V. PROCEDURA DE SELECTARE

Selectarea propunerilor se va baza pe principii de merit, transparență, egalitate și utilizare rațională de fonduri. Evaluarea propunerilor de proiect include două etape:

Etapa I: Verificarea administrativă. În cadrul acestei etape vor fi verificate eligibilitatea proiectelor depuse și a aplicanților. Doar proiectele care au trecut etapa de verificare administrativă vor fi admise pentru următoarea etapă de evaluare.

Etapa II: Evaluarea calitativă a proiectelor. Activitățile de evaluare la această etapă sunt realizate de un Comitet de Evaluare în baza criteriilor de evaluare. Proiectele care vor acumula cel mai mare punctaj vor fi recomandate spre finanțare și aprobate de Consiliul Proiectului AdTrade.

Propunerile de proiect vor fi evaluate conform următoarelor criterii de evaluare:

| Criterii de evaluare | Scor |
|---|------|
| Competitivitatea companiei, relevanța nișei selectate de piață | 30 |
| Capacitatea de export / disponibilitatea produselor/serviciilor gata de export | 30 |
| Experiența și capacitatea companiei în domeniul ce ține de ideea de business depusă | 20 |
| Angajamentul aplicantului de a cofinanța serviciile solicitate (%) va fi considerat un avantaj temeinic. | 20 |
| Calitatea cererii depuse. | 20 |
| Luarea în considerare a integrării dimensiunii de gen și a principiilor abordării bazate pe drepturile omului (companii gestionate de femei sau cele care vor avea impact asupra mijloacele de trai ale grupurilor vulnerabile) | 20 |
| Total | 140 |

VI. PROCESUL DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI. MONITORIZARE

Beneficiarii își asumă angajamentul de a participa la toate activitățile relevante organizate de proiectul AdTrade; Să dedice timp și resurse pentru a absorbi serviciile oferite în cadrul inițiativei curente și să-și partajeze experiența drept rezultat al suportului primit. Beneficiarii vor facilita vizitele de monitorizare la fața locului pentru echipa proiectului AdTrade și alți actori relevanți (misiuni de audit, media, etc.). Toată informația colectată în procesul de monitorizare oferită de aplicant se va supune principiilor de ne-dezvăluire și confidențialitate și se va utiliza doar în scopul evaluării rezultatelor acestei inițiative sau în scopul asigurării vizibilității.